



Nombre del Alumno: Valeria Gutiérrez Gutiérrez

**Nombre del tema: SUSTENTABILIDAD Y RESPONSABILIDAD DE LAS EMPRESAS.**

Nombre del profesor:

Nombre de la Licenciatura: Administración de Empresas.

Cuatrimestre: 8

## ***Introducción***

En la actualidad, existe un tema que todo oído que frecuenta el ambiente de los negocios ha escuchado: la sustentabilidad. Comúnmente, este término es relacionado únicamente con el apoyo al medio ambiente y la huella que la humanidad ha dejado en el planeta, pero las dimensiones que abarca van más allá de las acciones que cada uno hace para proteger el mundo en el que vivimos, cuando hablamos de Sustentabilidad se debe tener en mente que las empresas son quizá el factor que más influencia tiene en los ámbitos sociales, medio ambientales y financieros, ya que el impacto de una sola decisión es proyectado a una escala mayor.

## ***Antecedentes***

El desarrollo es un aspecto clave de cualquier negocio. Cada negocio tiene el objetivo a largo plazo de mejora continua y rentabilidad. La rentabilidad sostenible para una empresa significa que una organización proporciona un servicio o producto que es rentable y respetuoso con el medio ambiente.

La mayoría de la gente piensa que las empresas evitan programas de sostenibilidad como la peste; el error común es que, al centrarse en iniciativas ecológicas costosas, las ganancias quedan en segundo plano. La investigación del Instituto de Tecnología de Massachusetts, sin embargo, muestra que la sostenibilidad y las ganancias están lejos de ser mutuamente excluyentes. El 37% de las empresas informan beneficios de la sostenibilidad y hasta una de cada dos empresas ha adaptado su modelo de negocio para aprovechar las oportunidades de sostenibilidad.

## ***Sustentabilidad***

La sostenibilidad significa satisfacer nuestras propias necesidades sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus necesidades (Valencia, Olivar, & Redondo, 2018). Además de los recursos naturales, también necesitamos servicios sociales y recursos económicos; a sostenibilidad no es solo ambientalismo. Incrustado en la mayoría de las definiciones de sostenibilidad, también encontramos preocupaciones por la equidad social y el desarrollo económico.

Si bien el concepto de sostenibilidad es una idea relativamente nueva, el movimiento en su conjunto tiene raíces en la justicia social, el conservacionismo, el internacionalismo y otros movimientos pasados con una rica historia. A fines del siglo XX, muchas de estas ideas se habían unido en la llamada por el desarrollo sostenible.

## ***Pacto Mundial***

El Pacto Mundial de las Naciones Unidas es un pacto no vinculante de las Naciones Unidas para alentar a las empresas de todo el mundo a adoptar políticas sostenibles y socialmente responsables, y a informar sobre su implementación. El Pacto Mundial de las Naciones Unidas es un marco basado en principios para las empresas, que establece diez principios en las áreas de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción. Según el Pacto Mundial, las empresas se reúnen con agencias de la ONU, grupos laborales y la sociedad civil. Las ciudades pueden unirse al Pacto Mundial a través del Programa de Ciudades (Valencia, Olivar, & Redondo, 2018).

El Pacto Mundial de las Naciones Unidas es la iniciativa de sostenibilidad corporativa más grande del mundo [también conocida como responsabilidad social corporativa] con 13000 participantes corporativos y otras partes interesadas en más de 170 países con dos objetivos: «Incorporar los diez principios en las actividades comerciales en todo el mundo» y «Catalizar acciones en apoyo de objetivos más amplios de la ONU, como los Objetivos de Desarrollo del Milenio [ODM]

y los Objetivos de Desarrollo Sostenible [ODS] «. En el futuro, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y sus signatarios están profundamente interesados y entusiasmados por apoyar el trabajo hacia los ODS.

El Pacto Mundial de las Naciones Unidas fue anunciado por el entonces Secretario General de las Naciones Unidas, Kofi Annan, en un discurso ante el Foro Económico Mundial el 31 de enero de 1999, y se lanzó oficialmente en la sede de la ONU en la ciudad de Nueva York el 26 de julio de 2000. La Oficina del Pacto Mundial trabaja sobre la base de un mandato establecido por la Asamblea General de las Naciones Unidas como una organización que «promueve prácticas empresariales responsables y valores de la ONU entre la comunidad empresarial global y el Sistema de la ONU». Iniciativa de las bolsas de valores sostenibles de las Naciones Unidas [SSE] junto con los Principios para la Inversión Responsable [PRI], la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente [UNEP-FI] y la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo [UNCTAD].

## **Sostenibilidad ambiental**

La sostenibilidad ambiental se define como la interacción responsable con el medio ambiente para evitar el agotamiento o la degradación de los recursos naturales y permitir la calidad ambiental a largo plazo (Challener, 2011). La práctica de la sostenibilidad ambiental ayuda a garantizar que se satisfagan las necesidades de la población actual sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus necesidades.

Cuando observamos el entorno natural, vemos que tiene una capacidad bastante notable para rejuvenecer y mantener su viabilidad. Por ejemplo, cuando un árbol cae, se descompone, agregando nutrientes al suelo. Estos nutrientes ayudan a mantener las condiciones adecuadas para que puedan crecer los retoños futuros.

Cuando la naturaleza se queda sola, tiene una enorme capacidad para cuidarse a sí misma. Sin embargo, cuando el hombre entra en escena y usa muchos de los recursos naturales provistos por el medio ambiente, las cosas cambian. Las acciones humanas pueden agotar los recursos naturales, y sin la aplicación de métodos de sostenibilidad ambiental, la viabilidad a largo plazo puede verse comprometida.

## **Sostenibilidad social**

La sostenibilidad social se trata de identificar y gestionar los impactos empresariales, tanto positivos como negativos, en las personas. La calidad de las relaciones y el compromiso de una empresa con sus partes interesadas es crítica (Aguilar, Sperber, & Vieira, 2019). Directa o indirectamente, las empresas afectan lo que les sucede a los empleados, los trabajadores de la cadena de valor, los clientes y las comunidades locales, y es importante gestionar los impactos de manera proactiva.

Al mismo tiempo, las acciones para lograr la sostenibilidad social pueden desbloquear nuevos mercados, ayudar a retener y atraer socios comerciales, o ser la fuente de innovación para nuevas líneas de productos o servicios (Aguilar, Sperber, & Vieira Cubas, 2019). La moral interna y el compromiso de los empleados pueden aumentar, mientras que la productividad, la gestión de riesgos y los conflictos entre la empresa y la comunidad mejoran.

Los primeros seis principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas se centran en esta dimensión social de la sostenibilidad empresarial, de la cual los derechos humanos son la piedra angular. Nuestro trabajo sobre sostenibilidad social también cubre los derechos humanos de grupos específicos: trabajo, empoderamiento de las mujeres e igualdad de género, niños, pueblos indígenas, personas con discapacidad, así como enfoques centrados en las personas sobre los impactos empresariales en la pobreza. Además de abarcar grupos de titulares de derechos, la sostenibilidad social abarca cuestiones que los afectan, por ejemplo, la educación y la salud.

En términos generales, la sostenibilidad se refiere a la capacidad de los administradores para mantener una organización a través del tiempo. Sin embargo, la definición de sostenibilidad financiera puede variar ampliamente entre las organizaciones con fines de lucro organizaciones y organizaciones sin fines de lucro [definidas como organizaciones que usan ingresos excedentes para lograr sus objetivos en lugar de distribuirlos como ganancias o dividendos], dependiendo de la estructura del negocio, estructura de ingresos y objetivo general de la organización. Para ambos con fines de lucro y sin fines de lucro organizaciones, la capacidad financiera consiste en recursos que le dan a una organización la capacidad de aprovechar las oportunidades y reaccionar ante amenazas inesperadas mientras se mantienen las operaciones generales de la organización (Bowman, Kearney, 2011). Refleja el grado de flexibilidad administrativa para reasignar activos en respuesta a oportunidades y amenazas.

La licencia social de las empresas para operar depende en gran medida de sus esfuerzos de sostenibilidad social. Además, la falta de desarrollo social, incluida la pobreza, la desigualdad y el estado de derecho débil, pueden obstaculizar las operaciones comerciales y el crecimiento.

La sostenibilidad financiera se refiere a la capacidad de mantener capacidad financiera en el tiempo (Bowman, Kearney, 2011). Independientemente de la organización con fines de lucro o estado sin fines de lucro, los desafíos de establecer la capacidad financiera y la sostenibilidad financiera son tema central para la función organizacional (Bowman, Kearney, 2011).

Sin embargo, mantener la capacidad de ser financieramente ágil a largo plazo puede ser especialmente importante para las organizaciones sin fines de lucro, dado que muchos de ellos sirven a comunidades de alta necesidad que requieren servicios consistentes y continuamente disponibles. Con esto en mente, el objetivo de la sostenibilidad financiera para las organizaciones sin fines de lucro es mantener o expandir servicios dentro de la organización mientras se desarrolla la

resistencia a los choques económicos ocasionales en el corto plazo [por ejemplo, pérdida a corto plazo de fondos del programa, variabilidad mensual en donaciones].

### ***Responsabilidad social***

El concepto de Responsabilidad Social surgió en el sector empresarial en la década de 1950, pero ha ido ganando relevancia desde la década de 1990, especialmente con la globalización e internacionalización de las empresas y algunos escándalos ambientales. Lo importante es que la empresa debe crear valor para todos los grupos afectados por su actividad y no solo para accionistas e inversores (Montesinos, Brusca, 2019).

Los informes de responsabilidad social / sostenibilidad, nacieron como un instrumento de rendición de cuentas de esta responsabilidad de la empresa ante el interés grupos, los aspectos sociales y ambientales adquieren especial relevancia de esta manera para promover e incluso estandarizar estos informes de sostenibilidad, se creó la Global Reporting Initiative [GRI] en 1997. Desde entonces, ha emitido diferentes directrices y recomendaciones para la elaboración de informes sostenibles.

En la actualidad, la Guía G4 para la preparación de la sostenibilidad, Informes [GRI, 2013], están siendo utilizados por muchas empresas para preparar su informe de sostenibilidad y se ha convertido en una herramienta útil para lograr la comparabilidad de la información sostenible. En 2018, la Junta de Normas de Sostenibilidad Global [GSSB] fue creado para emitir estándares GRI (Montesinos, Brusca, 2019).

## ***Conclusión***

Los estudios y pactos que se hacen entre estudiosos, científicos y países se deben tomar en cuenta para las decisiones a gran escala, ya que la probabilidad de que las consecuencias sean tan graves como las exponen son muy altas.

Las empresas deben asumir la responsabilidad que sus acciones generan y adecuar estas al bien social y no solo al corporativo.

Existen marcos de referencia y normas que se deben seguir para alcanzar los objetivos planteados y estos están en constante cambio y actualización.



## ***Introducción***

En la actualidad, existe un tema que todo oído que frecuenta el ambiente de los negocios ha escuchado: la sustentabilidad. Comúnmente, este término es relacionado únicamente con el apoyo al medio ambiente y la huella que la humanidad ha dejado en el planeta, pero las dimensiones que abarca van más allá de las acciones que cada uno hace para proteger el mundo en el que vivimos, cuando hablamos de Sustentabilidad se debe tener en mente que las empresas son quizá el factor que más influencia tiene en los ámbitos sociales, medio ambientales y financieros, ya que el impacto de una sola decisión es proyectado a una escala mayor.

## ***Antecedentes***

El desarrollo es un aspecto clave de cualquier negocio. Cada negocio tiene el objetivo a largo plazo de mejora continua y rentabilidad. La rentabilidad sostenible para una empresa significa que una organización proporciona un servicio o producto que es rentable y respetuoso con el medio ambiente.

La mayoría de la gente piensa que las empresas evitan programas de sostenibilidad como la peste; el error común es que, al centrarse en iniciativas ecológicas costosas, las ganancias quedan en segundo plano. La investigación del Instituto de Tecnología de Massachusetts, sin embargo, muestra que la sostenibilidad y las

ganancias están lejos de ser mutuamente excluyentes. El 37% de las empresas informan beneficios de la sostenibilidad y hasta una de cada dos empresas ha adaptado su modelo de negocio para aprovechar las oportunidades de sostenibilidad.

## ***Sustentabilidad***

La sostenibilidad significa satisfacer nuestras propias necesidades sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus necesidades (Valencia, Olivar, & Redondo, 2018). Además de los recursos naturales, también necesitamos servicios sociales y recursos económicos; a sostenibilidad no es solo ambientalismo. Incrustado en la mayoría de las definiciones de sostenibilidad, también encontramos preocupaciones por la equidad social y el desarrollo económico.

Si bien el concepto de sostenibilidad es una idea relativamente nueva, el movimiento en su conjunto tiene raíces en la justicia social, el conservacionismo, el internacionalismo y otros movimientos pasados con una rica historia. A fines del siglo XX, muchas de estas ideas se habían unido en la llamada por el desarrollo sostenible.

### *Pacto Mundial*

El Pacto Mundial de las Naciones Unidas es un pacto no vinculante de las Naciones Unidas para alentar a las empresas de todo el mundo a adoptar políticas sostenibles y socialmente responsables, y a informar sobre su implementación. El Pacto Mundial de las Naciones Unidas es un marco basado en principios para las empresas, que establece diez principios en las áreas de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción. Según el Pacto Mundial, las empresas se reúnen con agencias de la ONU, grupos laborales y la sociedad civil. Las ciudades pueden unirse al Pacto Mundial a través del Programa de Ciudades (Valencia, Olivar, & Redondo, 2018).

El Pacto Mundial de las Naciones Unidas es la iniciativa de sostenibilidad corporativa más grande del mundo [también conocida como responsabilidad social corporativa] con 13000 participantes corporativos y otras partes interesadas en más de 170 países con dos objetivos: «Incorporar los diez principios en las actividades comerciales en todo el mundo» y «Catalizar acciones en apoyo de objetivos más amplios de la ONU, como los Objetivos de Desarrollo del Milenio [ODM] y los Objetivos de Desarrollo Sostenible [ODS]». En el futuro, el Pacto Mundial de las

Naciones Unidas y sus signatarios están profundamente interesados y entusiasmados por apoyar el trabajo hacia los ODS.

El Pacto Mundial de las Naciones Unidas fue anunciado por el entonces Secretario General de las Naciones Unidas, Kofi Annan, en un discurso ante el Foro Económico Mundial el 31 de enero de 1999, y se lanzó oficialmente en la sede de la ONU en la ciudad de Nueva York el 26 de julio de 2000. La Oficina del Pacto Mundial trabaja sobre la base de un mandato establecido por la Asamblea General de las Naciones Unidas como una organización que «promueve prácticas empresariales responsables y valores de la ONU entre la comunidad empresarial global y el Sistema de la ONU». Iniciativa de las bolsas de valores sostenibles de las Naciones Unidas [SSE] junto con los Principios para la Inversión Responsable [PRI], la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente [UNEP-FI] y la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo [UNCTAD].

## **Sostenibilidad ambiental**

La sostenibilidad ambiental se define como la interacción responsable con el medio ambiente para evitar el agotamiento o la degradación de los recursos naturales y permitir la calidad ambiental a largo plazo (Challener, 2011). La práctica de la sostenibilidad ambiental ayuda a garantizar que se satisfagan las necesidades de la población actual sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus necesidades.

Cuando observamos el entorno natural, vemos que tiene una capacidad bastante notable para rejuvenecer y mantener su viabilidad. Por ejemplo, cuando un árbol cae, se descompone, agregando nutrientes al suelo. Estos nutrientes ayudan a mantener las condiciones adecuadas para que puedan crecer los retoños futuros.

Cuando la naturaleza se queda sola, tiene una enorme capacidad para cuidarse a sí misma. Sin embargo, cuando el hombre entra en escena y usa muchos de los recursos naturales provistos por el medio ambiente, las cosas cambian. Las acciones humanas pueden agotar los recursos naturales, y sin la aplicación de métodos de sostenibilidad ambiental, la viabilidad a largo plazo puede verse comprometida.

## **Sostenibilidad social**

La sostenibilidad social se trata de identificar y gestionar los impactos empresariales, tanto positivos como negativos, en las personas. La calidad de las relaciones y el compromiso de una empresa con sus partes interesadas es crítica (Aguiar, Sperber, & Vieira, 2019). Directa o indirectamente, las empresas afectan lo que les sucede a los empleados, los trabajadores de la cadena de valor, los clientes y las comunidades locales, y es importante gestionar los impactos de manera proactiva.

Al mismo tiempo, las acciones para lograr la sostenibilidad social pueden desbloquear nuevos mercados, ayudar a retener y atraer socios comerciales, o ser la fuente de innovación para nuevas líneas de productos o servicios (Aguiar, Sperber, & Vieira Cubas, 2019). La moral interna y el compromiso de los empleados pueden aumentar, mientras que la productividad, la gestión de riesgos y los conflictos entre la empresa y la comunidad mejoran.

Los primeros seis principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas se centran en esta dimensión social de la sostenibilidad empresarial, de la cual los derechos humanos son la piedra angular. Nuestro trabajo sobre sostenibilidad social también cubre los derechos humanos de grupos específicos: trabajo, empoderamiento de las mujeres e igualdad de género, niños, pueblos indígenas, personas con discapacidad, así como enfoques centrados en las personas sobre los impactos empresariales en la pobreza. Además de abarcar grupos de titulares de derechos, la sostenibilidad social abarca cuestiones que los afectan, por ejemplo, la educación y la salud.

En términos generales, la sostenibilidad se refiere a la capacidad de los administradores para mantener una organización a través del tiempo. Sin embargo, la definición de sostenibilidad financiera puede variar ampliamente entre las organizaciones con fines de lucro y organizaciones sin fines de lucro [definidas como organizaciones que usan ingresos excedentes para lograr sus objetivos en lugar de distribuirlos como ganancias o dividendos], dependiendo de la estructura del negocio, estructura de ingresos y objetivo general de la organización. Para ambos con fines de lucro y sin fines de lucro organizaciones, la capacidad financiera consiste en recursos que le dan a una organización la capacidad de aprovechar las oportunidades y reaccionar ante amenazas inesperadas mientras se mantienen las operaciones generales de la organización (Bowman, Kearney, 2011). Refleja el grado de flexibilidad administrativa para reasignar activos en respuesta a oportunidades y amenazas.

La licencia social de las empresas para operar depende en gran medida de sus esfuerzos de sostenibilidad social. Además, la falta de desarrollo social, incluida la pobreza, la desigualdad y el estado de derecho débil, pueden obstaculizar las operaciones comerciales y el crecimiento.

La sostenibilidad financiera se refiere a la capacidad de mantener capacidad financiera en el tiempo (Bowman, Kearney, 2011). Independientemente de la organización con fines de lucro o estado sin fines de lucro, los desafíos de establecer la capacidad financiera y la sostenibilidad financiera son tema central para la función organizacional (Bowman, Kearney, 2011).

Sin embargo, mantener la capacidad de ser financieramente ágil a largo plazo puede ser especialmente importante para las organizaciones sin fines de lucro, dado que muchos de ellos sirven a comunidades de alta necesidad que requieren servicios consistentes y continuamente disponibles. Con esto en mente, el objetivo de la sostenibilidad financiera para las organizaciones sin fines de lucro es mantener o expandir servicios dentro de la organización mientras se desarrolla la resistencia a los choques económicos ocasionales en el corto plazo [por ejemplo, pérdida a corto plazo de fondos del programa, variabilidad mensual en donaciones].

## ***Responsabilidad social***

El concepto de Responsabilidad Social surgió en el sector empresarial en la década de 1950, pero ha ido ganando relevancia desde la década de 1990, especialmente con la globalización e internacionalización de las empresas y algunos escándalos ambientales. Lo importante es que la empresa debe crear valor para todos los grupos afectados por su actividad y no solo para accionistas e inversores (Montesinos, Brusca, 2019).

Los informes de responsabilidad social / sostenibilidad, nacieron como un instrumento de rendición de cuentas de esta responsabilidad de la empresa ante el interés grupos, los aspectos sociales y ambientales adquieren especial relevancia de esta manera para promover e incluso estandarizar estos informes de sostenibilidad, se creó la Global Reporting Initiative [GRI] en 1997. Desde entonces, ha emitido diferentes directrices y recomendaciones para la elaboración de informes sostenibles.

En la actualidad, la Guía G4 para la preparación de la sostenibilidad, Informes [GRI, 2013], están siendo utilizados por muchas empresas para preparar su informe de sostenibilidad y se ha convertido en una herramienta útil para lograr la comparabilidad de la información sostenible. En 2018, la Junta de Normas de

Sostenibilidad Global [GSSB] fue creado para emitir estándares GRI (Montesinos, Brusca, 2019).

### Conclusión

Los estudios y pactos que se hacen entre estudiosos, científicos y países se deben tomar en cuenta para las decisiones a gran escala, ya que la probabilidad de que las consecuencias sean tan graves como las exponen son muy altas.

Las empresas deben asumir la responsabilidad que sus acciones generan y adecuar estas al bien social y no solo al corporativo.

Existen marcos de referencia y normas que se deben seguir para alcanzar los objetivos planteados y estos están en constante cambio y actualización.



