



**UNIVERSIDAD DEL SURESTE**

“Pasión por Educar”

**LICENCIATURA EN PSICOLOGIA GENERAL**

**MATERIA: PROYECCIÓN PROFESIONAL**

**TITULAR:**

**LIC.VERONICA MARTINEZ NICOLAS**

**ALUMNA:**

**ARACELI VAZQUEZ DIAZ**

**CUATRIMESTRE: 8° OCTAVO CUATRIMESTRE**

**FRA. COMALAPA CHIAPAS, MARTES 24 DE ENERO DEL 2023**

# Imagen y desarrollo de sus componentes

## Aspectos a tomar en cuenta para mejorar la imagen personal

- Condiciones físicas: apariencia exterior.
- La voz, el tono y su modulación.
  - Gestos.
- Indumentaria.



El cuerpo es un elemento magnífico de comunicación y es la tarjeta de presentación de una persona

## Concepto de imagen



Esta identidad personal se proyecta a través de cinco factores: identidad-profesional, actitud, comportamiento, discurso y vestimenta



Cada uno de estos cinco factores podrá tener un peso distinto en la percepción estimulada, no siguiendo ninguna jerarquía y variando en su importancia

## Imagen Profesional

¿Qué es la imagen profesional?



Podemos definir la imagen profesional como la percepción que se tiene de una persona o institución por parte de sus grupos objetivo como consecuencia del desempeño de su actividad profesional



En general, al concepto de imagen profesional se le ha relacionado con cuatro aspectos: la comunicación no verbal, el lenguaje corporal, el discurso y la vestimenta



Como profesional de cualquier área, es imprescindible el conocer y manejar la propia imagen, pues de ello depende en gran medida el ser efectivo en el ámbito laboral.



## El valor de tu imagen personal en el ámbito profesional

La imagen personal habla por nosotros y en el ámbito profesional representa una herramienta que puede actuar a tu favor o en tu contra



tu imagen debe ser congruente con la actividad que realizas y, si además esperas ser promovido o tener un ascenso



La imagen, además de ser un elemento personal, representa también un factor elemental para el ámbito profesional, pues tu vestimenta hablará por ti

## Factores de Proyección de la Identidad Profesional

En la definición de lo que es  
la imagen profesional que  
comprende, igualmente, a  
los cinco factores de  
proyección de la identidad  
personal



En el discurso, existen  
dos niveles de análisis,  
importantes por igual:  
el hablado y el escrito



La diferencia entre la actitud y el  
comportamiento radica en que el primer  
factor está más relacionado con la postura  
corporal y la proyección de la energía

