

**UNIVERSIDAD DEL SURESTE**

**Medicina Humana**

**MATERIA: EPIDEMIOLOGIA**

**DOCENTE: DR. ANEST. ALFREDO LÓPEZ  
LÓPEZ**

**ALUMNA: TANIA ELIZABETH MARTÍNEZ  
HERNÁNDEZ**

**ACTIVIDAD: RESUMEN SOBRE**

**METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN: TIPOS  
DE ESTUDIOS, HIPÓTESIS, DEFINICIÓN DE  
VARIABLES, POBLACIÓN Y MUESTRA**

**SEMESTRE: 2º            GRUPO: C**

**TUXTLA GUTIÉRREZ**



# METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación es un conjunto de procesos sistemáticos, críticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno o problema. Existen 2 tipos de estudio: **El enfoque cuantitativo** es secuencial y probatorio. Cada etapa precede a la siguiente y no podemos “brincar” o eludir pasos. El orden es riguroso, aunque desde luego, podemos redefinir alguna fase. Parte de una idea que va acotándose y, una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica. De las preguntas se establecen hipótesis y determinan variables; se traza un plan para probarlas (diseño); se miden las variables en un determinado contexto; se analizan las mediciones obtenidas utilizando métodos estadísticos, y se extrae una serie de conclusiones respecto de la o las hipótesis.



**El enfoque cualitativo** también se guía por áreas o temas significativos de investigación. Sin embargo, en lugar de que la claridad sobre las preguntas de investigación e hipótesis preceda a la recolección y el análisis de los datos (como en la mayoría de los estudios cuantitativos), los estudios cualitativos pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis de los datos. Con frecuencia, estas actividades sirven, primero, para descubrir cuáles son las preguntas de investigación más importantes; y después, para perfeccionarlas y responderlas. La acción indagatoria se mueve de manera dinámica en ambos sentidos: entre los hechos y su interpretación, y resulta un proceso más bien “circular” en el que la secuencia no siempre es la misma, pues varía con cada estudio.

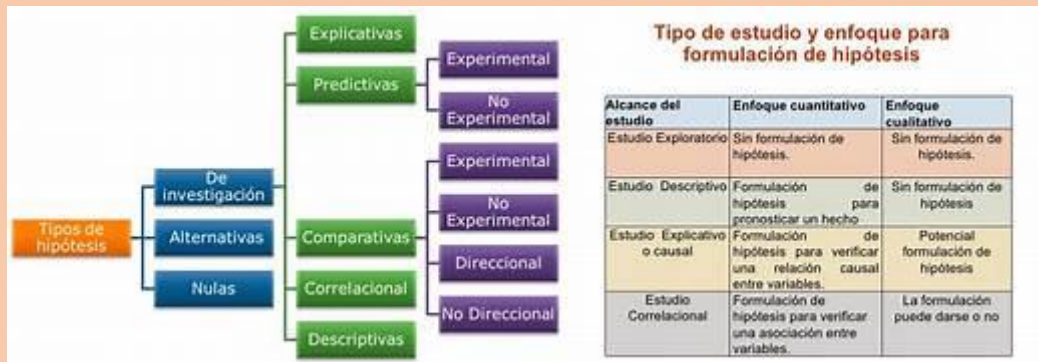


¿Qué es la hipótesis? Las hipótesis son las guías de una investigación o estudio. Las hipótesis indican lo que tratamos de probar y se definen como explicaciones tentativas del fenómeno investigado. Se derivan de la teoría existente y deben formularse a manera

de proposiciones. De hecho, son respuestas provisionales a las preguntas de investigación.

Sus funciones principales son:

- Guiar el estudio
- Proporcionar explicaciones
- Apoyar la prueba de teorías



### Características de la hipótesis

- » Debe referirse a una situación real
- » Variables comprensibles, precisas y concretas
- » Relación entre variables debe ser clara y verosímil
- » Los términos de la hipótesis deben ser observables y medibles
- » Deben estar relacionados con técnicas disponibles para medirlas

Agencia Interactiva Marketing Profesional | Diseñado por Manolo Lozano-Rodriguez

### Definición de variables

Una variable es una propiedad que puede fluctuar y cuya variación es susceptible de medirse u observarse. Los ejemplos de variables son el género, la presión arterial, el atractivo físico, el aprendizaje de conceptos, la religión, la resistencia de un material, la masa, la personalidad autoritaria, la cultura fiscal y la exposición a una campaña de propaganda política. El concepto de variable se aplica a personas u otros seres vivos, objetos, hechos y fenómenos, los cuales adquieren diversos valores respecto de la variable referida. Las variables adquieren valor para la investigación científica cuando llegan a relacionarse con otras variables, es decir, si forman parte de una hipótesis o una teoría. En este caso, se les suele denominar constructos o construcciones hipotéticas.

### Definición de muestras

La muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse y delimitarse de antemano con precisión, además de que debe ser representativo de la población. El investigador pretende que los resultados encontrados en la muestra se generalicen o extrapolen a la población (en

el sentido de la validez externa que se comentó al hablar de experimentos). El interés es que la muestra sea estadísticamente representativa. Para seleccionar una muestra, lo primero que hay que hacer es definir la unidad de muestreo/análisis (si se trata de individuos, organizaciones, periodos, comunidades, situaciones, piezas producidas, eventos, etc.). Una vez definida la unidad de muestreo/análisis se delimita la población.

#### Definición de población

Una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones (Lepkowski, 2008b). Una deficiencia que se presenta en algunos trabajos de investigación es que no describen lo suficiente las características de la población o consideran que la muestra la representa de manera automática. Las poblaciones deben situarse claramente por sus características de contenido, lugar y tiempo.

Referencias bibliográficas: Sampieri, H, R. Metodología de la investigación (6ª Edición) México. Recuperado de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

