



Mi Universidad

Súper Nota

Nombre del Alumno: Danilo Sánchez Espinoza.

Nombre del tema: Introducción a la sustentabilidad.

Parcial: I

Nombre de la Materia: Sustentabilidad y responsabilidad social empresarial.

Nombre del profesor: Verónica Maricela Morales Velázquez.

Nombre de la Licenciatura: Administración de empresas.

Cuatrimestre: 8°

Ocosingo Chiapas a 13 de Marzo de 2023.



Concepto de Sustentabilidad: sufrió diferentes transformaciones a lo largo del tiempo hasta llegar al concepto moderno basado en el desarrollo de los sistemas socioecológicos para lograr una nueva configuración en las tres dimensiones centrales del desarrollo sustentable:

- Económica** → Busca generar una economía basada en el aprovechamiento responsable de los recursos naturales, a través de programas de mitigación de impacto ambiental, reforestación, proyectos amigables con el medio ambiente y emprendimientos comunitarios.
- Social** → Fomenta el desarrollo de las personas, comunidades y culturas para conseguir un nivel global de vida.
- Ambiental** → Tiene que ver con el medio ambiente, como cuidar el agua, ahorrar energía, reducir residuos, utilizar envases reciclables, limitar o eliminar el uso de plásticos, utilizar transporte sostenible, reutilizar y cuidar la flora y la fauna.

- Esto es importante. Cuando las condiciones ambientales son óptimas e ideales (baja resistencia ambiental) el crecimiento de las poblaciones tenderá a ser exponencial.
- Este tipo de crecimiento tiene la característica de duplicarse en intervalos de tiempo regulares, llegando a un punto donde el proceso no puede crecer más.
- Este momento se debe a que agotó todos los recursos que necesita para seguir creciendo, y por ende tiene una caída abrupta ó desplome. A este tipo de fenómeno se lo considera insostenible.
- El desarrollo sustentable hace referencia a la capacidad que haya desarrollado el sistema humano para satisfacer las necesidades de las generaciones actuales sin comprometer los recursos y oportunidades para el crecimiento y desarrollo de las generaciones futuras.

Concepto sustentabilidad empresarial: hace referencia a aquellas empresas que crean valor económico, social y medioambiental a medio y largo plazo para contribuir al bienestar de las comunidades donde operan y de las generaciones futuras.

- La sostenibilidad empresarial se está convirtiendo en una prioridad en muchos planes de negocio de pequeñas y grandes empresas.
- Contar con una estrategia de sostenibilidad en la empresa también mejora la imagen de marca, atrae a más inversores a la larga aumenta la productividad ya que genera un mayor compromiso de los empleados y reduce los costos con medidas de ahorro y reutilización.



- 3 Estrategias de sustentabilidad de una empresa:**
- Aplicar la economía circular.** Este modelo de desarrollo propone reducir la entrada de componentes y reutilizar los que ya se encuentran en el mercado para consumir menos recursos naturales y producir menos residuos.
 - Utilizar fuentes de energía renovable.** Además de ahorrar los recursos energéticos, las empresas sostenibles del futuro deben obtener su energía de fuentes renovables.
 - Apostar por el comercio justo.** Una empresa sostenible también se preocupa por el crecimiento y el bienestar de las comunidades donde opera, ya sea pagando salarios justos o mejorando directamente sus condiciones de vida.

Características de la organización del siglo XXI. Al inicio del siglo XXI el mundo de las empresas se vio influenciado e involucrado por diversas corrientes que demandan un comportamiento que apela a su responsabilidad como un importante actor de la sociedad.



- Empresa conjunta, coproducción, co-working... son algunas de las características que las empresas modernas están aplicando en su modo de gestión, dejando atrás prácticas antiguas con el propósito de prosperar ante una agitación económica.
- El contexto mundial ha cambiado y a las organizaciones no les queda de otra que adaptarse o morir.
- En el siglo XX, la empresa soñaba con la autosuficiencia, que produjera sola y se impusiera al cliente.
- En el siglo XXI, es todo lo contrario. Para prosperar, el negocio debe trabajar en conjunto.
- El progreso invisible pero muy real en la gestión y la organización le permite al productor ordenar partes o tareas específicas al tiempo que limita el riesgo de retraso o mala calidad.

La revolución va más allá al anular todas las oposiciones que cruzan las organizaciones: arriba y abajo, dentro y fuera, pagando y gratis, capital y trabajo.

- Aumento del cobot.** Anteriormente se temía que el robot reemplazara al hombre y lo expulsara del campo productivo.
- Impulso a la co-construcción.** Se trata de la acción pública o social. Una acción llevada a cabo durante mucho tiempo desde arriba, en un enfoque de «arriba hacia abajo», pero cada vez más a menudo construida con aquellos a los que apunta, en «abajo hacia arriba».
- Mayor codeterminación (o cogestión).** La información circula cada vez más en la empresa, con jerarquías acortadas y cortocircuitos multiplicados en forma de redes sociales.
- El principio de cooperativa.** La palabra refleja bien las utopías del siglo XIX y describe lo que está en juego hoy. Cooperar es trabajar juntos (sin el concepto de castigo, presente en la palabra «colaboración»).

Necesidades de cambio de paradigma. Los problemas de un mundo globalizado se ven cada día más afectados por dificultades a escala nunca vista.

- Las crisis en diferentes ámbitos de países en casi todas las regiones del mundo hacen pensar que nos encontramos en el inicio de grandes cambios en nuestro planeta.
- Dado que las circunstancias afectan cada vez más a la humanidad en ámbitos nunca vistos.



Este cambio en el foco impulsó la creación del denominado (Pacto Global), el cual compromete de manera directa primero a las grandes empresas, a colaborar con su acción directa a disminuir la pobreza en las sociedades donde ejercen sus actividades y tienen un ámbito importante de externalidades e impactos negativos.

- En cuanto al resto de las empresas, el Pacto reconoce que las PYME son igualmente importantes por los impactos que generan y los convoca a contribuir de igual manera.
- Los principales movimientos sociales a nivel mundial han aportado concepciones fundamentales para la democratización y la sustentabilidad de nuestras sociedades en el marco de la globalización económica neoliberal.



La responsabilidad social y la sustentabilidad en la empresa. La reducción de riesgos de imagen, reputación y operación, licencia para operar y con la preferencia por parte de los consumidores (Universidad Externado de Colombia - Red del Pacto Global Colombia, 2015), convirtiendo a la responsabilidad corporativa en un compromiso estratégico para contribuir de manera premeditada con el desarrollo sostenible y a desarrollar un negocio exitoso sin afectar a sus diferentes grupos de interés.

- Para el mundo de los negocios, la responsabilidad social empresarial (RSE) es un aspecto relativamente moderno, que surgió en el comienzo del proceso de la transformación digital.
- No fue hasta la última década del pasado milenio que este concepto empezó a cobrar fuerza, incorporándose a la cultura organizacional de muchas compañías.
- De acuerdo a Gestipolis.com, un portal especializado en negocios, la llegada de la globalización, el desarrollo de la conciencia ecológica, las mayores exigencias de los usuarios y las nuevas tecnologías fueron algunos de los factores que incentivaron el auge de la RSE.
- Recuerda que la RSE parte de la visión del negocio, lo que hace que forme parte de la cultura organizacional. De esa forma los trabajadores se desarrollan en un ambiente amigable y en el que trascienden los valores, la ética, el respeto y la tolerancia.

La responsabilidad social y la sustentabilidad en las Pyme. La responsabilidad corporativa no ha tenido la misma acogida en el caso de las micro, pequeñas y medianas empresas; de una muestra de 262 PYME en América Latina, solo el 66% incluyen la sustentabilidad en su estrategia central y de éstas solo el 19% utilizan mecanismos de rendición de cuentas (PwC, 2016). El Pacto Global de las Naciones Unidas, en su informe de 2013, que aunque celebra el avance en la implementación de prácticas de sustentabilidad corporativa en pyme, considera que aún hay un largo camino por recorrer (Global Corporate Sustainability Report 2013, 2013).



Las desventajas de las PYME en un entorno cada vez más exigente contrastan con la importancia estratégica que estas empresas tienen para el desarrollo de una nación y con la escasa información con la que de ellas se cuenta. Dentro de las contribuciones de estas empresas se destaca su aporte al desarrollo económico y al crecimiento de las regiones, ya que promueven la equidad y el balance en el crecimiento de la distribución económica (Morsing & F, 2009).

Modelo pentadimensional de sustentabilidad empresarial (MOPSE). Por estas razones, el propósito de este estudio es identificar la situación en términos de sustentabilidad corporativa en las micro, pequeñas y medianas empresas de la región de América Latina y el Caribe, bajo el Modelo Pentadimensional de Sustentabilidad Empresarial desarrollado por Portales et al. (2009)



- Investigación, Humanismo y Gestión del Tecnológico de Monterrey, con los siguientes objetivos:
- Identificar la capacidad de gestión y cumplimiento de las metas organizacionales.
 - Reconocer la capacidad para generar valor a clientes y/o consumidores.
 - Establecer el nivel de relacionamiento con los diferentes grupos de interés o Stakeholders.
 - Examinar los mecanismos para la gestión, identificación y mitigación de los impactos.
 - Conocer sobre las prácticas de transparencia en el manejo de la información y los esquemas de rendición de cuentas.



Construcción del modelo. La literatura sobre sustentabilidad y responsabilidad social con antecedentes desde 1950, representa el soporte teórico del cual se derivan las cinco dimensiones, planteadas con el fin de desarrollar de modo sistémico, desde el interior de la empresa hacia el exterior de la misma.

- Estas dimensiones, se incorporan desde la perspectiva de proceso, es decir desde la gestión de la empresa —definida como gestión global—, su competitividad, análisis de sus relaciones e impactos al interior y exterior, hasta la transparencia y rendición de cuentas que la empresa presenta diferentes grupos de interés.
- El modelo de desarrollo sostenible, definido a partir del concepto de sustentabilidad de los sistemas productivos, se centra en el objetivo de satisfacer las necesidades de la generación presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para compensar las propias.

Dimensión de gestión global. Es necesario abordar el desarrollo sostenible teniendo en cuenta todas sus dimensiones y toda su complejidad. En la actualidad se han detallado un total de nueve dimensiones que son las que, conjuntamente, logran que una empresa pueda tener un crecimiento sostenible.



La dimensión sistémica: Trata de las relaciones que se establecen con otras empresas o instituciones.

Dimensión global: Significa que cualquier programa de desarrollo sostenible debe entenderse desde la globalidad, ya que puede afectar a cualquier aspecto o elemento de la vida en comunidad.

La ética de tercera generación recibe su nombre, porque se considera que existen tres tipos de ética: **la personal.** Es la motivación de la acción, y se basa en el principio del bien y el mal, cuestiones de bondad realizar acciones por hacer el bien.

En la ética social. Se realizan acciones por un sentido de justicia, la defensa de los derechos humanos, en donde todos tenemos derecho de tener las mismas oportunidades, está enfocada hacia las relaciones de índole social exclusivamente con los demás grupos de interés.

La ética global o de tercera generación considera e incluye en su perspectiva, un aspecto de la realidad y su complejidad.

Dimensión de competitividad. La segunda dimensión del modelo se centra en la competitividad, un concepto que no atañe exclusivamente a las naciones o a los sectores empresariales de modo aislado, sino más bien como un concepto activo donde ambos niveles se ven beneficiados con el crecimiento y la productividad del otro. A nivel nacional su principal meta es producir una alta y creciente calidad de vida para sus ciudadanos. La capacidad de conseguirlo depende no de la amorfa noción de competitividad sino de la productividad con la que se leen los recursos de la nación trabajo y capital

- La competitividad de un país es definida como la capacidad que tiene de crear valor agregado, y consecuentemente incrementar la riqueza nacional mediante la gestión de sus activos y procesos, su atractividad y agresividad, su globalidad y proximidad, y a través de la integración de esas interrelaciones en un modelo económico y social.
- Así pues, el país solo puede ser competitivo en un campo específico y no en su conjunto, pues el desarrollo se ejecuta mediante la fuerza creciente de las cadenas productivas y el vigor de la empresa que las constituye.
- De este modo es posible definir a la competitividad como la capacidad de aportar de forma permanente mayor valor a la economía con el fin de generar un bienestar tanto presente como futuro, a través del mejoramiento de los niveles y la calidad de vida, basados en la innovación y el desarrollo de ventajas competitivas sostenibles que den un valor agregado a los productos y servicios generados por la empresa.



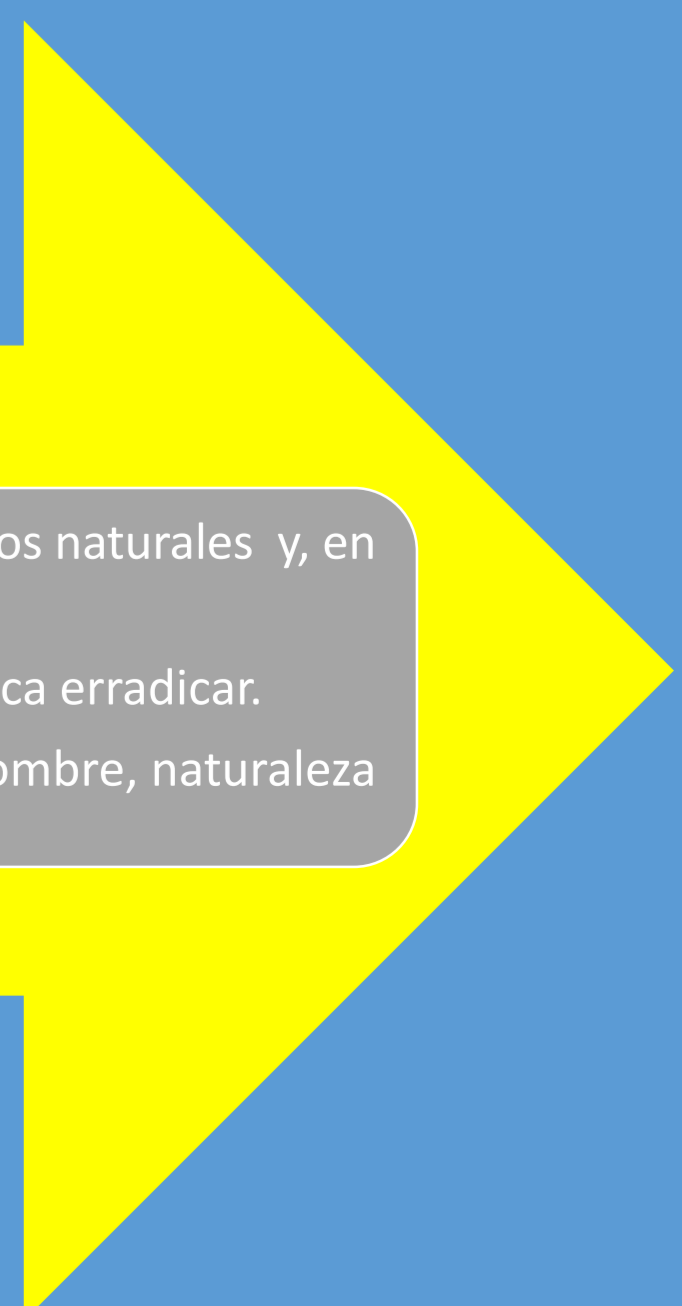
Definición sustentabilidad. Se rige bajo el principio de asegurar las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de las generaciones futuras, siempre sin renunciar a la protección del medioambiente, el crecimiento económico social.

La revolución industrial trajo consigo una gran cantidad de inventos que dieron origen a las patentes, quizás el más destacado fue la máquina de vapor, perfeccionada por el británico James Watt.

Dimensiones de la sustentabilidad. Hasta ahora, el desarrollo y crecimiento económico se ha venido haciendo a costa de los recursos naturales y, en muchos países, por encima también del desarrollo social.

La pobreza, a falta de oportunidades educativas y la poca atención sanitaria que ofrece a la población, son algunos de los problemas que se busca erradicar.

El desarrollo sostenible establece que el hombre debe actuar entendiendo que es parte de un sistema en el que cada uno de sus elementos (Hombre, naturaleza y economía) tienen una función fundamental del mismo.



Antología: Sustentabilidad y Responsabilidad Social Empresarial

Unidad I: Introducción a la sustentabilidad.

Temas:

- 1.1. Concepto de sustentabilidad
- 1.2. Concepto sustentabilidad empresarial
- 1.3. Características de la organización del siglo XXI
- 1.4. Necesidades de cambio de paradigma
- 1.5. La responsabilidad social y la sustentabilidad en la empresa
- 1.6. La responsabilidad social y la sustentabilidad en las Pyme
- 1.7. Modelo Pentadimensional de Sustentabilidad empresarial (MOPSE)
- 1.8. Construcción del modelo
- 1.9. Dimensión de gestión global
- 1.10. Dimensión de competitividad
- 1.11. Definición de sostenibilidad
- 1.12. Dimensiones de la sostenibilidad

Autores:

- Wulf Betancourt, E. (II.) (2018). Responsabilidad social empresarial: un desafío corporativo. Santiago de Chile, Editorial ebooks Patagonia - Editorial Universidad de La Serena.
- Fernández Fernández, J. L. Camacho Laraña, I. y González Fabre, R. (2014). Ética y responsabilidad empresarial. Bilbao, Editorial Desclée de Brouwer.
- Álvarez Lata, N. (2017). Riesgo empresarial y responsabilidad civil. Madrid, Spain: Editorial Reus.
- Martínez herrera, H. Responsabilidad social y ética empresarial. ed. Bogotá: Ecoe Ediciones, 2010. 212 p.
- García de la Torre, C. Portales, L. & Saavedra García, M. L. (2019). Sustentabilidad empresarial en la PYME mexicana.. Grupo Editorial Patria.
- Frers, C. (2009). Cambios de mentalidad empresarial para mejorar la sustentabilidad del planeta.

Descarga de 10 imágenes en google para complementar el trabajo realizado.

<https://www.google.com.mx/search?q=Concepto%20de%20Sustentabilidad&tbm=isch&tbs=rimg:CYC5-3h0nPkWYbvZKCA6w9RgsglMCgIIABAAOgQIARAAwAIA&hl=es&sa=X&ved=0CBoQuIlBahcKEwiArdTQxtX9AhUAAAAAHQAAAAAQBW&biw=1263&bih=584#imgrc=TY76KdOulhfzHM>

https://www.google.com.mx/search?q=Concepto+sustentabilidad+empresarial&sxsr=AJOqLzX-6Up4Hm56qB-WSKo-yLejtcrrpA:1678667125733&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=2ahUKEwiixeat0t9AhXbJ0QIHVEUCuK AUoAXoECAEQAw&biw=1280&bih=584&dpr=1.5#imgrc=bBa_5-ePYcVUuM

https://www.google.com.mx/search?q=siglo+xxi+organizaci%C3%B3n&tbm=isch&ved=2ahUKEwis0fW_6tf9AhU8xMkDHQFgBVQQ2-cCegQIABAA&oq=siglo+xxi+organizaci%C3%B3n&gs_lcp=CgNpbWcQAzoECCMQJzoFCAAQgAQ6BggAEAgQHjoHCAAQgAQQGDogCAAQBRAeUMsKWN0tYNswaABwAHgAgAGxAYgByxOSAQQ1LjE4mAEAoAEbqgELZ3dzLXdpei1pbWfAAQE&sclient=img&ei=xoYOZkzWCrylp84PgcVVoAU&bih=530&biw=1263&hl=es#imgrc=rkO-Ua8nVfjrzM&imgdii=OKHmNsGa06XNqM

https://www.google.com.mx/search?q=dibujo%20cambio%20de%20paradigma&tbm=isch&hl=es&sa=X&ved=0CCiQtI8BKAJqFwoTCID2oa_z1_0CFQAAAAAdAAABAW&biw=1263&bih=530#imgrc=fP-dAFEZLMidLM

https://www.google.com.mx/search?q=La+responsabilidad+social+y+la+sustentabilidad+en+la+empresa&tbm=isch&ved=2ahUKEwi9_svX89f9AhWBpd4AHS8W-AFAQ2-cCegQIABAA&oq=La+responsabilidad+social+y+la+sustentabilidad+en+la+empresa&gs_lcp=CgNpbWcQAzoECCMQJzoHCCMQ6gIqJ1D5BljFFmDJHWgBcAB4A4AAAXWIAyGmkgEDNi45mAEAoAEbqgELZ3dzLXdpei1pbWewAAQAAQE&sclient=img&ei=Z5AOZP2uLYH7-LYPr6yAgAU&bih=530&biw=1263&hl=es#imgrc=M5IXfWJoi-ysTM&imgdii=ZSqZoQiGSfi89M

https://www.google.com.mx/search?q=La%20responsabilidad%20social%20y%20la%20sustentabilidad%20en%20las%20Pyme.&tbm=isch&hl=es&tbs=rimg:CyEdTeuoSOR7Yc_XAEOrIazDsglMCgIIABAAOgQIARAAwAIA&sa=X&ved=0CBoQuIlBahcKEwiAu-DE_Nf9AhUAAAAAHQAAAAAQBW&biw=1263&bih=530#imgrc=SD6mX2qQXUbyTm&imgdii=h51N66hLRHsnRM

https://www.google.com.mx/search?q=pentadimensional+de+sustentabilidad+&tbm=isch&ved=2ahUKEwisx42uiNj9AhWQ6skDHY_xBB4Q2-cCegQIABAA&oq=pentadimensional+de+sustentabilidad+&gs_lcp=CgNpbWcQAzoECCMQJzoGCAAQBRAeOgclABCABBAYOgclIxDqAhAnUABYqw5gtRZoAXAAeAOAAXWIAyGmkgEDNi45mAEAoAEbqgELZ3dzLXdpei1pbWewAAQAAQE&sclient=img&ei=FaYOZOzoNZDVP84Pj-OT8AE&bih=530&biw=1263&hl=es#imgrc=7rRF4SWuw1xMpM

https://www.google.com.mx/search?q=Construcci%C3%B3n%20del%20modelo&tbm=isch&hl=es&tbs=rimg:CbGHy1UcFxnYXiWE3gw8M8LsglMCgIIABAAOgQIARAAwAIA&sa=X&ved=0CBoQuIlBahcKEwilpcq0jdj9AhUAAAAAHQAAAAAQGW&biw=1263&bih=530#imgrc=AoPvr_FY1YnI_M

https://www.google.com.mx/search?q=Dimensi%C3%B3n+de+gesti%C3%B3n+global+&tbm=isch&ved=2ahUKEwiYgbu8jdj9AhXDLt4AHRHrAtQQ2-cCegQIABAA&oq=Dimensi%C3%B3n+de+gesti%C3%B3n+global+&gs_lcp=CgNpbWcQAzoECCMQJzoFCAAQgAQ6BggAEAcQHjoGCAAQCBAeOgclABCABBAYOgclIxDqAhAnUPYGWJQaYJomaAFwAHgDgAF2iAGME5IBBTExLjEzmAEAoAEbqgELZ3dzLXdpei1pbWewAAQAAQE&sclient=img&ei=cqsOZNiACsPd-LYPkdaLoA0&bih=530&biw=1263&hl=es#imgrc=qE314D-GKktLgM

https://www.google.com.mx/search?q=Dimensi%C3%B3n%20de%20competitividad&tbm=isch&hl=es&tbs=rimg:CRS9g6Yq8P6MY11z2Ek-sg7sglMCgIIABAAOgQIARAAwAIA&sa=X&ved=0CBoQuIlBahcKEwiQh-y5mNj9AhUAAAAAHQAAAAAQFw&biw=1263&bih=530#imgrc=3Lm_GGYnU-ekM