



**UDSA**

**Mi Universidad**

### MAPA CONCEPTUAL

**Nombre del Alumno:** Francisco Javier Jacob Ramírez.

**Nombre del tema:** Elementos de la comunicación.

**Parcial:** 1°.

**Nombre de la Materia:** Comunicación Oral y Escrita.

**Nombre del profesor:** Verónica Martínez Nicolás.

**Nombre de la Licenciatura:** Psicología.

**Cuatrimestre:** 2°.



23 de Enero de 2023

# Elementos de la Comunicación

Para que sea posible el acto comunicativo es necesaria la presencia de una serie de elementos que constituyen un esquema cerrado en el que todos ellos son imprescindibles

## Elementos

### Emisor

Es la persona que crea y emite el mensaje, mediante el proceso de codificación.

### Receptor

Es quien recibe la información enviada por el emisor y la descodifica para comprenderla.

### Mensaje

Es la información concreta que el emisor comunica al receptor.

Un mensaje puede ser verbal, no verbal, visual o escrito. Ejemplo: el contenido que incluye el email, ya sea una noticia, informes, etc.

### Código

El sistema de signos que emplean el emisor y el receptor para intercambiar la información. Debe ser conocido por ambos para facilitar los procesos de codificación y descodificación.

### Canal

Es el medio por el que se envía el mensaje: el teléfono, un folio, el aire, etc.

Algunos ejemplos de canales de comunicación son las redes sociales, el correo electrónico, el telemarketing, las aplicaciones de mensajería instantánea o incluso las interacciones cara a cara.

### Contexto

Se trata de la situación externa que rodea al acto comunicativo y que puede ayudar a la comprensión del mensaje.

#### Tipos de contexto

1. Idiomático.
2. Verbal.
3. Extraverbal.
4. Cultural.