



Nombre de alumno: Yessica Ibet Vázquez Flores

Nombre del profesor: Veronica Marisela Morales Velazquez

Nombre del trabajo: Super nota mercadotecnia

Materia: Mercadotecnia

Grado: 5to

Grupo: LAN02SDC0121-A

ETAPAS DE LAS EMPRESAS

Orientación al producto

Calidad-cantidad

Orientación a las ventas

Publicidad

Orientación al mercado

Satisfacer necesidades

Proceso social y administrativo por el que individuos y grupos obtienen lo que necesitan y desean a través de la creación y el intercambio de productos y de valor con otros

Proceso de admón

- ⇒ Planeación
- ⇒ Implementación
- ⇒ Evaluación del esfuerzo del marketing en la organización

filosofías

- Concepto de producción
- Concepto del producto
- Concepto de venta
- Concepto de mercadotecnia
- Concepto de mercadotecnia social

misión

Consiste en buscar las satisfacciones de las necesidades, deseos y expectativas de los consumidores mediante un grupo de actividades coordinadas que al mismo tiempo permitan a la organización alcanzar sus metas

OBJETIVO

Lograr posicionar un producto o una marca en la mente de los consumidores

ETICA

Sirve para impulsar a los profesionales a tomar decisiones moralmente correctas, es decir, no solo a tener en cuenta el beneficio económico a la hora de desarrollar una estrategia, sino también la perspectiva moral de dichas acciones

Mercado y consumidor

Conjunto de todos los compradores reales y potenciales de un producto o servicio

Tipos de mercado:

- a) Desde el punto de vista geográfico
- b) Desde el punto de vista del cliente

Microentorno Fuerzas cercanas a la empresa

Macroentorno Lo constituyen grandes fuerzas de

Entorno externo del marketing

La compañía considera numerosos factores externos para construir y refinar su mezcla de marketing

- i. Factores sociales
- ii. Factores demográficos
- iii. Factores económicos
- iv. Factores tecnológicos y de recursos
- v. Factores políticos y legales



REFERENCIAS:

<https://mercasite.es.tl/Misi%F3n%2C-Objetivos%2C-%C9tica-y-Metas-de-la-Mercadotecnia.htm>

<https://www.cetys.mx/educon/cual-es-el-objetivo-de-la-mercadotecnia/>