



UNIVERSIDAD DEL SURESTE
FACULTAD DE MEDICINA HUMANA.
CAMPUS BERRIOZABAL.

Estudiante:

Corazón de Jesús Ugarte Venegas.

Catedrático:

Dr. Alfredo López López.

Asignatura:

Epidemiología

Evidencia/Actividad:

Resumen sobre tipo y diseño de investigación, instrumento de medición y recolección de datos.

Semestre:

Segundo Semestre, Unidad 4, Grupo 2° "C".

El **diseño de investigación** se define como los métodos y técnicas elegidos por un investigador para combinarlos de una manera razonablemente lógica para que el problema de la investigación sea manejado de manera eficiente.

Hay tres etapas principales del diseño de investigación:

Recolección
Medición
Análisis de datos.

El tipo de [problema de investigación](#) que enfrenta una organización determinará el diseño de la investigación y no viceversa.

Diseño de Investigación cualitativo: La [investigación cualitativa](#) se lleva a cabo en los casos en que se establece una relación entre los datos recopilados y la observación sobre la base de cálculos matemáticos.

Diseño cuantitativa: La [investigación cuantitativa](#) se lleva a cabo en los casos en los que es importante que un investigador tenga conclusiones estadísticas para recopilar información procesable.

El diseño de la investigación puede dividirse en cinco tipos.

1. **Diseño descriptivo:** En un diseño descriptivo, un investigador sólo está interesado en describir la situación o caso bajo su estudio de investigación.
2. **Diseño de Investigación experimental:** El diseño de la investigación experimental se utiliza para establecer una relación entre la causa y el efecto de una situación. Es un diseño de investigación donde se observa el efecto causado por la variable independiente sobre la variable dependiente.
3. **Diseño correlacional:** La investigación correlacional es una técnica de diseño no experimental que ayuda a los investigadores a establecer una relación entre dos variables estrechamente relacionadas.
4. **Diseño de investigación diagnóstica:** En este diseño, un investigador se inclina hacia la evaluación de la causa raíz de un tema específico.

Hay tres partes en el diseño de la investigación diagnóstica:

- Inicio del problema
- Diagnóstico
- Solución

5. **Diseño de investigación explicativa:** Aquí las ideas y pensamientos del investigador son clave, ya que dependen principalmente de su inclinación personal sobre un tema en particular. Se proporciona una explicación sobre aspectos inexplorados de un tema junto con detalles sobre qué, cómo y por qué se relacionan con las preguntas de investigación.

Fuente: <https://www.questionpro.com/blog/es/disenio-de-investigacion/>

INSTRUMENTO DE MEDICION.

Observación directa Utilizan solamente guías de observación donde se marcan las conductas que se van a observar

Entrevista Utiliza una guía de entrevista con preguntas abiertas o temas a tratar derivados de las variables del estudio

Cuestionarios

Encuesta

- Selección aleatoria de la muestra
- Se utiliza un cuestionario, generalmente cerrado
- No influye la opinión del entrevistador
- Depende en gran medida de la elaboración del instrumento

Tipos de cuestionarios

Instrumentos de Medición Por el tipo de preguntas los cuestionarios se clasifican en:

→ Abiertos. El sujeto responde todo lo que sepa sobre la pregunta. • Ventaja. Da más información • Desventaja. Son difíciles de calificar y codificar

→ Cerrados. El sujeto selecciona una opción de respuesta. • Ventaja. Fácil y rápido de analizar • Desventaja. No se percibe más información

→ Mixtos. Contiene tanto preguntas abiertas como cerradas.
Por la forma de aplicación, los cuestionarios pueden ser:

→ Autoaplicables. Son aquellos que los propios individuos pueden contestar sin necesidad de leerles las preguntas. Son indicados para personas con escolaridad de secundaria o más, o para hacer aplicaciones grupales.

→ Cara a cara. Es cuando se leen las preguntas y las opciones de respuesta a los individuos, y es el entrevistador quien escribe las respuestas. Son indicados para

aplicaciones individuales, para personas con baja escolaridad o con poca relación con textos de esta índole y para niños pequeños.

FUENTE:

<http://www.rincondelpaco.com.mx/rincon/Inicio/Apuntes/Proyecto/archivos/Documentos/Instrumentos.pdf>

La [recolección de datos](#) es un paso importante en el proceso de investigación, que dependerá de los tipos de datos que se piensen recolectar (cualitativos o cuantitativos) y de la manera que serán recolectados.

La recolección de datos se refiere al enfoque sistemático de reunir y medir información de diversas fuentes a fin de obtener un panorama completo y preciso de una zona de interés.

La recopilación de datos permite a un individuo o empresa responder a preguntas relevantes, evaluar los resultados y anticipar mejor las probabilidades y tendencias futuras.

La exactitud en la reunión de datos es esencial para garantizar la integridad de un estudio, las decisiones comerciales acertadas y la garantía de calidad.

FUENTE: <https://www.questionpro.com/blog/es/recoleccion-de-datos-para-investigacion/>