

**UNIVERSIDAD DEL SURESTE**

**MEDICINA HUMANA**

CATEDRATICO: DR. ALFREDO LOPEZ LOPEZ

ALUMNO: JOSE CARLOS CRUZ CAMACHO

MATERIA: EPIDEMIOLOGIA

TRABAJO: RESUMEN

SEMESTRE: SEGUNDO SEMESTRE

GRUPO: UNICO

FECHA DE ENTREGA: 01/07/2023



**tipo y diseño de  
investigación, así  
como instrumento de  
medición y  
recolección de datos.**

---

El **diseño de investigación** proporciona un marco de referencia para la recopilación y el análisis de datos. Define líneas guías para la generación de evidencia adaptadas tanto al conjunto de criterios determinados, como a las preguntas de investigación.

La elección del diseño de la investigación refleja la toma de decisiones de el/la investigadora, los aspectos que prioriza de la amplia gama de opciones para llevar a cabo la investigación. Ahora: **¿cómo pasar de los aspectos teóricos a los prácticos para la recolección y análisis de datos?**

La estrategia para diseñar y realizar un estudio va a variar dependiendo si la investigación es **cualitativa** o **cuantitativa**. Por ejemplo, en una investigación cuantitativa necesitamos planificar un estudio detallado antes de recopilar o analizar los datos, por ejemplo, podrás preguntarte; ¿cómo puedo crear una lógica de diseño riguroso que defina y mida todas las variables?, ¿cómo selecciono una muestra representativa? ¿cómo voy a recolectar y analizar los datos?

Para un estudio cualitativo, tratarás de sumergirte en un océano de datos variados, mientras esta alerta de nuevas ideas a lo largo del proceso de recolección de datos. Entonces te puedes preguntar, ¿Cómo puedo capturar la riqueza y el sentimiento de las dinámicas sociales?

Por supuesto, siempre se puede experimentar y mezclar las características de estudios cuantitativos y cualitativos, y construir un diseño complementario aprovechando las fortalezas de cada una por el bien de la investigación. Sin embargo, es importante estar consciente que mezclar enfoques tiene ventaja, pero agrega complejidad y consume más tiempo.

Una vez que decidimos la estrategia de investigación a seguir, el paso siguiente es explorar las distintas opciones de métodos de investigación comúnmente utilizados en cada una para el diseño de investigación. Existe mucha información disponible para profundizar en el tema, en esta sección abordaremos aspectos generales de cinco diseños destacados:

- **Experimental**
- **Transversal**
- **Longitudinal**

- **Estudio de casos**
- **Comparativo**

El diseño **Experimental** es comúnmente utilizado en investigaciones cuantitativas, usa la lógica y principio de las investigaciones de las ciencias físicas y naturales. En la investigación experimental el/la investigadora manipula las condiciones para algunos participantes, pero no para otros, luego compara las respuestas de los grupos para observar diferencia. El propósito de realizar el experimento puede ser, por ejemplo, determinar y demostrar causa y efecto de relaciones estudiadas. Un ejemplo de uso de este diseño es en las evaluaciones de impacto.

El diseño **Transversal** es cualquier investigación que examina información de varios casos en un punto específico en el tiempo; comúnmente utilizado en investigaciones cuantitativas con un enfoque descriptivo<sup>2</sup> para detectar patrones de asociación. Suele ser la alternativa de investigación más simple y menos costosa, pero rara vez captura los procesos sociales y sus cambios. Por ejemplo, las encuestas de opinión política suelen tener un diseño transversal, pues indagan por la opinión de las personas en una fecha específica.

El diseño **Longitudinal** es cualquier investigación que examina información de varios casos de estudio en más de un punto en el tiempo. Un estudio longitudinal se usa tanto en investigaciones cualitativas como cuantitativas, suele ser más complejo y costoso que uno transversal. Por ejemplo, las investigaciones de empleo que se hacen trimestralmente a las mismas personas.

El **Estudio de Casos** implica una examinación a profundidad de pocas unidades de estudio o casos, tiene un enfoque detallado, pero cuenta una larga historia. Los casos pueden ser, individuos, grupos, organizaciones, etc. El estudio puede realizarse para un periodo específico, o a lo largo del tiempo. La mayoría de Estudio de Casos se realizan en investigaciones cualitativas, ya que estas tienen a profundizar en el estudio de contexto, realizar análisis de casos cruzados e identificar patrones para la generación de teoría.

El diseño **Comparativo** implica estudiar dos casos contrastantes usando más o menos idénticos métodos. Encarna la lógica de la comparación, en el sentido de

que implica que podemos entender mejor los fenómenos sociales cuando se comparan en relación con dos o más casos o situaciones significativamente contrastantes. El estudio comparativo puede realizarse en la Investigación Cuantitativa o Cualitativa.

### **¿Cómo realizar el muestreo?**

Cuando muestreamos, lo que hacemos es seleccionar algunos casos para crear una muestra representativa (colección de casos o unidades que representen características de interés en una población) que examinaremos para luego hacer conclusiones sobre un conjunto mucho más amplio de casos o sobre una población.

### **Métodos de recolección de datos**

Es importante no confundir el diseño o método de investigación con los métodos de recolección de datos. Los últimos forman parte del diseño, y son las técnicas con las que se recolectan en físico los datos de la investigación. La selección de estos suele variar dependiendo si la investigación es cuantitativa o cualitativa.

**Observación:** se dice que la observación es el procedimiento más primitivo y más moderno de investigación. Como técnica de investigación consiste en ver hechos y fenómenos que se desean estudiar, para este fin se adoptan una serie de modalidades, por ejemplo:

Según los medios utilizados: estructurada y no estructurada.

Según la participación del observador: participante y no participante.

Según donde se realiza: en un laboratorio o en la vida real (trabajo de campo).

En las ciencias sociales los instrumentos de observación pueden ser: cámara y registro fotográfico, diario de campo, donde se plasma el relato cotidiano de la experiencias vividas y hechos observados.

**Entrevista:** la entrevista es uno de los métodos más utilizados en la Investigación Social. En cualquiera de sus modalidades la entrevista tiene en común que una persona solicita información a otra para obtener datos de un tema determinado. Como técnica de recopilación de datos va desde un cuestionario estandarizado o una encuesta, a una conversación libre, en cualquiera de los casos se requiere tener lineamientos para recolectar datos que ayuden a responder las preguntas de investigación. Entre las modalidades más comunes tenemos:

Entrevista estructurada: comúnmente utilizadas en investigaciones cuantitativas, las preguntas son específicas, él/la investigadora suele fijar un rango de preguntas cerradas, determinadas o precodificadas. Es también llamada entrevista estandarizada, el objetivo es hacer a todos los entrevistados las mismas preguntas, el objetivo es asegurar que las respuestas puedan ser agregadas.

Entrevista semiestructurada: usualmente conocidas como entrevistas cualitativas. Contrario a la entrevista estructurada, en la entrevista cualitativa se abordan de forma general las ideas iniciales de la investigación y se enfatiza en captar las perspectivas de los entrevistados. Suelen ser flexibles, ajustándose a la dirección que den los entrevistados y se espera tener respuestas extensas y detalladas.

**Cuestionarios autocompletados:** La principal diferencia con la entrevista estructurada es que no hay entrevistadora, en lugar de eso el entrevistado debe leer y contestar las preguntas por ellos mismos, por lo tanto, las preguntas tienden a ser fáciles de responder. Los cuestionarios-autocompletados tienen muchos usos y formas – se pueden enviar por email, realizarlos por teléfono, en internet como encuestas de opinión, etc.

**Grupos Focales:** La técnica de grupo focal es una modalidad de entrevista que involucra al menos cuatro participantes, es esencialmente una entrevista grupal. Los grupos focales generalmente enfatizan un tema específico que se explora a profundidad. Él/la moderadora del grupo focal está también interesado en la forma en que los participantes discuten un tema determinado como miembros de un grupo, en lugar de simplemente como individuos.

**Recopilación documental:** Se trata de la selección y revisión de documentos que no han sido producidos para el propósito de la investigación y son relevantes para el /la investigadora. Estos pueden ser informes, documentos oficiales de gobierno y de entidades privadas, autobiografías, diarios, datos estadísticos, material audiovisual, etc. Al realizarse una recopilación documental se puede recurrir a fuentes primarias o secundaria. La fuente primaria es material que no ha sido evaluado por alguien más, que provienen de primera mano del autor, son documentos originales, observaciones, descubrimientos, reportes. Ejemplos de fuentes primarias son: diarios, correspondencia, biografías, discursos, entrevistas,

manuscritos, datos estadísticos, reglamentos, reportajes etc. La fuente secundaria implica análisis, interpretación o crítica de fuentes primarias. A menudo intentan describir o explicar fuentes primarias, por ejemplo, libros, artículos de opinión, artículos científicos que analizan investigaciones etc.

Es importante enfatizar que en una investigación se pueden combinar diferentes diseños, por ejemplo, utilizar el diseño transversal y es estudio de casos, así como métodos de recolección de datos. Cómo utilizarlos estará a criterio del investigador para alcanzar los objetivos del estudio.