



Mi Universidad

Ensayo

Nombre del Alumno: Danilo Sánchez Espinoza.

Nombre del tema: Responsabilidad en el trabajo con el medio ambiente

Parcial. II

Nombre de la Materia: Sustentabilidad y responsabilidad social empresarial.

Nombre del profesor: Verónica Maricela Morales Velázquez.

Nombre de la Licenciatura: Administración de empresas.

Cuatrimestre: 8°

Ocosingo Chiapas a 09 de Abril de 2023.

ENSAYO DE LA UNIDAD III Y IV.

INDICE:

1. UNIDAD III

Tema:

- Responsabilidad en el trabajo con el medio ambiente.

Introducción:

Desarrollo:

Conclusiones:

1.-Unidad III

Responsabilidad en el trabajo con el medio ambiente:

Introducción:

Responsabilidad es responder adecuadamente a las obligaciones y expectativas de la vida. Responsabilidad significa hacer bien y a tiempo lo que sabemos que nos corresponde sin que nadie nos lo ordene asumiendo las consecuencias (Wulf Betancourt, E. 2018, Pag. 57)

- El hombre al nacer trae consigo una serie de responsabilidades a las cuales hay que añadir aquellas que asume libremente.
- La responsabilidad nos compromete: A hacer lo que estamos comprometidos a hacer, sin que necesitemos ser vigilados.
- Cumplir con los deberes más que a reclamar derechos.
- Ser responsable significa también el dar cuenta de las acciones realizadas.
- Uno tiene que responder ante la sociedad y ante su conciencia de lo que hizo o dejó de hacer en una determinada situación concreta.
- La Responsabilidad es una de las virtudes más importantes para todo empresario.

- Todo empresario debe estar animado de un espíritu de servicio a la sociedad. Y este servicio prestarlo con calidad.

Responsabilidad profesional. Todo acto profesional es moral, porque las actividades humanas están reguladas por una norma moral. El sentido de la vida como responsabilidad por la promoción humana tiene como característica la productividad de crear por sí mismo. Un trabajo será mejor para nosotros en la medida no de que sea rutinario y bien remunerado, sino de que ofrezca mayores posibilidades para expresarnos de una manera personal.

Lo que hace a la vida algo insustituible e irremplazable, algo único, algo que sólo se vive una vez, depende del hombre mismo, depende de quién lo haga y de cómo lo haga, no de lo que se haga (V. Frankl, Pag. 58).

El maestro en el arte de la vida no distingue mucho entre su trabajo y su juego, su trabajo y su ocio, su mente y su cuerpo, su educación y su recreación, su amor y su religión.

Desarrollo:

Exigencias morales para ejercer una profesión.

- a) Ciencia profesional: el conjunto de conocimientos teóricos y prácticos que tienen relación con el ejercicio de la profesión.
- b) El continuo progreso científico exige del profesional una continua actualización a través de cursos, congresos y revistas.
- c) Habilidad profesional: aptitud para aplicar la ciencia adquirida a los casos particulares.
- d) Responsabilidad: el profesional es responsable ante su conciencia de todos sus actos profesionales, siempre y cuando no actúe por ignorancia invencible o bajo acción de factores que perturben gravemente sus decisiones.
- e) Obligación de reparar: el profesional tendrá que responder por los daños causados a sus clientes por intervenciones indebidas, consejos errados y obras mal ejecutadas y más si hay incumplimiento de un contrato.
- f) Subordinación de la profesión a la moral: lo cual obliga a abandonar las profesiones incompatibles con la moral y a no realizar actividades profesionales contrarias a la moral.

Responsabilidad en el uso de la tecnociencia. Del primitivo temor a la naturaleza estamos pasando al miedo a la destrucción del equilibrio natural causado por una técnica vacía de consideraciones morales. Por ejemplo, el descubrimiento y manipulación de la energía atómica suscita el temor de una hecatombe de la Tierra. La supervivencia de la vida en la tierra está en peligro. Se requiere asumir compromisos éticos: unir ciencia con conciencia.

Responsabilidad y empresa. La Responsabilidad Social Empresarial no es una moda, no es algo que pueda ser improvisado o añadido de manera opcional a la empresa, sino que se integra a la planeación estratégica de la misma.

Es un conjunto integral de políticas, prácticas y programas que se instrumentan en toda la cadena de operaciones corporativas y en el proceso de toma de decisiones.

Es un concepto que implica la necesidad y obligación de las empresas e instituciones que desarrollan algún tipo de actividad económica, de mantener una conducta respetuosa de la legalidad, la ética, la moral y el medio ambiente.

- Productividad es la capacidad de usar racionalmente los recursos de todo tipo, para producir bienes y servicios que contribuyen a una vida digna para todos.
- La productividad debe ser económica (crecimiento cuantitativo) y social (aumento en la organización y participación de todos).
- La productividad económica no tiene sentido cuando genera pobreza en determinados sectores de la población.

Participación de los trabajadores en la empresa El reconocimiento de la dignidad humana de los empleados exige la creación de cauces en la empresa, que permitan su participación activa creciente en la gestión de la misma.

Responsabilidad con el desarrollo sostenible y el medio ambiente. La responsabilidad social empresarial es probablemente un reto muy complejo que la gestión empresarial ha de enfrentar, el éxito en este caso radica en la habilidad para prosperar, de una manera responsable, y en trabajar con otros actores sociales y económicos para lograr modificaciones en el sistema económico.

Hoy en día, es un valor agregado y una ventaja competitiva para las empresas. Ya que se vuelven más atractivas para los clientes, para los empleados y para los inversionistas. También puede ser un recurso estratégico para la sobrevivencia de las organizaciones públicas y privadas, convirtiéndose en un beneficio social.

Grandes rasgos:

- Favorece la confianza, el sentido de pertenencia de los empleados, lo cual permite que aumente la disposición hacia el trabajo, que disminuya la rotación de personal y por consiguiente los costos de reclutamiento.
- Beneficia la calidad y con ella la satisfacción de clientes. Además, se mejora la imagen de la empresa, lo que contribuye a mantener la clientela y el acceso a nuevos mercados.
- Incrementa el apoyo de la comunidad y de autoridades locales, lo cual facilita el flujo de procedimientos y la seguridad.
- Reduce, recicla y reutilizan muchos recursos, permitiéndose así el ahorro de grandes sumas, la recuperación de inversiones y la optimización de recursos.

- Todo esto contribuye a la disminución de los gastos, el aumento de la productividad y el logro de las metas de la organización.

Problemas ambientales del planeta. El planeta tierra está en peligro. Los bosques y las selvas se reducen aceleradamente, los suelos se erosionan mientras los desiertos crecen, la escasez de agua y alimentos se hacen evidentes y la atmósfera nos obliga a respirar veneno.

El llamado cambio climático es un fenómeno ambiental cuyos efectos principales son el calentamiento de la superficie terrestre y el aumento de las precipitaciones. El efecto invernadero es el resultado de la acumulación en la atmósfera de gases más pesado que el aire. Estos, al llegar a las capas más bajas de la atmósfera, retienen el calor de sol y ocasionan desórdenes climáticos.

La temperatura terrestre está cambiando y el planeta se ha transformado. Actividades como la tala de bosques, la agricultura intensiva y la industria, han aumentado las concentraciones de los llamados gases de efecto invernadero, entre los que se encuentran el dióxido de carbono, el metano, el óxido nitroso y los clorofluorocarbonos, que producen veranos más calientes, inviernos menos fríos, deshielos de las capas glaciales e incremento en los niveles de las aguas oceánicas.

Se calcula que para la segunda década del siglo XXI la temperatura superficial de la tierra aumentará entre 1 y 4.5 grados centígrados. Países costeros como Bangladesh, Holanda, y Chile perderán parte de sus costas por las inundaciones.

El desarrollo sostenible. Es un concepto que parte de la idea de querer mejorar el modo en el que administramos los recursos naturales con los que contamos, para así reducir los efectos que esto pueda traer a generaciones futuras

No se trata solo de mejorar nuestros hábitos, sino de traer beneficios a la sociedad presente y futura, protegiendo los recursos naturales y el medio ambiente.

La palabra sustentable o sostenible se refiere a que es un método para realizar un proceso más viable y conveniente para la protección del medio ambiente y las generaciones futuras, en otras palabras, que produzca muchas más ventajas que desventajas en el impacto ambiental, en comparación con otros procesos.

Obra de tal manera que tu nivel de consumo pueda convertirse en máxima de conducta universal, por ser compatible con condiciones de vida dignas para el presente y para las futuras generaciones (J. Ballesteros, Pag. 65).

Responsabilidad por el planeta. La responsabilidad social empresarial es un llamado a sentirnos parte de la comunidad viviente que existe sobre el planeta tierra. El hombre debe velar para que el desarrollo humano no atropelle al medio ambiente. Su papel es el de ser un ángel guardián de la naturaleza y no su exterminador. La acción destructora del hombre sobre la naturaleza es como un cáncer.

Un cáncer que devora su medio ambiente. La ética busca humanizar al medio ambiente exterior, para hacer más visible el hábitat humano. La ética no solo debe tomar en serio al hombre en su dimensión biológica y sociocultural.

Responsabilidad y bioeconomía.

La bioeconomía tiene el fin de buscar alcanzar los objetivos que se conoce como desarrollo sustentable pero también contribuyendo al mejoramiento de las condiciones de vida de todas las especies. Esto se lograría a través de la innovación en los sectores primarios que generen más tecnologías y métodos eficientes para incrementar la productividad agrícola, forestal y acuícola sin amenazar la capacidad de carga del planeta ni su biodiversidad (Lewandowski, 2018, Pag. 66).

La idea subyacente con la bioeconomía parte del supuesto de que esta visión coadyuva de manera estratégica y sistémica para poder así responder a las demandas sociales relativas a alimentos, ambiente, mitigación al cambio climático, promoción de la resiliencia y gestión sustentable de recursos vitales del planeta como la biodiversidad, los suelos fértiles, el agua limpia y suficiente.

En la bioeconomía se plantearán muchos interrogantes éticos. La clonación, las patentes genéticas y la identificación de las enfermedades hereditarias son solo algunas de las novedades que ya están creando polémica. Existirá también una gran tentación de husmear en los genomas de las personas. Los empleadores, las compañías de seguros y el Estado estarán muy interesados en conocer nuestra información genética.

Biotecnología aplicada a los cultivos y a la vida animal. La biotecnología puede aplicarse a todo tipo de organismos, desde los virus y las bacterias a los animales y las plantas, y se está convirtiendo en un elemento importante de la medicina, la agricultura y la industria modernas.

La biotecnología agrícola moderna comprende una variedad de instrumentos que emplean los científicos para comprender y manipular la estructura genética de organismos que han de ser utilizados en la producción o elaboración de productos agrícolas.

La biotecnología se utiliza para resolver problemas en todos los aspectos de la producción y elaboración agrícolas, incluidos el fitomejoramiento para elevar y estabilizar el rendimiento, mejorar la resistencia a plagas, animales y condiciones abióticas adversas como la sequía y el frío, y aumentar el contenido nutricional de los alimentos.

Se utiliza con el fin de crear material de plantación de bajo costo y libre de enfermedades para cultivos como la yuca, el banano y las papas y está proporcionando nuevos instrumentos para el diagnóstico y tratamiento de enfermedades de las plantas y los animales y para la medición y conservación de los recursos genéticos.

La biotecnología ha desarrollado alimentos alterados genéticamente. Por ejemplo, los científicos del sector han desarrollado una variedad de arroz genéticamente modificado,

reforzado con beta caroteno que el cuerpo transforma en vitamina A y hierro, y están trabajando en otros cultivos enriquecidos.

El compromiso ético y social del empresario. Ética y Moral. El término moral se refiere a un conjunto de principios, valores, patrones de conducta, prohibiciones e ideales de vida buena que conforman un sistema, propio de un colectivo humano concreto en un determinado momento histórico. Refleja una particular forma de vida de la mayoría de los miembros de una sociedad.

La moral, como un determinado modelo ideal de buena conducta socialmente establecido, puede ser estudiada por las ciencias sociales, como la sociología y la antropología social.

También el término moral se utiliza para referirse al código de conducta que guía los actos de una persona concreta a lo largo de su vida; se trata de las convicciones y pautas de conducta que sirven de base para los juicios morales que cada cual hace sobre sí mismo y sobre los demás.

Tanto la moral socialmente establecida como la moral personal constituyen lo que se denomina moral vivida, en contraposición con la moral pensada que está constituida por las doctrinas morales y por las teorías éticas. Las doctrinas morales (moral católica, moral comunista, moral islámica).

La Ética reflexiona sobre la moral utilizando los métodos de análisis y explicación propios de la Filosofía. La Ética aclara los conceptos y trae los argumentos que permiten comprender la conducta moral de la persona humana. Gracias a esta reflexión, encontraremos sentido a lo que somos y hacemos, alcanzando así un mayor grado de libertad.

La ética y el sentido de la vida. Ética es saber vivir con calidad humana. Saber vivir con dignidad es un equilibrio, es la sabiduría. Esta sabiduría es necesaria para obtener la felicidad. La ética nos permite estar en la mejor forma de eficacia vital, para enfrentar con agallas los retos de la vida.

Lo contrario a moral no es solamente inmoralidad sino también desmoralización. Cuando una persona basa su vida en valores morales se siente en su quicio vital que es todo lo contrario a estar desquiciada.

- El hombre busca comprender qué hace en la vida y qué razones existen para seguir viviendo.
- El sentido de la vida es la respuesta a estas inquietudes.
- La respuesta a lo que es el hombre hay que descubrirla. Por eso debemos buscar la verdad sobre lo que es el hombre.
- El hombre puede buscar la verdad sobre sí y el mundo que lo rodea gracias a que tiene una razón. A diferencia de los animales, el hombre es capaz de reflexionar y de saber de su vida y de su muerte.

- El sentido de la vida se encuentra, pero también hay que aceptarlo. La aceptación del sentido de la vida es libre.

El verdadero triunfador en la vida es el que ha encontrado el propósito de su vida y emprende el camino que señala. El verdaderamente fracasado en la vida es el que no ha logrado realizar el sentido de su vida.

La conciencia moral como órgano de sentido. La conciencia es un órgano de sentido que nos permite descubrir ese único sentido que se esconde detrás de cada situación. La conciencia puede también inducir al hombre a error. Hasta su último suspiro el hombre no sabe si realmente ha realizado el sentido de su vida, o si por el contrario ha sido víctima de un engaño. Ha podido sufrir una ilusión de sentido.

Porque el hombre está dotado de conciencia sabe que está en el aquí y en el ahora y se pregunta por el sentido de su existencia. Somos espíritu, porque somos conciencia de nosotros mismos.

- La conciencia moral aprueba o desaprueba nuestros actos.
- La conciencia cumple el papel de norma interior, pues establece para mí la moralidad de mis actos: establece la vigencia y aplicabilidad de una norma exterior o de un valor objetivo en relación con una situación personal concreta.
- La conciencia obliga y compromete a la persona en relación con aquella conducta que aparezca como debida. Por eso, tiene un carácter inviolable.
- La conciencia moral o capacidad de discernir entre el bien y el mal aparece con el uso de razón. Pero la valoración moral en el hombre es una actitud dinámica con capacidad de un mayor desarrollo.

Algunos tipos de conciencia:

- ✚ La verdadera, que juzga de acuerdo con los valores éticos y siente la satisfacción de haberlos aplicado o el remordimiento de haberlos violado.
- ✚ La errónea, que juzga con falsos valores. La dudosa, que no tiene claro lo que es bueno o es malo en cada caso.
- ✚ La insegura, que en unos casos juzga moralmente y en otros semejantes lo hace incorrectamente.

Los valores. Son aquellos que permiten construir relaciones dignas con los demás seres humanos, con el mundo de las cosas, con lo espiritual y con nosotros mismos. El valor moral como concepto o sustantivo es la abstracción de una relación de sentido con diversas personas o cosas. Por ejemplo, el amor es la relación de sentido con mis padres, cónyuge, familiares, amigos, cuya esencia es el respeto y el cuidado.

Los valores éticos son significaciones que posee la conducta humana. Dicha significación se refiere al grado en que se expresa el redimensionamiento humano en cada momento histórico o circunstancia particular.

- Los valores son las cualidades que tienen los seres, personas o cosas para establecer relaciones de sentido con la realización humana.
- Las relaciones de sentido pueden ser positivas o negativas si realizan o frustran al ser humano.
- La relación de sentido es toda referencia entre un ser y un campo de realización humana.
- Los valores nos ofrecen posibilidades de auténtico desarrollo humano.

Principios morales. A lo largo de la historia de la humanidad, particularmente hasta el siglo pasado, la naturaleza se consideraba como perpetua e inquebrantable, que si bien conllevaba cambios, invariablemente fue siempre autosuficiente para recobrase sin conflictos, inclusive de las embestidas del ser humano.

Sin embargo, este enfoque se ha alterado absolutamente con el accionar de los avances tecnocientíficos derivados de la ciencia moderna, y esencialmente durante el siglo XX.

La ética como ciencia y filosofía de los aspectos de carácter moral, desde la perspectiva de Sanz Ferramola y Medina, se constituye en un área del conocimiento que aplica esencialmente a tópicos controvertidos, asiduos disensos y consensos sociales.

El principio moral es un imperativo que prescribe determinado tipo de actuaciones teniendo en cuenta la realización de un valor moral en una esfera determinada. Exige cultivar una predisposición a tomar decisiones ajustadas a ese valor hasta que se convierte en un hábito virtuoso.

Gracias al principio moral tenemos un punto de referencia desde el cual analizar la situación, y así decidir racionalmente nuestros problemas prácticos.

La normatividad moral parte del principio haz el bien y evita el mal, se desglosa en los diez mandamientos y en normas concretas.

Hábitos morales o virtudes. La virtud es la capacidad que permite a la persona incorporar lo valioso. En el fondo es disposición a realizar un valor. Las virtudes son propensiones a actuar según los valores y principios correspondientes. Las virtudes son las formas de comportamiento más eficaces para conseguir lo que se considera valioso.

Un hábito es una disposición habitual de la personalidad entera, que tiende a hacerla obrar de una manera determinada frente a ciertas situaciones. De los hábitos dependen las reacciones del individuo frente a la vida. Los hábitos son la fuente de los actos recurrentes.

La virtud es un estado de carácter que habilita a la persona a obrar excelentemente. Las virtudes son cualidades que nos impulsan a la excelencia en determinados campos.

Responsabilidad empresarial. Ámbitos de responsabilidades empresariales. La responsabilidad económica, se centra en la capacidad de la empresa para generar valor económico, mediante el desarrollo de sus negocios, los cuales deben responder acertadamente a los requerimientos del mercado, con productos o servicios de calidad y el uso responsable de los recursos. La responsabilidad legal, implica que la empresa debe cumplir cabalmente y de forma transparente, con toda y cada una de las normas legales que directa o indirectamente le afecten, cuidando la rectitud de su Cumplimiento.

La responsabilidad ética, es la comprensión de la entidad como un organismo moral (Cortina, 2003, Pag. 87).

Es decir, que a partir de las acciones empresariales también se puede conseguir el bien común, como también, la necesidad de alinear los objetivos empresariales con el bienestar de todas las partes que dan forma a la actividad empresarial y; reconocer el efecto de sus acciones en su entorno.

Conclusiones: Con respecto a la responsabilidad en el trabajo con el medio ambiente hemos entendido y comprendido lo que es la responsabilidad y el cuidado del medio ambiente, veamos ahora las conclusiones.

- Es importante mencionar sobre la responsabilidad, ya que todo acto profesional es moral, porque las actividades humanas están reguladas por una norma moral. Y una de ellas es lo que concuerda del sentido de la vida como responsabilidad humana. Ya que un trabajo será mejor para nosotros en la medida no de que sea rutinario y bien remunerado, sino de que ofrezca mayores posibilidades para expresarnos de una manera personal.
- Para las exigencias morales y ejercer una profesión, estas son las más importantes.
 - Ciencia profesional:
 - El continuo progreso científico:
 - Habilidad profesional:
 - Responsabilidad:
 - Obligación de reparar:
 - Subordinación de la profesión a la moral:
- Para la responsabilidad y la empresa social empresarial, es importante llevar acabo las políticas, prácticas y programas que se instrumentan en toda la cadena de operaciones corporativas y en el proceso de toma de decisiones, ya que implica la necesidad y obligación de las empresas e instituciones que desarrollan algún tipo de actividad económica, de mantener una conducta respetuosa de la legalidad, la ética, la moral y el medio ambiente, esto con lleva tener productividad, capacidad y económica en crecimiento cuantitativo social y aumento en la organización y participación de todos

- Para la responsabilidad con el desarrollo sostenible y el medio ambiente, esta tiene una responsabilidad social empresarial y un reto muy complejo que la gestión empresarial ha de enfrentar, su éxito en este caso radica en la habilidad para prosperar, de una manera responsable, y en trabajar con otros actores sociales y económicos para lograr modificaciones en el sistema económico y sus grandes rasgos favorecen en:
 - La confianza.
 - Beneficia la calidad y con ella la satisfacción de clientes.
 - Incrementa el apoyo de la comunidad y de autoridades locales.
 - Reduce, recicla y reutilizan muchos recursos.

- Para el desarrollo sostenible, es un concepto muy importante en la parte de poder mejorar el modo en el que administramos los recursos naturales con los que contamos, para así reducir los efectos que esto pueda traer a generaciones futuras y no se trata solo de mejorar nuestros hábitos, sino de traer beneficios a la sociedad presente y futura, protegiendo los recursos naturales y el medio ambiente.

- Para la responsabilidad y bioeconomía, es importante mencionar el desarrollo sustentable ya que por medio de tecnologías sean alcanzado grandes logros, como el mejoramiento de las condiciones de vida de todas las especies, pero también en el sector primario como la productividad agrícola, forestal y acuícola.

- Para la biotecnología aplicada a los cultivos y a la vida animal, es importante mencionar de la importancia que es ya que se utiliza para resolver problemas en todos los aspectos de la producción y elaboración agrícolas, incluidos el fitomejoramiento para elevar y estabilizar el rendimiento, mejorar la resistencia a plagas, animales y condiciones abióticas adversas como la sequía y el frío, y aumentar el contenido nutricional de los alimentos.

- Sobre el entendimiento del compromiso ético y social del empresario y ética y moral. Sin estos valores para el ser humano recae en una tendencia de malos principios por eso es importante este ético social donde la moral es determinada como un modelo ideal de buena conducta socialmente establecido, puede ser estudiada por las ciencias sociales, como la sociología y la antropología social, es así que se refleja una particular forma de vida de la mayoría de los miembros de una sociedad.

- Para la ética y el sentido de la vida, es saber vivir con calidad humana. Saber vivir con dignidad es un equilibrio, es la sabiduría. El verdadero triunfador en la vida es el que ha encontrado el propósito de su vida y emprende el camino que señala. El verdaderamente fracasado en la vida es el que no ha logrado realizar el sentido de su vida.

- Para la conciencia moral como órgano de sentido, este es un órgano de sentido que nos permite descubrir ese único sentido que se esconde detrás de cada situación. Por eso la conciencia puede también inducir al hombre a un error. Hasta su último suspiro el hombre no sabe si realmente ha realizado el sentido de su vida, o si por el contrario ha sido víctima de un engaño. Estos tipos de conciencia son: la verdadera, la errónea y la insegura.

- La importancia de los valores. Los seres humanos en la sociedad son guiados por costumbres en su tendencia de su vida, por eso estos valores les permiten construir relaciones dignas con los demás seres humanos, con el mundo de las cosas, con lo espiritual y con nosotros mismos.
- Para los principios morales. Como bien la humanidad a lo largo de la historia ha obtenido muchos cambios, particularmente hasta el siglo pasado, la naturaleza se consideraba como perpetua e inquebrantable, que si bien conllevaba cambios, invariablemente fue siempre autosuficiente para recobrase sin conflictos, inclusive de las embestidas del ser humano. Gracias al principio de la moral tenemos un punto de referencia desde el cual analizar la situación, y así decidir racionalmente nuestros problemas prácticos.
- Para los hábitos morales o virtudes. Todos los seres humanos contamos con grandes virtudes, estas son reflejadas en la forma de actuar de cada individuo según los valores y principios correspondientes, es por ello que las virtudes son cualidades que nos impulsan a la excelencia en determinados campos.
- Y para terminar este último que representa la responsabilidad empresarial, uno de los factores importantes es la responsabilidad económica, ya que se centra en la capacidad de la empresa esto ayudada a generar un valor económico, mediante el desarrollo de sus negocios, los cuales deben responder acertadamente a los requerimientos del mercado, con productos o servicios de calidad y el uso responsable de los recursos. Pero también implica que la empresa debe cumplir cabalmente y de forma transparente, con toda y cada una de las normas legales que directa o indirectamente le afecten, cuidando la rectitud de su cumplimiento.

Bibliografía básica y complementaria:

Antología: Sustentabilidad y Responsabilidad Social Empresarial

Unidad III: Responsabilidad en el trabajo con el medio ambiente.

- Temas:
- 3.1 Responsabilidad en el trabajo con el medio ambiente
 - 3.2 Exigencias morales para ejercer una profesión
 - 3.3 Responsabilidad y empresa
 - 3.4 Responsabilidad con el desarrollo sostenible y el medio ambiente
 - 3.5 El desarrollo sostenible
 - 3.6 Responsabilidad y bioeconomía
 - 3.7 Biotecnología aplicada a los cultivos y a la vida animal
 - 3.8 El compromiso ético y social del empresario
 - 3.9 La ética y el sentido de la vida
 - 3.10 La conciencia moral como órgano de sentido
 - 3.11 Los valores
 - 3.12 Los valores morales
 - 3.13 Principios morales
 - 3.14 Hábitos morales o virtudes
 - 3.15 Responsabilidad empresarial

Autores:

- Wulf Betancourt, E. (II.) (2018). Responsabilidad social empresarial: un desafío corporativo. Santiago de Chile, Editorial ebooks Patagonia - Editorial Universidad de La Serena.
- Fernández Fernández, J. L. Camacho Laraña, I. y González Fabre, R. (2014). Ética y responsabilidad empresarial. Bilbao, Editorial Desclée de Brouwer.
- Álvarez Lata, N. (2017). Riesgo empresarial y responsabilidad civil. Madrid, Spain: Editorial Reus.
- Martínez herrera, H. Responsabilidad social y ética empresarial. ed. Bogotá: Ecoe Ediciones, 2010. 212 p.
- García de la Torre, C. Portales, L. & Saavedra García, M. L. (2019). Sustentabilidad empresarial en la PYME mexicana.. Grupo Editorial Patria.
- Frers, C. (2009). Cambios de mentalidad empresarial para mejorar la sustentabilidad del planeta.