



Mi Universidad

RESUMEN

Nombre del Alumno: Hatziry Gómez Hernández

Parcial: 4

Nombre de la Materia: Fisiopatología

Nombre del profesor: Alfredo Lopez Lopez

Nombre de la Licenciatura: Medicina humana

Semestre: 2°

Los tipos de diseños de la investigación son:

- Descriptivo: describe las características de un fenómeno o una población.
- Experimental: manipula una o más variables para observar sus efectos sobre otras variables.
- Correlacional: mide la relación entre dos o más variables sin intervenir en ellas.
- Diagnóstica: identifica las causas o los factores asociados a un problema o una situación.
- Explicativa: busca explicar las causas y los efectos de un fenómeno o una realidad.
- Documental: se basa en el análisis de fuentes secundarias o terciarias de información.
- De campo: se realiza en el contexto natural donde ocurre el fenómeno o la realidad de interés.
- No experimental: no manipula las variables, sino que las observa tal como se presentan.

DISEÑO DE INVESTIGACION:



Se trata del conjunto de herramientas y técnicas que utiliza un investigador para llevar a cabo un proyecto. Es decir, que se trata de un plan estructurado que se debe seguir para lograr el objetivo del investigador.

En esta fase, como su nombre lo indica, te encargarás de diseñar la forma en que

comprobará tu hipótesis o idea principal. Ayuda a trazar el camino a seguir en la investigación usando la metodología adecuada.

Se realiza para explicar el tipo de proyecto investigativo (experimental, encuestas, investigación correlacional, semi experimental), además de su subtipo (experimental, problema de investigación, estudio de caso descriptivo). En este proceso hay tres etapas: recolección, medición y análisis de datos.

ELEMENTOS QUE LO CONFORMAN

El investigador para dar respuesta al problema objeto de estudio tiene que adoptar una estrategia general, la cual es conocida como el diseño. Para ello, es indispensable tener en cuenta los siguientes elementos:

- Propósitos claros y precisos del problema de investigación. Es importante delimitar el tema y tener bien definido el para qué, cómo, cuándo.
- Técnicas para implementar la recolección de datos. La selección va a depender del tipo de diseño que selecciones.
- Métodos realizados para el análisis de datos.
- Tipos de métodos de investigación.
- Cronología.
- Medición del análisis.

En la recolección se busca reunir información de diferentes fuentes, en la medición se evalúan las variables y en el análisis de datos se indaga la información obtenida.

Las herramientas que se establecen para recopilar información, sus variables y otros factores en el análisis de datos, se determinan en el diseño, en base a una técnica. Por lo general, un diseño suele ser llamativo cuando su sesgo es mínimo en los datos. Esto conlleva a mayor confianza ante la información recolectada. Aquel que genere el mínimo margen de error en una investigación experimental, tiene la gran posibilidad de ser considerado como el mejor.

Metodología de los instrumentos de investigación

El cuestionario es una de las herramientas más utilizadas para recoger datos, especialmente en la investigación en ciencias sociales. El principal objetivo del cuestionario en la investigación es obtener información relevante de la manera más fiable y válida. Por lo tanto, la precisión y la coherencia de la encuesta/cuestionario constituyen un aspecto importante de la metodología de investigación que se conoce como validez y fiabilidad.

CARACTERÍSTICAS

- Neutralidad: el resultado del diseño debe estar libre de sesgos y comprender la puntuación final obtenida, de acuerdo a los resultados. No se puede manipular las variables, es importante ser lo más objetivo posible.
- Fiabilidad: un diseño de investigación es confiable cuando al formular las preguntas de investigación, se logra el estándar de resultados obtenidos.
- Validez: a pesar de que puede haber muchas herramientas de medición para un diseño, aquellas que permitan al investigador medir los resultados de acuerdo con el objetivo de investigación, ese será el válido. También es necesario tener en cuenta el tipo de estudio y muestra.
- Generalización: esta característica es clave para el diseño de investigación, aquí se requiere que el resultado del diseño sea aplicado a una población y no sólo a una muestra en particular.

Técnicas eficaces de recolección de datos

- 1- Entrevistas La entrevista es, en esencia, una conversación bien planificada. En ella, el investigador plantea una serie de preguntas o

temas de debate a una o varias personas, con el fin de obtener información específica. Puede realizarse personalmente, por teléfono o de manera virtual. Sin embargo, en algunos casos es importante la interacción personal con el entrevistado, para poder tomar nota de la información que brinda la comunicación no verbal. Una entrevista estructurada es aquella en la cual el entrevistador tiene una lista de preguntas definidas previamente y se limita estrictamente a ellas.

2.-Cuestionarios y encuestas Los cuestionarios y las encuestas, son técnicas en las cuales se plantea un listado de preguntas cerradas para obtener datos precisos. Usualmente se usan en investigaciones cuantitativas, pero también pueden incluirse preguntas abiertas para permitir un análisis cualitativo. Es una técnica muy extendida porque permite obtener información precisa de una gran cantidad de personas. El hecho de tener preguntas cerradas permite calcular los resultados y obtener porcentajes que permitan un análisis rápido de los mismos. Además, es un método ágil, teniendo en cuenta que no requiere la presencia del investigador para realizarse. Puede hacerse masivamente por correo, a través de internet o vía telefónica.

3- Observaciones La observación es una técnica que consiste precisamente en observar el desarrollo del fenómeno que se desea analizar. Este método puede usarse para obtener información cualitativa o cuantitativa de acuerdo con el modo en que se realiza. En investigación cualitativa permite analizar las relaciones entre los participantes gracias al análisis de sus comportamientos y de su comunicación no verbal. En investigación cuantitativa es útil para hacer seguimiento a la frecuencia de fenómenos biológicos o al funcionamiento de una máquina.

4- Grupos focales Los grupos focales podrían describirse como una entrevista grupal. Consiste en reunir a un grupo de personas que comparten características relacionadas con la investigación y orientar la conversación hacia la información que se desea obtener. Es una técnica cualitativa útil para analizar opiniones combinadas, contradicciones u otros datos que surgen de la interacción entre las personas.



BIBLIOGRAFIA:

[Diseño de Investigación: ¿Qué es y para qué sirve? + Tipos \(tesisymasters.cl\)](http://tesisymasters.cl)

tesisymasters.cl/disenodeinvestigacion/

concepto.de/investigacion