

Trabajo realizado por la alumna:

Elia Lopez Gomez

Profesora:

Lic. Amairani Belén Pérez Gómez

Nombre del trabajo:

Mapa conceptual de la unidad 1 y 2

Materia:

Fundamentos de Economía

Grupo:

Contaduría Pública y Finanzas

2do cuatrimestre

Altamirano, Chiapas a 22 de enero del 2023.

LA ECONOMÍA COMO CIENCIA

Ciencia social que nació en 1776, con la publicación del libro de Adam Smith "la riqueza de las naciones".

Estudia como las familias, empresas y gobiernos organizan sus recursos que suelen ser escasos.

MICROECONOMÍA

ANÁLISIS ECONÓMICO

MACROECONOMÍA

Enfocada en el estudio de factores económicos

Economía normativa

Economía positiva

Se enfoca al estudio de la economía en conjunto.

Estudia lo que "debería de ser", valorando las situaciones y recomendando actuaciones.

Describe los datos y hechos económicos tal y como son.

Bienes y servicios

Factores de producción

Ley de oferta y demanda

Método del estudio

Recursos productivos y escasos

Insumos

- Tierra
- Trabajo
- Capital
- Tecnología

A mayor precio menor demanda.

A menor precio mayor demanda.

Se basa en la observación y medición de un fenómeno a estudiar.

El recurso productivo consigue producir la mayor cantidad de bienes con un mínimo de recursos.

Bienes o materias consumibles que se requiere para producir otro bien.

Producción: proceso que posibilita que los bienes sean aptos para el consumo directo.

De ahí surge un problema económico y los escasos.

Necesidades humanas ilimitadas pero los recursos productivos son limitados.

Riquezas que obtiene un país PIB

LA TEORÍA DE OFERTA Y DEMANDA

Conjunción de dos leyes económicas.



Indica que la oferta es directamente proporcional al precio

Indica que es inversamente proporcional al precio.

¿Qué es oferta?

¿Qué es la demanda?

Es la cantidad de bienes y servicios que las empresas disponen a poner a la venta, a un precio accesible y determinado al mercado.

Esto se refiere a cierta cantidad de productos en una industria que los consumidores están dispuestos a comprar a precios del mercado.

- Determinantes:**
- La competencia
 - Costos de producción
 - Cambios en la tecnología
 - Expectativas de los productores.

Cuando el precio de los productos es mayor aumenta la oferta y disminuye la demanda.

Cuando los precios de un producto son menores disminuye la oferta y aumenta la demanda.

- Determinantes:**
- Precio del bien
 - Precio de bienes sustitutos
 - Precio de bienes complementarios
 - Ingreso de los consumidores
 - Gustos y preferencias
 - Población
 - Precios futuros esperados.