

03 DE JUNIO DEL 2023



Metodología de la investigación: .

- HATZIRY GOMEZ HERNANDEZ
- EPIDEMIOLOGIA
- DR. ALFRDO LOPEZ LOPEZ
- MEDICINA HUMANA II

En su definición pura, la metodología de investigación es el conjunto coherente y racional de procedimientos y técnicas que se aplican de manera ordenada y sistemática en la realización de un estudio; esta metodología determinará la forma en que los investigadores recaban, ordenan y analizan los datos obtenidos.

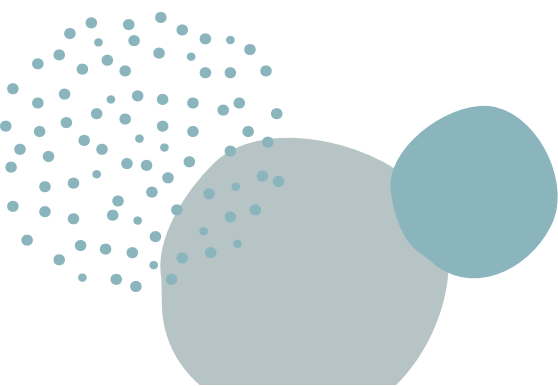
Características de la metodología de investigación:

a) Es el instrumento que enlaza el sujeto con el objeto de la investigación. La metodología es una especie de “caja de herramientas” que te permite acercarte al fenómeno o problema con la intención de explicarlo y no solo tener conocimiento de este. b) Guía y orienta la investigación. Es una serie de pasos secuenciados, ordenados e intencionados para tratar de explicar el fenómeno o la situación que ha llamado tu atención y cuya resolución tendría impacto en tu comunidad. Recuperando el ejemplo sobre la contaminación ambiental por plásticos arrojados al río, no inicias aseverando que este tipo de contaminación solo es producida por los jóvenes que consumen refrescos. En realidad, inicias con la inquietud por explicar las causas de la contaminación y la intención de resolverla o, al menos, evitar que se incremente. c) Fija las normas de los métodos de investigación. Esto quiere decir que para cada tipo de problema existe el método o la mezcla de métodos que son los más adecuados para realizar una investigación útil para explicar el fenómeno. Siguiendo el ejemplo de la contaminación, el método más adecuado sería indagar en las investigaciones realizadas sobre cómo los plásticos son dañinos para el medio ambiente, produciendo incluso la muerte de peces en los ríos. Asimismo, el método podría complementarse con la recolección de evidencias fotográficas y relatos de personas de la comunidad que hayan observado cómo fue evolucionando el fenómeno. d) Es un procedimiento sistemático de investigación. Por esta característica debemos entender que se trata de un conjunto de pasos secuenciados y ordenados, que tienen la intención de lograr una explicación global del fenómeno que se investiga.

Tipos de estudio en la metodología de investigación:

- cuantitativo

Se fundamenta en la medición de las características de los fenómenos sociales. Permite examinar los datos de manera numérica, especialmente en el campo de la estadística. Tiende a generalizar y a normalizar resultados.



- Método cualitativo

Tiene como objetivo la descripción de las cualidades de un fenómeno. Se apoya en describir de forma minuciosa eventos, hechos, personas, situaciones, comportamientos o interacciones que se observan mediante un estudio; además, anexa tales experiencias, pensamientos, actitudes o creencias.

- Analítico - sintético

Estudia los fenómenos partiendo de la descomposición del objeto de estudio en cada una de sus partes, para estudiarlas en forma individual (análisis) y, luego, conjuntar dichas partes para estudiarlas de manera integral (síntesis).

- Sintético

Consiste en integrar los componentes dispersos de un objeto de estudio para estudiarlos en su totalidad.

- Analítico

Es un proceso cognoscitivo que consiste en descomponer un objeto de estudio, separando cada una de las partes del todo para estudiarlas en forma individual; pero al mismo tiempo nos permite entender la relación existente entre cada una de esas partes.

- Hipotético-deductivo

Consiste en un procedimiento que parte de unas aseveraciones en calidad de hipótesis y busca refutar o falsear tales hipótesis, deduciendo de ellas conclusiones que deben confrontarse con los hechos.

- Inductivo-deductivo

Este tipo de método de inferencia se basa en la lógica y está relacionado con el estudio de hechos particulares, aunque es deductivo en un sentido, es inductivo en sentido contrario

La Hipótesis en la Investigación. Para un proyecto de investigación se considera una hipótesis aquella o aquellas guías específicas de lo que se está investigando, aquello que el investigador está buscando y que será el nuevo conocimiento o también todo aquello que una vez concluido se podrá probar.



Las variables de investigación son las distintas características o propiedades de los seres vivos, objetos o fenómenos que tienen la particularidad de sufrir cambios y que pueden observarse, medirse, ser objeto de análisis y controlarse durante el proceso de una investigación.

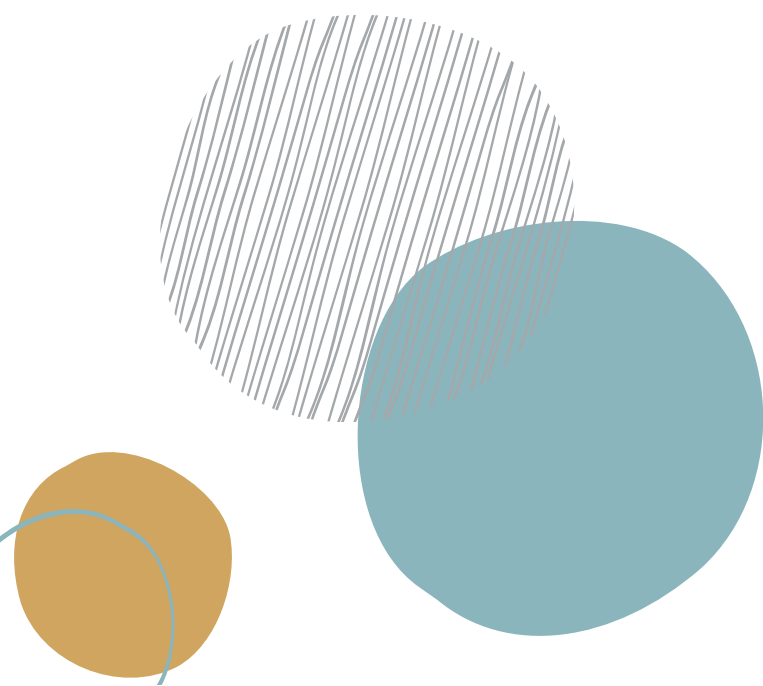


La población de la investigación es generalmente una gran colección de individuos u objetos que son el foco principal de una investigación científica.

Las investigaciones se realizan en beneficio de la población. Sin embargo, debido a los grandes tamaños de las poblaciones, los investigadores a menudo no pueden probar a cada individuo de la población, ya que consume mucho dinero y tiempo.



Por esta razón, los investigadores confían en las técnicas de muestreo. Una población de la investigación también es conocida como una colección bien definida de individuos u objetos que tienen características similares. Todas las personas u objetos dentro de una determinada población por lo general tienen una característica o rasgo en común. La muestra en una investigación es una parte representativa de la población en que se lleva a cabo la investigación. Se puede obtener la muestra mediante distintas herramientas, procedimientos y fórmulas. La muestra permite hacer estimaciones de variables en la población y reducir los costos y el tiempo de la investigación. Hay dos tipos de muestra: probabilística y no probabilística, que dependen de los objetivos y el diseño de la investigación.



Bibliografía

- Población de la investigación (explorable.com)
- www.lifeder.com/variables-de-investigacion/
- www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/prepa4/n1/m9.html
- Tipos de estudio - Qué es, definición y concepto | 2023 |
- Economipedia Utilidad y las características de la metodología de la investigación - Estudia en línea (laedu.digital)

