



**Mi Universidad**

**Super Nota**

*Nombre del Alumno Johasan Roblero Morales*

*Nombre del tema Vestimenta y Presentación*

*Nombre de la Materia Comunicación Oral y Escrita*

*Nombre del profesor Veronica Martínez Nicolas*

*Nombre de la Licenciatura Psicología*

*Cuatrimestre 2do.*



Contrariamente a las personas que declaran que la ropa no es importante, quienes estamos en el campo de la comunicación y la oratoria sabemos que sí lo es y mucho.

Efectivamente, cada vez que elegimos una prenda en detrimento de otra, estamos también escogiendo enviar un mensaje en lugar de otro.



Una primera variable a tener en cuenta es qué aspecto desea tener, lo que equivale a decir: qué mensaje quiere transmitir usted acerca de usted mismo. ¿Quiere que lo vean como una persona responsable e íntegra? Entonces, opte por la vestimenta formal y de tonos más bien oscuros, dejando que los detalles más claros sean blancos o marfiles.



Cuidado y limpieza de la ropa y el calzado son dos condiciones inexcusables a la hora de vestir bien. Por ello, resultan absolutamente inadmisibles los zapatos no lustrados, los cuellos y puños sucios de las camisas, un botón faltante, algún sector descosido de una prenda y otros detalles similares que no hablan bien de usted.



Si bien usted deberá elegir en cada ocasión los colores que mejor combinan con su rostro y su cabello, es importante que conozca ciertas reglas protocolares acerca de la conveniencia o inconveniencia de su uso de acuerdo a la hora, la formalidad del evento, la estación del año, etc.



El blanco es sólo adecuado para la primavera y el verano, y se recomienda no usarlo sólo, sino en combinación con otros colores, como pueden ser el verde, el azul, etc.



El negro es el color perfecto para reuniones serias o de cierto tono protocolar, como pueden ser en lo social las bodas o los bautismos. Transmite seriedad y respeto. Para los hombres, resulta adecuado cualquiera sea el horario del evento