



Mi Universidad

Resumen

Nombre del Alumno: Ailyn Yamili Antonio Gómez

Nombre del tema: protocolo epidemiológico.

Parcial: 4°

Nombre de la Materia: Epidemiologia

Nombre del profesor: Alfredo Lopez Lopez.

Nombre de la Licenciatura: medicina humana

Semestre: 2°

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas 1 de julio de 2023

Protocolo epidemiológico.

Una técnica o instrumento de recolección de datos consiste en una herramienta de la cual se vale un investigador para obtener información que le permita desarrollar su proyecto investigativo, su principal función es la extraer o construir datos de primera mano de la población o los fenómenos que se desean conocer, pues a su vez, deben ser sistemáticos y organizados, característica esencial estrechamente vinculada con la utilidad y fiabilidad de la información recolectada para su posterior análisis, los métodos y técnicas elegidos por un investigador para combinarlos de una manera razonablemente lógica para que el problema de la investigación sea manejado de manera eficiente., el diseño es una guía sobre «cómo» llevar a cabo la investigación utilizando una metodología particular. Cada investigador tiene una lista de preguntas que necesitan ser evaluadas, el bosquejo de cómo debe llevarse a cabo la investigación puede prepararse utilizando el diseño de investigación, por lo tanto, una investigación de mercados se llevará a cabo sobre la base del diseño de la investigación.

El tipo de problema de investigación que enfrenta una organización determinará el diseño de la investigación y no viceversa, las variables, herramientas designadas para recopilar información, cómo se utilizarán las herramientas para recopilar y analizar los datos y otros factores, se deciden en el diseño sobre la base de una técnica, un diseño impactante usualmente crea un sesgo mínimo en los datos y aumenta la confianza en la información recolectada y analizada, el diseño de investigación que produce el menor margen de error en la investigación experimental puede ser considerado como el mejor, Se trata del conjunto de herramientas y técnicas que utiliza un investigador para llevar a cabo un proyecto. Es decir, que se trata de un plan estructurado que se debe seguir para lograr el objetivo del investigador.

En esta fase, como su nombre lo indica, se encargará de diseñar la forma en que comprobará su hipótesis o idea principal, ayuda a trazar el camino a seguir en la investigación usando la metodología adecuada, se realiza para explicar el tipo de proyecto investigativo (experimental, encuestas, investigación correlacional, semi experimental), además de su subtipo (experimental, problema de investigación, estudio de caso descriptivo). En este proceso hay tres etapas: recolección, medición y análisis de datos.

En la recolección se busca reunir información de diferentes fuentes, en la medición se evalúan las variables y en el análisis de datos se indaga la información obtenida, las herramientas que se establecen para recopilar información, sus variables y otros factores en el análisis de datos, se determinan en el diseño, en base a una técnica. Por lo general, un diseño suele ser llamativo cuando su sesgo es mínimo en los datos. Esto conlleva a mayor confianza ante la información recolectada, aquel que genere el mínimo margen de error en una investigación experimental, tiene la gran posibilidad de ser considerado como el mejor.

Al investigar para dar respuesta al problema objeto de estudio tiene que adoptar una estrategia general, la cual es conocida como el diseño, para ello, es indispensable tener en cuenta los siguientes elementos:

- Propósitos claros y precisos del problema de investigación. Es importante delimitar el tema y tener bien definido el para qué, cómo, cuándo.
- Técnicas a implementar para la recolección de datos. La selección va a depender del tipo de diseño que selecciones.
- Métodos realizados para el análisis de datos.
- Tipos de métodos de investigación.
- Cronología.
- Medición del análisis.

Todo diseño de investigación destaca por poseer cuatro características importantes, las cuales son:

Neutralidad: el resultado del diseño debe estar libre de sesgos y comprender la puntuación final obtenida, de acuerdo a los resultados. No se puede manipular las variables, es importante ser lo más objetivo posible.

Fiabilidad: un diseño de investigación es confiable cuando al formular las preguntas de investigación, se logra el estándar de resultados obtenidos.

Validez: a pesar de que puede haber muchas herramientas de medición para un diseño, aquellas que permitan al investigador medir los resultados de acuerdo con el objetivo de investigación, ese será el válido. También es necesario tener en cuenta el tipo de estudio y muestra.

Generalización: esta característica es clave para el diseño de investigación, aquí se requiere que el resultado del diseño sea aplicado a una población y no sólo a una muestra en particular.

Además, el diseño de la investigación puede dividirse en cinco tipos.

Diseño descriptivo: En un diseño descriptivo, un investigador sólo está interesado en describir la situación o caso bajo su estudio de investigación, es un diseño basado en la teoría que se crea mediante la recopilación, análisis y presentación de los datos recopilados. Al implementar un diseño en profundidad como este, un investigador puede proporcionar información sobre el porqué y el cómo de la investigación.

Diseño de Investigación experimental: El diseño de la investigación experimental se utiliza para establecer una relación entre la causa y el efecto de una situación. Es un diseño de investigación donde se observa el efecto causado por la variable independiente sobre la variable dependiente, por ejemplo, se monitorea el efecto de una variable independiente como el precio sobre una variable dependiente como la satisfacción del cliente o la lealtad a la marca. Se trata de un diseño muy práctico, ya que contribuye a la resolución de un problema.

Las variables independientes son manipuladas para monitorear el cambio que tiene en la variable dependiente. Se utiliza a menudo en las ciencias sociales para observar el comportamiento humano mediante el análisis de dos grupos, el afecto de un grupo en el otro.

Diseño correlacional: La investigación correlacional es una técnica de diseño no experimental que ayuda a los investigadores a establecer una relación entre dos variables estrechamente relacionadas.

Se requieren dos grupos diferentes para llevar a cabo este diseño. No hay ninguna suposición al evaluar una relación entre dos variables diferentes y se utilizan técnicas de análisis estadístico para calcular la relación entre ellas.

Diseño de investigación diagnóstica: En este diseño, un investigador se inclina hacia la evaluación de la causa raíz de un tema específico, en están se evalúan los elementos que contribuyen a una situación problemática.

Hay tres partes en el diseño de la investigación diagnóstica:

Inicio del problema

Diagnóstico

Solución

Diseño de investigación explicativa: Aquí las ideas y pensamientos del investigador son clave, ya que dependen principalmente de su inclinación personal sobre un tema en particular. Se proporciona una explicación sobre aspectos inexplorados de un tema junto con detalles sobre qué, cómo y por qué se relacionan con las preguntas de investigación.

Bibliografía

<https://www.revistaseden.org/files/2-CAP%202.pdf>