

**UNIVERSIDAD DEL SURESTE
MEDICINA HUMANA**

**CATEDRATICO: DR. ALFREDO
LOPEZ LOPEZ**

**ALUMNO: JOSE CARLOS CRUZ
CAMACHO**

MATERIA: EPIDEMIOLOGIA

**TRABAJO: RESUMEN DE LOS
TIPOS DE ESTUDIOS**

SEGUNDO SEMESTRE

03/06/2023

CAMPUS BERRIOZABAL



UDS
Mi Universidad

Metodología de la investigación.

“Tipos de estudios”

jose carlos cruz

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION:

La metodología es la disciplina que estudia el conjunto de técnicas o métodos que se usan en las investigaciones científicas para alcanzar los objetivos planteados. Es importante determinar la metodología a utilizar en cada investigación según el campo de acción. La metodología de la investigación busca optimizar las estrategias para el análisis de la efectividad de los métodos de acción.

TIPOS DE ESTUDIOS:

La hipótesis de investigación es una respuesta o explicación posible al problema que estamos tratando de resolver en una investigación. Puede ser falsa o verdadera, por eso tiene que ser probada mediante observación o experimentación.

La hipótesis relaciona una causa con un efecto, basado en el conocimiento previo que tengamos sobre tal efecto.

La hipótesis es un paso del método científico, aunque algunas investigaciones no requieren enunciar o formularla.

Tipos de hipótesis científicas

Hipótesis descriptivas: buscan describir la correlación entre fenómenos y no las razones por las que ocurren.

Hipótesis explicativa: planteamos hipótesis explicativas cuando nos interesa descubrir el por qué ocurren los hechos y la explicación de los mismos.

Hipótesis nula e hipótesis alternativa: se aplican en los análisis estadísticos cuando se quieren comparar datos entre grupos diferentes. En este caso, la hipótesis nula hace referencia a que entre los grupos no existe diferencia con respecto al dato evaluado, y la hipótesis alternativa establece que si hay diferencias

DEFINICION DE VARIABLES:

Las variables de investigación o experimento científico son factores que pueden ser medidos, manipulados y es probable que cambien durante la investigación.

Son una parte importante de los proyectos y las comprobaciones científicas, son totalmente necesarias al realizar cualquier investigación

En el desempeño de una investigación científica, uno de los primeros términos que se encuentra es la palabra variables. El entender el significado y la utilidad de dicho término, será de gran ayuda para hacer un buen trabajo.

la variable representa una característica que muestra diferencias, vale decir que una variable es generalmente cualquier cosa que puede asumir diferentes valores categóricos o numéricos.

Los investigadores se valen de la experimentación para establecer un vínculo entre diferentes variables, buscando una relación de causa y efecto

Las comprobaciones científicas poseen varias clases de variables. La variación puede ser en cantidad, intensidad o tipo.

Hay muchos tipos de variables, pero las principales para la gran mayoría de los métodos de investigación son las variables independientes y las variables dependientes.

Variable independiente

Los valores de este tipo de variables no dependen del valor de otras. Se conceptualiza como la causa o el fenómeno a investigar y se identifica como causa o antecedente. Esta variable puede ser manipulada o cambiada por el científico o ente investigador.

Variable dependiente

Los valores de estas variables dependen de otras variables como su nombre lo indica de manera explícita.

Las variables dependientes están sujetas a cambios por acción de otros elementos. La observación o medida de esta variable, cambiará a medida que se altere la variable independiente.

Las variables dependientes son las que se miden, en ellas se enfoca la observación para ver la respuesta ante el cambio de la variable independiente. Son el resultado del fenómeno que se intenta investigar.

POBLACION Y MUESTRA:

“Una muestra es siempre un grupo más pequeño o un subconjunto dentro de una población”.

Una investigación de mercado siempre se realiza con un estudio básico. Esta investigación se realiza observando o experimentando con una muestra de la población, con el fin de obtener ideas que expliquen un fenómeno.

La población en investigación es un conjunto completo de elementos que poseen un parámetro común entre sí.

Es importante mencionar que todos somos conscientes de lo que la palabra «población» significa en nuestra vida cotidiana. A menudo se utiliza para describir la población humana o el número total de personas que viven en un área geográfica de algún país o estado.

La población en investigación no tiene que ser necesariamente humana. Puede ser cualquier colección de datos que posea un parámetro común, como por ejemplo el número total de tiendas de mascotas en una ciudad.

Razones para utilizar una muestra

Las razones principales por las que deberías utilizar una muestra durante una investigación de mercados son:

Es práctica

En la mayoría de los casos, una población puede ser demasiado grande para que el investigador recopile datos precisos teniendo en cuenta la limitación del tamaño.

Las muestras permiten a los investigadores recolectar datos que pueden ser analizados para ofrecer información a toda la población.

Ofrece datos urgentes

Cuando se trata de una investigación, la cantidad de tiempo disponible puede ser un factor definitivo para un estudio.

Una muestra ofrece un conjunto más pequeño que proporciona datos que pueden ser utilizados para representar a toda la población.

La aplicación de una encuesta a una muestra más pequeña, a diferencia de toda la población, puede ahorrar un tiempo precioso para los investigadores.

Es rentable

El costo de llevar a cabo la investigación es a menudo un parámetro para el estudio. Los investigadores deben hacer todo lo posible con los recursos que disponen para realizar un estudio y obtener una visión precisa.

Realizar un estudio en una muestra representativa de una población es rentable, ya que requiere menos recursos, como computadoras, investigadores, entrevistados, servidores y centros de recolección de datos.

Bibliografía

Eugenia. (2023, febrero 22). *Variables en una investigación: tipos y características*. Tesis y Máster México; Tesis y Masters - Mexico. <https://tesisymasters.mx/variable/>

Hipótesis. (s/f). Concepto. Recuperado el 3 de junio de 2023, de <https://concepto.de/hipotesis/>

Ortega, C. (2021, abril 3). *¿Qué es la metodología de la investigación?* QuestionPro. <https://www.questionpro.com/blog/es/metodologia-de-la-investigacion/>

Velázquez, A. (2019, septiembre 3). *¿Cuál es la diferencia entre población y muestra?* QuestionPro. <https://www.questionpro.com/blog/es/diferencia-entre-poblacion-y-muestra/>