



Mi Universidad

RESUMEN

Nombre del Alumno: Axel Adnert Leon Lopez

Parcial: 4

Nombre de la Materia: Fisiopatologia

Nombre del profesor: Alfredo Lopez Lopez

Nombre de la Licenciatura: Medicina humana

Semestre: 2°

DISEÑO DE INVESTIGACION:



Se trata del conjunto de herramientas y técnicas que utiliza un investigador para llevar a cabo un proyecto. Es decir, que se trata de un plan estructurado que se debe seguir para lograr el objetivo del investigador.

En esta fase, como su nombre lo indica, te encargarás de diseñar la forma en que comprobarás tu hipótesis o idea principal. Ayuda a trazar el camino a seguir en la

investigación usando la metodología adecuada.

Se realiza para explicar el tipo de proyecto investigativo (experimental, encuestas, investigación correlacional, semi experimental), además de su subtipo (experimental, problema de investigación, estudio de caso descriptivo). En este proceso hay tres etapas: recolección, medición y análisis de datos.

En la recolección se busca reunir información de diferentes fuentes, en la medición se evalúan las variables y en el análisis de datos se indaga la información obtenida.

Las herramientas que se establecen para recopilar información, sus variables y otros factores en el análisis de datos, se determinan en el diseño, en base a una técnica. Por lo general, un diseño suele ser llamativo cuando su sesgo es mínimo en los datos. Esto conlleva a mayor confianza ante la información recolectada. Aquel que genere el mínimo margen de error en una investigación experimental, tiene la gran posibilidad de ser considerado como el mejor.

ELEMENTOS QUE LO CONFORMAN

El investigador para dar respuesta al problema objeto de estudio tiene que adoptar una estrategia general, la cual es conocida como el diseño. Para ello, es indispensable tener en cuenta los siguientes elementos:

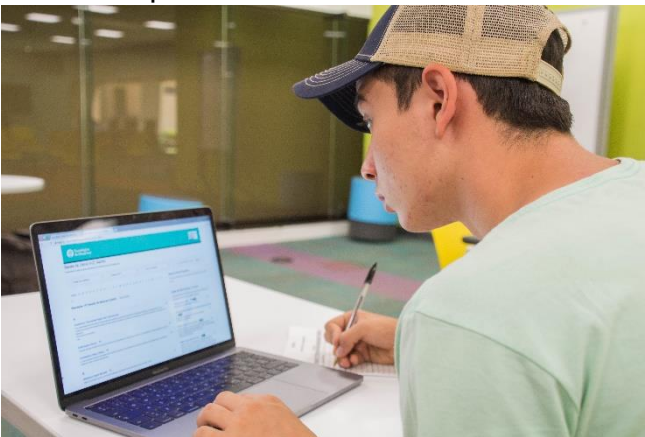
- Propósitos claros y precisos del problema de investigación. Es importante delimitar el tema y tener bien definido el para qué, cómo, cuándo.
- Técnicas para implementar la recolección de datos. La selección va a depender del tipo de diseño que selecciones.
- Métodos realizados para el análisis de datos.
- Tipos de métodos de investigación.
- Cronología.
- Medición del análisis.

CARACTERISTICAS

- **Neutralidad:** el resultado del diseño debe estar libre de sesgos y comprender la puntuación final obtenida, de acuerdo a los resultados. No se puede manipular las variables, es importante ser lo más objetivo posible.
- **Fiabilidad:** un diseño de investigación es confiable cuando al formular las preguntas de investigación, se logra el estándar de resultados obtenidos.
- **Validez:** a pesar de que puede haber muchas herramientas de medición para un diseño, aquellas que permitan al investigador medir los resultados de acuerdo con el objetivo de investigación, ese será el válido. También es necesario tener en cuenta el tipo de estudio y muestra.
- **Generalización:** esta característica es clave para el diseño de investigación, aquí se requiere que el resultado del diseño sea aplicado a una población y no sólo a una muestra en particular.

Los tipos de diseños de la investigación son:

- **Descriptivo:** describe las características de un fenómeno o una población.
- **Experimental:** manipula una o más variables para observar sus efectos sobre otras variables.
- **Correlacional:** mide la relación entre dos o más variables sin intervenir en ellas.
- **Diagnóstica:** identifica las causas o los factores asociados a un problema o una situación
- **Explicativa:** busca explicar las causas y los efectos de un fenómeno o una realidad.
- **Documental:** se basa en el análisis de fuentes secundarias o terciarias de información.
- **De campo:** se realiza en el contexto natural donde ocurre el fenómeno o la realidad de interés.
- **No experimental:** no manipula las variables, sino que las observa tal como se presentan



Metodología de los instrumentos de investigación

El cuestionario es una de las herramientas más utilizadas para recoger datos, especialmente en la investigación en ciencias sociales. El principal objetivo del cuestionario en la investigación es obtener información relevante de la manera más fiable y válida. Por lo tanto, la precisión y la coherencia

de la encuesta/cuestionario constituyen un aspecto importante de la metodología de investigación que se conoce como validez y fiabilidad

TECNICA E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS

Las técnicas de recolección de datos son mecanismos e instrumentos que se utilizan para reunir y medir información de forma organizada y con un objetivo específico. Usualmente se usan en investigación científica y empresarial, estadística y marketing. Cada una de estas técnicas permite recopilar información de diferente tipo. Por este motivo, es importante conocer sus características y tener claros los objetivos para elegir aquellas que permitan recoger la información apropiada. Las técnicas de recolección de datos se clasifican en cualitativas, cuantitativas y mixtas.

La investigación cuantitativa: busca recolectar datos numéricos o exactos. Sus técnicas son estandarizadas, sistemáticas y buscan obtener datos precisos. Por esta razón tienen mayor aplicación en estadística o en las ciencias exactas como biología o química.

La investigación cualitativa: en cambio, busca obtener información sobre el contexto y las características de los fenómenos sociales. Por esta razón, los datos numéricos no son suficientes y requieren técnicas que permitan conocer más profundamente las realidades que se desea analizar. Las técnicas mixtas, como su nombre lo indica, son aquellas que permiten recolectar información cualitativa y cuantitativa a la vez

Técnicas eficaces de recolección de datos

Entrevistas

Cuestionarios y encuestas

Observaciones

Grupos focales

Técnica Delphi

BIBLIOGRAFIA:

[Diseño de Investigación: ¿Qué es y para qué sirve? + Tipos \(tesisymasters.cl\)](http://tesisymasters.cl)

tesisymasters.cl/disenodeinvestigacion/