



**Nombre del alumno: Ángela Yureni
González Gómez**

**Nombre del profesor: Verónica
Martínez**

**Nombre del trabajo: Súper Nota,
Vestimenta y Presentación.**

Licenciatura: Psicología

Materia: Comunicación Oral

Cuatrimestre: II

Vestimenta y presentación



La forma de vestir: otro canal de comunicación no verbal



DESTALLES



Planee con anticipación suficiente la vestimenta a usar durante un evento, y más aún, si usted está entre los oradores del mismo.

Una primera variable a tener en cuenta es qué aspecto desea tener, lo que equivale a decir: qué mensaje quiere transmitir usted acerca de usted mismo.

Cuidado y limpieza de la ropa y el calzado son dos condiciones inexcusables a la hora de vestir bien.

Sobriedad y elegancia es el otro par a tener en cuenta, sobre todo si se trata de presentarse no ya en una embajada, pero sí en ambientes empresariales, académicos o laborales.



No a todas las personas le queda bien el mismo estilo de ropa ni le sientan los mismos colores. Por ello es fundamental que usted sepa qué tipo de ropa realza sus virtudes y minimiza sus defectos.

EL COLOR DE LA INDUMENTARIA

El blanco es sólo adecuado para la primavera y el verano, y se recomienda no usarlo sólo, sino en combinación con otros colores, como pueden ser el verde, el azul, etc.

El negro es el color perfecto para reuniones serias o de cierto tono protocolar, como pueden ser en lo social las bodas o los bautismos.

El azul es un clásico por excelencia y se dice de él que es el color de la política y la diplomacia.

El marrón, tanto el puro como sus diferentes tonos o variaciones, resulta adecuado para cualquier evento, aunque no se recomienda usarlo en actos oficiales.

El verde es el color tradicional de la paz y de la tranquilidad, y en cualquiera de sus tonos transmite sensación de armonía.

El amarillo es un color que denota vitalidad y energía, pero también produce cierto efecto de desenfado que no siempre es bien recibido.

Rojo –color que representa la potencia, la pasión y hasta la agresividad– debe usarse siempre con mucho cuidado y moderación.

