



## **Mi Universidad**

*Nombre del Alumno: Valeria Gutiérrez Gutiérrez*

*Nombre del tema: Ensayo Aplicación de la consultoría*

*Nombre de la Materia: Consultoría Empresarial*

*Nombre del profesor: Verito Morales*

*Nombre de la Licenciatura: Administración de Empresas.*

*Cuatrimestre: 8°*

## ***APLICACIÓN DE LA CONSULTORIA***

### **LA IMPORTANCIA DE LA CONSULTORÍA**

La alta competitividad existente entre las distintas empresas hace necesario que éstas deban optimizar al máximo sus recursos. Por ello, suele ser recomendable que se dejen recomendar en diversos ámbitos laborales con el fin de exprimir la productividad empresarial.

Una de las claves del éxito de una empresa en el contexto actual de la alta volatilidad de mercados y en consecuencia, de la economía nacional, es la capacidad para adaptarse rápidamente a los cambios. En la mayoría de las industrias, los cambios tienen que ver con modificaciones en las condiciones de los mercados en los que actúa la empresa, y no tanto con los nuevos desarrollos tecnológicos de sus productos y procesos de producción. Estos últimos transitan generalmente por un carril más lento y con "lead times" mayores, lo cual permite tomarse más tiempo para estudiar las alternativas y eventualmente, tomar decisiones.

### **DESARROLLO**

Desde la perspectiva funcional, la consultoría de empresas consiste en proporcionar asistencia en relación al contenido, proceso o estructura de una tarea o serie de tareas, donde el consultor no es realmente el responsable de realizar la tarea misma. Esto es, se realiza consultoría cuando se trata de cambiar o mejorar una situación, pero no se tiene control directo sobre la implementación. Desde la perspectiva de servicio profesional especial, la consultoría es un servicio Desde la perspectiva funcional,

la consultoría de empresas consiste en proporcionar asistencia en relación al contenido, proceso o estructura de una tarea serie de tareas, donde el consultor no es realmente el responsable de realizar la tarea misma. Esto es, se realiza consultoría cuando se trata de cambiar o mejorar una situación, pero no se tiene control directo sobre la implementación. Desde la perspectiva de servicio profesional especial, la consultoría es un servicio de asesoría contratado por y proporcionado a organizaciones por parte de personal especialmente entrenado y calificado para asistir, de una manera objetiva e independiente, a la organización cliente, con el fin de identificar, analizar problemas y recomendar soluciones para éstos, y ayudar cuando se requiera, en la implementación de soluciones. Bajo un punto de vista más general, Kubr (1) define la consultoría de empresas como “un servicio prestado por una persona o personas independientes y calificadas, en la identificación e investigación de problemas relacionados con políticas, organización, procedimientos y métodos; la recomendación de medidas apropiadas y prestación de asistencia en la aplicación de dichas recomendaciones.

## CONCLUSIÓN:

Ante este escenario, un buen consultor podrá aportar su experiencia para hacer un balance general y realizar diagnósticos que permitan poner orden y planificación a las distintas actividades. Esto convierte a la consultoría en una herramienta muy útil para las empresas que buscan ser competitivas. Es importante destacar que el alcance de la consultoría, deberá depender de la empresa, es decir, hasta dónde quiere que llegue el grupo de consultores. Así, es evidente que la consultoría tendrá que vincular a la empresa y a los consultores, definir con precisión las tareas, las áreas y lo que hay que analizar de la empresa. Es claro que el mundo de la consultoría ha evolucionado a lo largo del tiempo, y que al igual que las empresas, tiene que irse adaptando al espacio donde se desarrolle.

Las Nuevas Tecnologías de la Información pueden contribuir a mejorar los resultados de las empresas de una manera radical, pero para ello se necesita tener una visión tanto desde el punto de vista de negocio, como de herramientas tecnológicas.

Quien considera que la consultoría es solo para aquellas empresas mediocres, está muy equivocado. En ocasiones, la soberbia de los mismos empresarios les impide ser críticos con sus propias empresas. Como se vio en esta investigación, el consultor juega el papel de doctor de las empresas. Así que, retomando ese ejemplo, una persona que quiere mantenerse sana debe acudir a chequeos rutinarios, controlar peso, corazón, plaquetas, en fin. Lo mismo con una empresa