



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

“Pasión por Educar”

LICENCIATURA EN PSICOLOGIA GENERAL

MATERIA: PROYECCIÓN PROFESIONAL

TITULAR:

LIC.VERONICA MARTINEZ NICOLAS

ALUMNA:

ARACELI VAZQUEZ DIAZ

CUATRIMESTRE: 8° OCTAVO CUATRIMESTRE

FRA. COMALAPA CHIAPAS, MARTES 24 DE ENERO DEL 2023

Imagen y desarrollo de sus componentes

Aspectos a tomar en cuenta para mejorar la imagen personal

- Condiciones físicas: apariencia exterior.
- La voz, el tono y su modulación.
 - Gestos.
- Indumentaria.



El cuerpo es un elemento magnífico de comunicación y es la tarjeta de presentación de una persona

Concepto de imagen



Esta identidad personal se proyecta a través de cinco factores: identidad-profesional, actitud, comportamiento, discurso y vestimenta



Cada uno de estos cinco factores podrá tener un peso distinto en la percepción estimulada, no siguiendo ninguna jerarquía y variando en su importancia

Imagen Profesional

¿Qué es la imagen profesional?



Podemos definir la imagen profesional como la percepción que se tiene de una persona o institución por parte de sus grupos objetivo como consecuencia del desempeño de su actividad profesional



En general, al concepto de imagen profesional se le ha relacionado con cuatro aspectos: la comunicación no verbal, el lenguaje corporal, el discurso y la vestimenta



Como profesional de cualquier área, es imprescindible el conocer y manejar la propia imagen, pues de ello depende en gran medida el ser efectivo en el ámbito laboral.



El valor de tu imagen personal en el ámbito profesional

La imagen personal habla por nosotros y en el ámbito profesional representa una herramienta que puede actuar a tu favor o en tu contra



tu imagen debe ser congruente con la actividad que realizas y, si además esperas ser promovido o tener un ascenso



La imagen, además de ser un elemento personal, representa también un factor elemental para el ámbito profesional, pues tu vestimenta hablará por ti

Factores de Proyección de la Identidad Profesional

En la definición de lo que es
la imagen profesional que
comprende, igualmente, a
los cinco factores de
proyección de la identidad
personal



En el discurso, existen
dos niveles de análisis,
importantes por igual:
el hablado y el escrito



La diferencia entre la actitud y el
comportamiento radica en que el primer
factor está más relacionado con la postura
corporal y la proyección de la energía

