



UDS

Mi Universidad

CONTABILIDAD DE COSTOS

Nombre del Alumno: ANEL CRISTÒBAL SALOMÈ

Nombre del tema: NATURALEZA, CONCEPTOS Y CLASIFICACIÒN DE LOS COSTOS

Parcial: 2

Nombre de la Materia: CONTABILIDAD DE COSTOS

Nombre del profesor: YANETH DEL ROCIO ESPINOZA ESPINOZA

Nombre de la Licenciatura: CONTADURÌA Y FINANZAS

Cuatrimestre: 2º

CONTABILIDAD

NATURALEZA,
CONCEPTOS
Y CLASIFICACIÓN DE
LOS COSTOS.

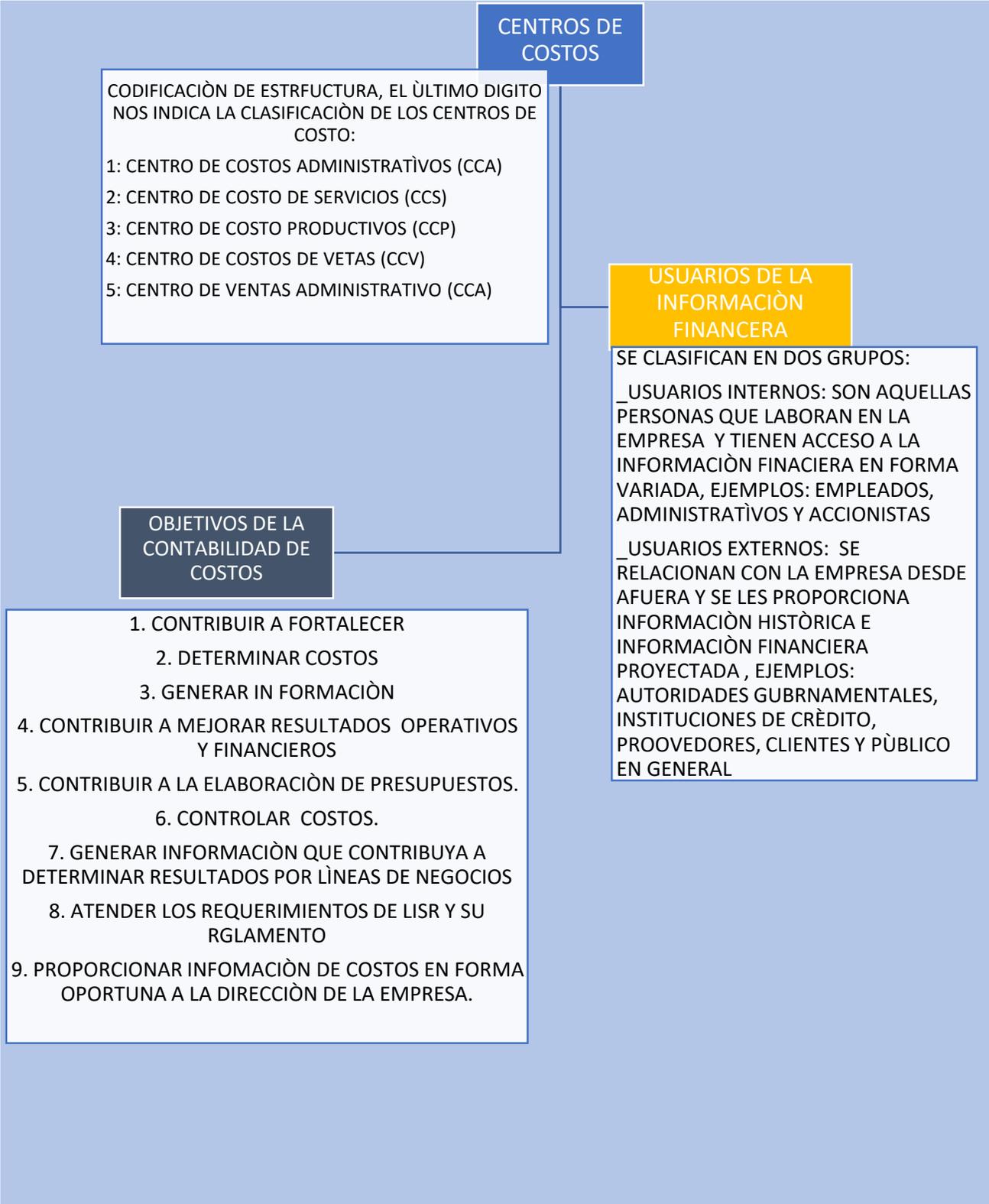
REPRESENTACIÓN MONETARIA DE TODAS LAS ERROGACIONES CONSUMADAS POR UNA EMPRESA PARA PRODUCIR Y DISTRIBUIR BIENES Y SERVICIOS Y, HACER, REALIZAR LAS VENTAS Y GENERAR CONSECUENTEMENTE LAS UTILIDADES. NACE COMO UNIDAD DE LAS VARIABLES CLAVE PARA DETERMINAR LA RENTABILIDAD DEL NEGOCIO.

ASPECTOS FUNDAMENTALES

REGISTRO, CONTROL E INFORMACIÓN PARA EFECTO DE ADOPTAR MEDIDAS CORRECTIVAS NECESARIAS CUANDO PRESENTEN RESULTADOS POCOS SATISFACTORIOS O SUCEPTIBLES DE MEJORA.

FINES

SE PUEDE RESUMIR EN: EL CONTROL DE LAS OPERACIONES Y DE LOS GASTOS, DE FORMA VERAZ, AMPLIA Y OPORTUNA.



CENTROS DE COSTOS

CODIFICACIÓN DE ESTRUCTURA, EL ÚLTIMO DÍGITO NOS INDICA LA CLASIFICACIÓN DE LOS CENTROS DE COSTO:

- 1: CENTRO DE COSTOS ADMINISTRATIVOS (CCA)
- 2: CENTRO DE COSTO DE SERVICIOS (CCS)
- 3: CENTRO DE COSTO PRODUCTIVOS (CCP)
- 4: CENTRO DE COSTOS DE VETAS (CCV)
- 5: CENTRO DE VENTAS ADMINISTRATIVO (CCA)

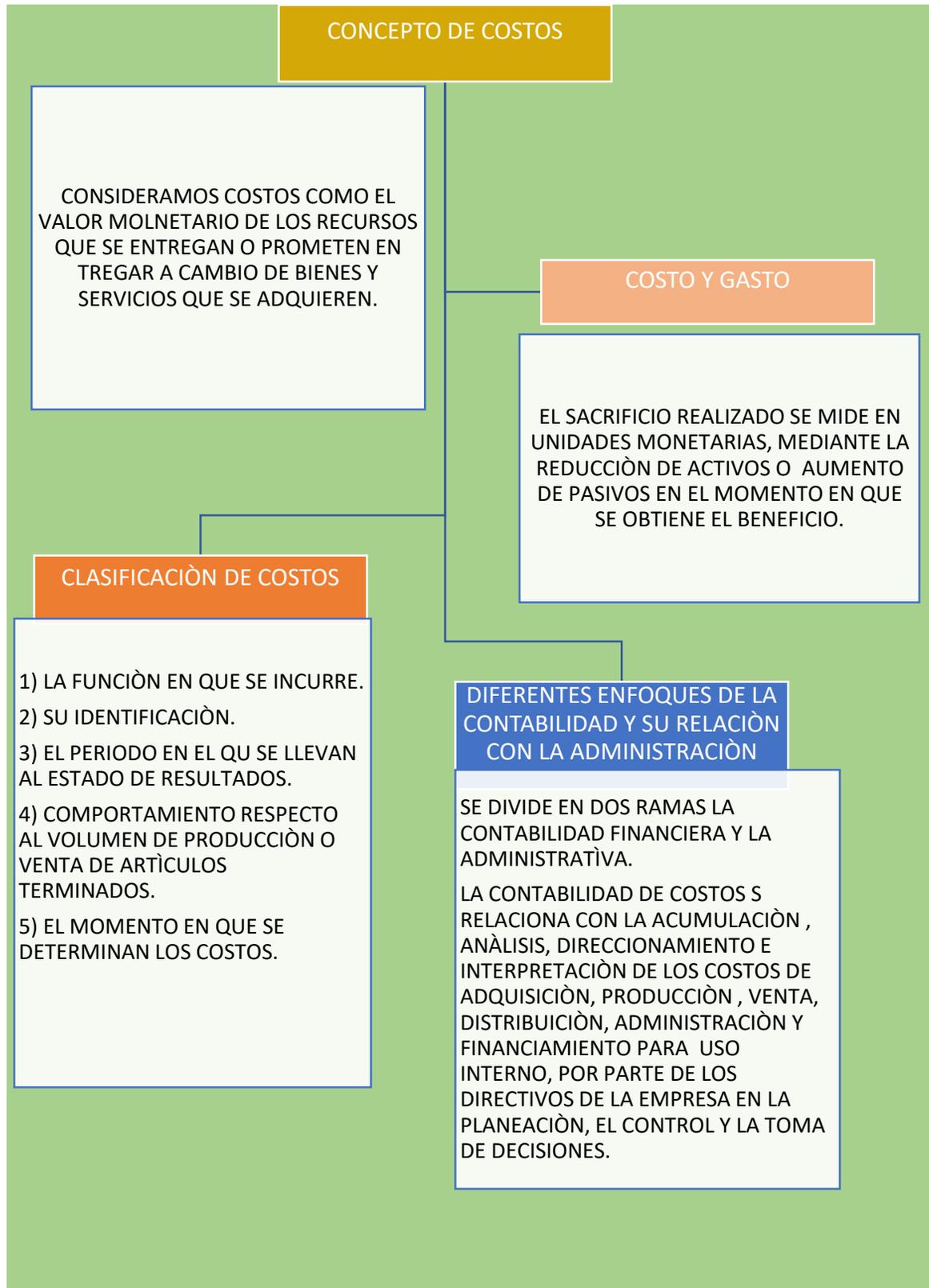
OBJETIVOS DE LA CONTABILIDAD DE COSTOS

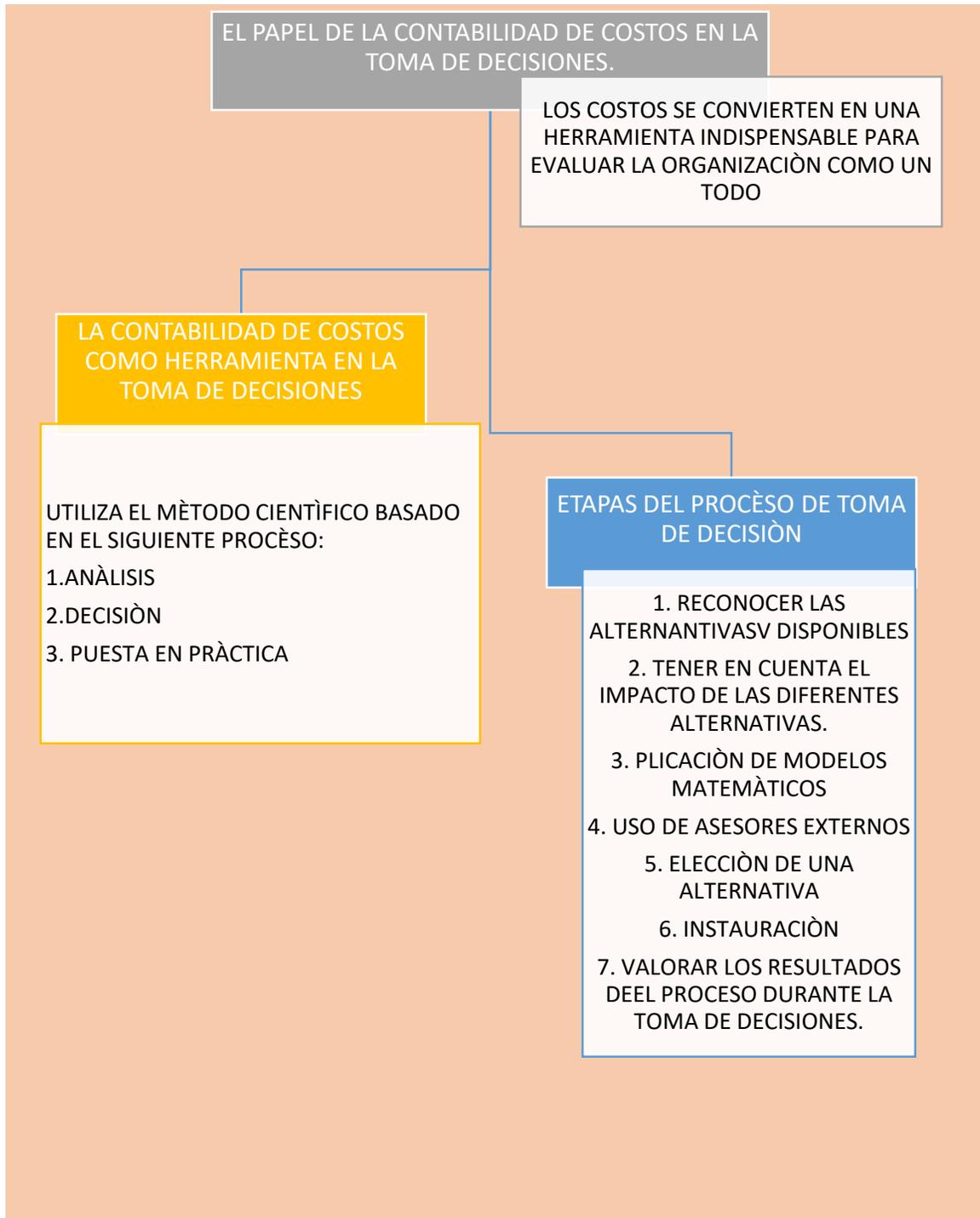
- 1. CONTRIBUIR A FORTALECER
- 2. DETERMINAR COSTOS
- 3. GENERAR INFORMACIÓN
- 4. CONTRIBUIR A MEJORAR RESULTADOS OPERATIVOS Y FINANCIEROS
- 5. CONTRIBUIR A LA ELABORACIÓN DE PRESUPUESTOS.
- 6. CONTROLAR COSTOS.
- 7. GENERAR INFORMACIÓN QUE CONTRIBUYA A DETERMINAR RESULTADOS POR LÍNEAS DE NEGOCIOS
- 8. ATENDER LOS REQUERIMIENTOS DE LISR Y SU REGLAMENTO
- 9. PROPORCIONAR INFORMACIÓN DE COSTOS EN FORMA OPORTUNA A LA DIRECCIÓN DE LA EMPRESA.

USUARIOS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA

SE CLASIFICAN EN DOS GRUPOS:

- _USUARIOS INTERNOS: SON AQUELLAS PERSONAS QUE LABORAN EN LA EMPRESA Y TIENEN ACCESO A LA INFORMACIÓN FINANCIERA EN FORMA VARIADA, EJEMPLOS: EMPLEADOS, ADMINISTRATIVOS Y ACCIONISTAS
- _USUARIOS EXTERNOS: SE RELACIONAN CON LA EMPRESA DESDE AFUERA Y SE LES PROPORCIONA INFORMACIÓN HISTÓRICA E INFORMACIÓN FINANCIERA PROYECTADA, EJEMPLOS: AUTORIDADES GUBERNAMENTALES, INSTITUCIONES DE CRÉDITO, PROVEEDORES, CLIENTES Y PÚBLICO EN GENERAL





PROBLEMAS COJUNES EN LA TOMA DE DECISIONES

1. ACEPTAR UNA ORDEN EN ESPECIAL.
2. HACER O COMPRAR.
3. MEZCLAR UN PRODUCTO O SERVICIO.
4. FACTORES PERSONALES.
5. FACTORES EXTERNOS.

EMPRESA COMERCIAL Y EMPRESA DE TRANSFORMACIÓN

LA DIFERENCIA BÁSICA ENTRE UNA EMPRESA COMERCIAL Y UNA INDUSTRIAL ESTIBA EN QUE LA COMERCIAL VENDE SU PRODUCTO YA TERMINADO, LO QUE HACE ES COMPRAR EL MISMO A UN DISTRIBUIDOR Y VENDERLO EXACTAMENTE COMO LO RECIBE Y LA INDUSTRIAL LLEVA UN PROCESO DE CONVERSIÓN: INICIA CON LA MATERIA PRIMA Y LE AGREGA UN PROCESO; EN LO QUE RESPECTA A LAS COLUMNAS DE LA EMPRESA COMERCIAL, SOLAMENTE SE UTILIZAN LAS CUENTAS QUE ESTEN SOMBRADAS; EL RESTO NO SE UTILIZAN. PARA EFECTOS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS, NO SE INCLUYE, LOS GASTOS OPERATIVOS DE VENTA Y ADMINISTRATIVOS, YA QUE AMBOS SON IGUALES A LAS DOS COMPAÑIAS EN CUESTIÓN.