



Mi Universidad

**NOMBRE DEL ALUMNO: ROSEMBERG ENRIQUE
ARGÜELLO MÉRIDA**

**NOMBRE DEL TEMA: ELEMENTOS DE LA
COMUNICACIÓN**

NOMBRE DE LA MATERIA: COMUNICACIÓN ORAL

NOMBRE DEL PROFESOR: LIC. VERONICA MARTINEZ

NOMBRE DE LA LICENCIATURA: PSICOLOGÍA

SEGUNDO CUATRIMESTRE

UDS

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN

El proceso se vuelve cíclico con ilimitadas posibilidades, ya que el proceso involucra un emisor, que envía un mensaje a un receptor, el cual determina el lenguaje, la respuesta, el proceso de descodificación, los códigos, al igual que la respuesta. Que a su vez convierte a este individuo en emisor.

FORMAS DE COMUNICACION

EMISOR

Algunos investigadores se refieren a la persona o grupo de personas emisoras como fuente. El proceso que sigue el emisor para comunicar su idea es el siguiente: la codifica en un sistema de símbolos mismo que deberá ser compartido y claro por quien lo recibe. De ahí que al individuo u organización que desarrolla el mensaje también se le denomine

MENSAJE

Un mensaje es una cadena finita de señales producidas, mediante reglas precisas de combinación, a partir de un código dado.

La noción de "cadena" es muy importante, pues nos remite a la articulación que los usuarios del lenguaje llevamos a cabo para dar a entender nuestras ideas.

RECEPTOR

Es quien recibe el mensaje, y que también puede fungir como emisor. Cuando el receptor descodifica no reproduce la idea inicial del emisor, sino que reelabora el mensaje y añade a éste parte de su experiencia, sus opiniones, su cultura, su situación. Modelo comunicativo en el que se expone el doble papel que juega el emisor como receptor y viceversa. El mensaje transita a través del canal.

CANAL

El término se refiere al medio por el cual los mensajes se transmiten a otra persona. Los canales pueden llegar a un número grande, a veces indeterminado de personas cuyas interpretaciones dependerán de la cultura, el medio socioeconómico, la experiencia y múltiples factores que no son estáticos.

CONTEXTO

El contexto idiomático se explica como la relación entre las palabras que le dan sentido y significado.

El contexto cultural, puede entenderse como el conjunto de las instituciones que enmarcan a un grupo social en un determinado momento y conformado por determinados códigos ideológicos, estéticos, jurídicos, es decir, culturales en general.