

# **MEDICINA HUMANA**

**Dr. Anestesiólogo: Alfredo López López.**

**Yereni Monserrat Pérez Nuricumbo**

**Epidemiología**

**Instrucciones:**

**resumen sobre tipo y diseño de  
investigación, así como instrumento de  
medición y recolección de datos.**

**2do semestre**



El diseño de investigación se define como los métodos y técnicas elegidos por un investigador para combinarlos de una manera razonablemente lógica para que el problema de la investigación sea manejado de manera eficiente.

El diseño de un tema de investigación se utiliza para explicar el tipo de investigación (investigación experimental, encuestas, investigación correlacional, semi-experimental) y también su subtipo (diseño experimental, problema de investigación, estudio de caso descriptivo).

**Diseño cuantitativa:** La investigación cuantitativa se lleva a cabo en los casos en los que es importante que un investigador tenga conclusiones estadísticas para recopilar información procesable.

Los números proporcionan una mejor perspectiva para tomar decisiones de negocios importantes. El diseño cuantitativo de la investigación es vital para el crecimiento de cualquier organización porque cualquier conclusión basada en números y análisis resultará ser efectiva para el negocio.

El diseño de la investigación puede dividirse en cinco tipos.

**Diseño descriptivo:** En diseño descriptivo, un investigador sólo está interesado en describir la situación o caso bajo su estudio de investigación.

Es un diseño basado en la teoría que se crea mediante la recopilación, análisis y presentación de los datos recopilados. Al implementar un diseño en profundidad como este, un investigador puede proporcionar información sobre el porqué y el cómo de la investigación.

**Diseño de Investigación experimental:** El diseño de la investigación experimental se utiliza para establecer una relación entre la causa y el efecto de una situación. Es un diseño de investigación donde se observa el efecto causado por la variable independiente sobre la variable dependiente.

Por ejemplo, se monitorea el efecto de una variable independiente como el precio sobre una variable dependiente como la satisfacción del cliente o la lealtad a la marca. Se trata de un diseño muy práctico, ya que contribuye a la resolución de un problema. mediante el análisis de dos grupos, el afecto de un grupo en el otro.

**Diseño correlacional:** La investigación correlacional es una técnica de diseño no experimental que ayuda a los investigadores a establecer una relación entre dos variables estrechamente relacionadas.

Requieren dos grupos diferentes para llevar a cabo este diseño. No hay ninguna suposición al evaluar una relación entre dos variables diferentes y se utilizan técnicas de análisis estadístico para calcular la relación entre ellas.

**Diseño de investigación diagnóstica:** En este diseño, un investigador se inclina hacia la evaluación de la causa raíz de un tema específico.

Aquí se evalúan los elementos que contribuyen a una situación problemática.

Hay tres partes en el diseño de la investigación diagnóstica:

Inicio del problema

Diagnóstico

Solución

Cuando se realizan investigaciones es necesario medir para comparar y obtener resultados, para este proceso se requiere de la utilización de escalas o instrumentos de medición que evalúen las variables de interés. Es frecuente utilizar instrumentos no elaborados para el país o comunidad objeto del estudio, lo cual no asegura su confiabilidad. La medición constituye uno de los aspectos más importantes de la metodología epidemiológica y de la medicina científica.

Los objetos se observan y se clasifican para medir, este proceso tiene niveles de complejidad que son las etapas de observación:

- Clasificación de los objetos según la presencia o ausencia de un atributo.
- Ordenación de la intensidad del atributo: Se valora la intensidad del atributo con el fin de identificar su gradualidad y ordenar los que poseen el atributo.
- Cuantificación del atributo. Se cuantifica numéricamente el valor y la intensidad del atributo.

los pasos que se siguen durante la medición son los siguientes:

- Se determina que atributo se va a medir
- Se selecciona la escala de medición
- Se compara el atributo medido con la escala.
- Se emite un juicio de valor acerca de los resultados de la comparación.

Para iniciar la recolección de los datos se dispone de una gran variedad de instrumentos y técnicas que ayudan a medir las variaciones de las variables en estudio.

Medir: asignar números o valores a las propiedades de algún objeto o evento (el cual también es una variable) de acuerdo con unas reglas. Se le asigna número a la propiedad del objeto de interés, por ejemplo frecuencia de la respiración por minuto, velocidad de conducción en los axones de motoneuronas en metros por segundo o milímetros de mercurio en la presión arterial sistólica, entre otros.

En este proceso, el instrumento de medición o de recolección de datos tiene un papel central, ya que sin él no hay observaciones clasificadas; por ejemplo: el reloj para tomar la frecuencia de latidos por minuto o el baumanómetro para medir los milímetros de mercurio de la presión arterial.

- Escala nominal o categorial.(La medición de carácter nominal consiste simplemente en clasificar las observaciones en categorías diferentes con base en la presencia o ausencia de cierta cualidad o variable)
- Escala ordinal.
- Escala de razón y de intervalo.

Una vez seleccionado el diseño de investigación y la muestra adecuada de acuerdo con el problema de estudio y la hipótesis, la siguiente etapa consiste en recolectar los datos sobre las variables (conceptos o atributos) de los sujetos, casos o sucesos involucrados en la investigación. Esto implica un plan detallado de procedimientos que incluye:

- 1) Determinar las fuentes de donde van a obtenerse los datos: de expedientes o pacientes.
- 2) Aunque estos datos se encuentren en la muestra seleccionada es indispensable definirlos con precisión.
- 3) Establecer el método o medio de recolección de datos, lo que implica definir los procedimientos que se utilizarán para la recolección de datos que deberán ser confiables, válidos y objetivos.
- 4) Preparación de los datos para analizarlos y responder al planteamiento del problema, que se compone de los siguientes elementos:
  - a) Las variables que se van a medir, contenidas en el planteamiento y la hipótesis.
  - b) Las definiciones operacionales. Con base en estas definiciones se ha determinado el método para medir las variables y así obtener los datos que se analizarán.
  - c) La muestra.
  - d) Los recursos disponibles, como recursos humanos, materiales, financieros y tiempo.

# BIBLIOGRAFÍA

- Dr. Francisco Álvarez**  
**Heredia, VLEx, <https://vlex.com.co/vid/medici-73199455>.**
- ELIZABETH RUIZ GUTIÉRREZ, ACCESS MEDICINA**  
**[https://accessmedicina.mhmedical.com/content.aspx?](https://accessmedicina.mhmedical.com/content.aspx?bookid=2448&sectionid=193961136)**  
**[bookid=2448&sectionid=193961136](https://accessmedicina.mhmedical.com/content.aspx?bookid=2448&sectionid=193961136).**
- Andres Muguira, QUESTIONPRO,**  
**[https://www.questionpro.com/blog/es/disenio-de-](https://www.questionpro.com/blog/es/disenio-de-investigacion/)**  
**[investigacion/](https://www.questionpro.com/blog/es/disenio-de-investigacion/).**