



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

UNIDAD 3

PROFESORA:

YANETH DE ROCIO ESPINOSA ESPINOSA

ALUMNA:

BRESLY LISBETH GOMEZ SALAZAR

LICENCIATURA EN:

CONTABILIDAD PUBLICA Y FINANZAS

CUATRIMESTRE:

SEGUNDO

UNIDAD:

DOS

14/03/03



COSTO



COSTOS

La empresa

debe de vender

los bienes y servicios

CONFORMAN LA VARIABLE DE PRODUCTIVIDAD Y EFICIENCIA

DETERMINA EL COSTO DE UN PRODUCTO

importancia

LLEVA UN CONTROL DE REGISTRO, CONTROL E INFORMACIÓN

control

OPERACIONES Y GASTOS

CENTROS DE COSTOS Y CLASIFICACIÓN

Es la codificación de la estructura

CENTRO DE COSTOS ADMINISTRATIVOS CCA

CENTRO DE COSTOS DE SERVICIOS CCS

CENTROS DE COSTOS PRODUCTIVOS CCP

CENTROS DE COSTOS DE VENTA CCV

CENTROS DE COSTOS ADMINISTRATIVOS CCA

TOMA DE DECISIONES

De acuerdo al enfoque ayuda a que la decisión sea la mejor.

INCREMENTAN LOS SISTEMAS DE GESTIÓN

SE LOGRO OBTENER EL MARGEN DE UTILIDAD

ESTA EN FUNCIÓN DIRECTA CON LA INFORMACIÓN

SE ESCOGE ENTRE MUCHAS ALTERNATIVAS