



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

NOMBRE DEL ALUMNO: Mayreni Morales Perez

NOMBRE DE LA MATERIA: Fundamentos de economía

NOMBRE DEL PROFESOR : Reynaldo Francisco Manuel

NOMBRE DE LA LICENCIATURA: Contaduría Publica y Finanzas

2DO CUATRIMESTRE

Si crece la renta de los consumidores, la demanda estará aumentando



la mayor o menor renta que perciban los consumidores
los gustos y las modas
los precios de otros bienes relacionados
las expectativas o previsiones sobre el futuro

Factores:

La forma de la curva de demanda de todos los bienes y servicios normales es siempre decreciente como consecuencia de la ley universal de que a precios más bajos los consumidores demandarán más cantidad del producto.



Desplazamientos de la curva de la demanda



Si disminuye el precio de los factores productivos o avanza el conocimiento y la tecnología, o mejoran las expectativas empresariales, es decir, al mismo precio, para todos los precios, se producirá más cantidad.



los precios de los factores productivos
la tecnología
las expectativas o previsiones sobre el futuro

cuando la oferta y la demanda están estables significa una pérdida tanto para el productor y el consumidor. Se le llama pérdida de eficiencia, cuando el costo de producir es mayor y aumenta el precio, tanto la producción y las ventas disminuirán.



un equilibrio en el mercado se da cuando la economía positiva, menciona el excedente del consumidor que es la diferencia entre la cantidad máxima que una persona está dispuesta a pagar por un bien y el precio actual de este en el mercado



Cuando la demanda se incrementa el precio sube

Factores:

La forma de la curva de oferta de todos los bienes y servicios normales es siempre creciente como consecuencia de que los precios más altos permiten obtener más beneficios.

Desplazamiento de la curva de la oferta

DESPLAZAMIENTO DE LA OFERTA Y LA DEMANDA

El mecanismo de asignación de precios se debe designar un precio en caso de alguna alteración, hasta llegar al precio de equilibrio, decir la oferta alcance la demanda.

Existe un sistema llamado sistema de precios, donde se establecen los precios de los productos que van al mercado. Y esto se hace mediante el razonamiento de precios.

APLICACIONES DEL MODELO OFERTA-DEMANDA

TEORIA DE LA OFERTA Y LA DEMANDA

DETERMINANTES FUNDAMENTALES DE LA DEMANDA DE UN BIEN: LA CURVA DE LA DEMANDA

La ley de la demanda se puede definir como Relación negativa entre el precio y la magnitud de la demanda: al subir el precio disminuye la cantidad demandada. Al bajar el precio, la cantidad demandada aumenta.

Determinantes:

Precio del bien. Al aumentar el precio de un bien disminuye la cantidad demandada y viceversa. Si el precio de algo aumenta, compramos menos. Si el precio disminuye, compramos más.

DETERMINANTES FUNDAMENTALES DE LA OFERTA DE UN BIEN: LA CURVA DE LA OFERTA

factores o determinantes

La competencia: Los precios de otros bienes y servicios en el mercado.

Costos de producción: El aumento o disminución del precio de los recursos productivos o materia prima.

Cambios en la tecnología: Desde nueva maquinaria hasta nuevos métodos de innovación. Los cambios en la tecnología permitirán a la empresa reducir costos y obtener mayores ganancias.

Expectativas de los productores: Toman en cuenta factores del entorno.

EQUILIBRIO DE MERCADO

El punto de equilibrio será aquel dónde se cortan las curvas de oferta y de demanda y, a su vez, se igualen los precios y las cantidades.

Esto no significa que sea justo desde el punto de vista social, porque habrá consumidores que no puedan pagar el precio de equilibrio.

otro componente a tener en cuenta, y es el poder de algunas empresas para establecer el precio, reduciendo la producción para conseguir elevados precios y, como consecuencia, obtener importantes beneficios.



Precio de bienes sustitutos.

Por ejemplo, si aumenta el precio de los cassetes de audio, podrá aumentar la demanda de discos compactos.



Precio de bienes complementarios.

Si el precio de un bien Y, un bien complementario al bien X, aumenta, entonces la demanda de X va a disminuir y viceversa.



Ingreso de los consumidores. En los bienes normales, al aumentar el ingreso de los consumidores la demanda por un bien va a aumentar y viceversa.



Gustos y preferencias. Al aumentar las preferencias por un bien (ya sea por moda, temporada, etc.) la demanda del mismo va a aumentar.



Población. Al aumentar la población es de esperar que la demanda por un bien aumente ya que existe mayor número de consumidores con la misma necesidad.



Precios futuros esperados. Si se espera que el precio de un bien aumente a un cierto plazo, la demanda inmediata de este bien va a aumentar.



La Ley de Oferta dice que la cantidad que se desea ofertar de un bien o servicio será tanto mayor cuanto mayor sea su precio.