



Mapa conceptual

Nombre del Alumno: Luis Enrique Díaz Rodríguez

Nombre del tema: elementos de la comunicación

Parcial: 1°

Nombre de la Materia: comunicación oral

Nombre del profesor: verónica Martínez Nicolás

Nombre de la Licenciatura: psicología

Cuatrimestre: 2°

1.3 Elementos de la comunicación

Comunicación, proceso que involucra... Un emisor, que envía... Un mensaje a... Contexto... Un receptor, inmerso en un... Que determina el lenguaje, la respuesta, el proceso de descodificación, los códigos, al igual que la respuesta. Que a su vez convierte a este individuo en emisor. El proceso se vuelve, entonces, cíclico, con ilimitadas posibilidades.

1.2 Emisor

Podemos definir al emisor como el elemento o la instancia en que se crea el mensaje. Algunos investigadores se refieren a la persona o grupo de personas emisoras como —fuente.

El proceso que sigue el emisor para comunicar su idea es el siguiente:

La codifica en un sistema de símbolos mismo que deberá ser compartido y claro por quien lo recibe. De ahí que al individuo u organización que desarrolla el mensaje también se le denomine —codificador.

1.3 MENSAJE

De acuerdo con Helena Beristáin, un mensaje —es una cadena finita de señales producidas, mediante reglas precisas de combinación, a partir de un código dado.

El proceso de su transmisión involucra un canal, que es empleado por un emisor que codifica las señales para que éstas lleguen a un receptor quien, a su vez, descodifica la estructura recibida.

1.4 RECEPTOR

A quien recibe el mensaje, y que también puede fungir como emisor, se le conoce como —receptor, —destino, —destinatario o —enunciario.

Se trata de un individuo que conoce los signos que son estructurados con la finalidad de comunicarle un mensaje. Su papel nunca es pasivo, sino, más bien, creativo en todas las formas:

Cuando el receptor descodifica también no reproduce la idea inicial del emisor, sino que reelabora el mensaje y añade a éste parte de su experiencia, sus opiniones, su cultura, su situación.

El mensaje transita a través del canal.

1.5 CANAL

El término se refiere al medio por el cual los mensajes se transmiten a otra persona

Al hablar de comunicación masiva, entendemos que los canales pueden llegar a un número grande, a veces indeterminado de personas cuyas interpretaciones dependerán de múltiples factores que no son estáticos, sino que conforman el contexto.

Los libros, la prensa, el cine, la radio, la televisión, y más recientemente internet, son ejemplos de medios masivos de comunicación.

1.6 CONTEXTO

Existen diversas definiciones de lo que es contexto

Helena Beristáin quien a su vez cita a E. Coseriu, 14 menciona cuatro:

1) El contexto idiomático.

Se explica como la relación entre las palabras que le dan sentido y significado a éstas.

2) El contexto verbal.

3) El contexto extraverbal.

4) El contexto cultural.

El conjunto de las instituciones que enmarcan a un grupo social en un determinado momento y conformado por determinados códigos ideológicos, estéticos, jurídicos, es decir, culturales en general.