



Mi Universidad



**NOMBRE DEL ALUMNO: GINA ALEJANDRA
CONTRERAS GARCÍA**

**NOMBRE DEL TEMA: 1.3 ELEMENTOS DE LA
COMUNICACIÓN**

NOMBRE DE LA MATERIA: COMUNICACIÓN ORAL

**NOMBRE DEL PROFESOR: LIC. VERONICA
MARTINEZ**

NOMBRE DE LA LICENCIATURA: PSICOLOGÍA

SEGUNDO CUATRIMESTRE

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN

CONCEPTO:

Proceso que involucra un emisor, quien envía un mensaje a un receptor, que determina el lenguaje, la respuesta, el proceso de descodificación, los códigos, al igual que la respuesta. Que a su vez convierte a este individuo en emisor. El proceso se vuelve, cíclico, con ilimitadas posibilidades.

EMISOR

Elemento o instancia en que se crea el mensaje. Para comunicar su idea la codifica en un sistema de símbolos mismo que deberá ser compartido y claro por quien lo recibe.

MENSAJE

Es una cadena finita de **señales** producidas, mediante reglas precisas de combinación, a partir de un código dado. El proceso de su transmisión involucra un canal, que es empleado por un emisor que codifica las señales para que éstas lleguen a un receptor quien, descodifica la estructura recibida. Para que el mensaje sea efectivo debe ser transmitido con un mínimo de errores.

FORMAS DE COMUNICACION

RECEPTOR

Es quien **recibe** el mensaje, puede fungir como emisor, reelabora el mensaje y añade a éste parte de su experiencia.

CANAL

Medio por el cual los mensajes se transmiten a otra persona. Los canales pueden llegar a un número grande de personas cuyas interpretaciones dependerán de la cultura, el medio socioeconómico, la experiencia y múltiples factores que no son estáticos, sino que conforman el contexto.

CONTEXTO

El contexto idiomático: palabras que adquieren diferentes **significados** de acuerdo con los propósitos comunicativos de las personas y los usos del lenguaje. El contexto cultural: conjunto de las instituciones que enmarcan a un grupo social en un determinado momento y conformado por determinados códigos ideológicos, estéticos, jurídicos, es decir, culturales en general.