



Nombre de la Alumna: Noheli Guadalupe Ramos Espinosa

Nombre de la profesora: Amairani Belén Pérez Gómez

Nombre del trabajo: Ensayo Unidad III, Unidad IV

Carrera: "Lic. Contaduría Pública y Finanzas"

Materia: Fundamentos de economía

Grado: 2º

Grupo: "A"

Ocosingo, Chiapas 13 de febrero del 2023.

## INTRODUCCIÓN

### Unidad III. EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

3.1.- Utilidad y preferencias

3.2.- Recta de balance

3.3.- Equilibrio del consumidor

3.4 La curva de demanda individual y la curva de Engel

3.4.1.- La teoría de la producción y del coste

3.4.2.- La empresa

3.4.3.- La función de producción: el costo y el largo plazo 3.4.4.- Los costes de producción

3.4.5.- El equilibrio de la empresa competitiva.

3.4.6.- La curva de oferta individual

### Unidad IV. PRINCIPALES AGREGADOS MACROECONOMICOS

4.1.- Interdependencia de los sectores económicos. El flujo circular de la renta.

4.2.- Medición del valor de la actividad económica. El producto interior.

4.3.- Las magnitudes afines al producto interior.

4.4.- Las identidades fundamentales de la contabilidad nacional.

4.5.- El sector exterior.

4.5.1.- Teoría elemental de la determinación de la renta.

4.5.2.-Componentes de la demanda agregada.

4.5.3.- Nivel de renta de equilibrio.

4.5.4.- El presupuesto público y la política fiscal.

4.5.5.- Sistema monetario financiero.

EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR.

ES muy amplio: estudia el proceso que intervienen en la elección, la compra, , el uso o el abandono de productos , servicios, ideas o experiencias por parte del individuo o grupos para satisfacer sus necesidades o deseos.

## PRINCIPALES AGREGADOS MACROECONÓMICOS

A agregados microeconómicos podemos tener indicadores del desempeño económico de las grandes economías, es decir, nos permite obtener un panorama preciso y objetivo de la situación económica de un país.

# DESARROLLO

## EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR.

Las necesidades humanas son culturales y siempre crecientes. La economía es muy importante para satisfacer, se requiere bienes escasos.

- La teoría económica. Es aumentar todo lo posible su bienestar mediante el consumo de bienes y servicios: cuando mayor es su consumo, mayor es el grado de satisfacción y de bienestar de los ciudadanos, el consumo viene dado por el dinero disponible para comprar.

\_ Racionalidad: Capacidad del ser humano, piensa, evalúa y actúa

\_ Referencias: Deseo real o imaginarios.

\_ Restricciones: límites de conseguir lo deseada

### 3.1 UTILIDAD Y PREFERENCIAS.

Las preferencias y las restricciones determinan la elección del consumidor, es decir, la cesta de bienes que maximiza el bienestar del consumidor dentro del conjunto factible.

### EJEMPLO:

A	B
VESTIDO	COMIDA
200	300

Funciones de utilidad.

Una función de utilidad permite almacenar la información sobre las preferencias del consumidor de manera compacto.

3.2 Recta de balance.

Se entiende por recta de balance o restricción presupuestaria dos bienes que pueden ser consumidas por una individuo. La elección de dos bienes estudian las elecciones del consumidor. Pues en la vida real los consumidores. Pueden elegir entre multitud de bienes.

- Construcción.

Las rectas de balances se utilizan en microeconomía. Dentro de la teoría del consumidor, para obtener el denominado equilibrio del consumidor.

### 3.3 EQUILIBRIO DEL CONSUMIDOR.

El consumidor se encuentra en equilibrio cuando con la renta o presupuesto que dispone cuando puede adquirir los bienes que le reportan la mayor satisfacción. Para obtener el equilibrio, el consumidor deberá conocer sus gastos y su restricción presupuestaria, que va a depender del nivel de renta y de los precios de los bienes, por ello gráficamente podemos representarlo como el punto de tangencia entre la restricción presupuestaria y la curva de indiferencia.

\_ Equilibrio del consumidor. El equilibrio del consumidor se obtiene igualando la pendiente de la recta de balance.

\_ Ejemplo del equilibrio del consumidor. Buscamos la relación entre ambos bienes, para ello utilizamos la ley de la igualdad de las utilidades.

### 3.4 LA CURVA DE DEMANDA INDIVIDUAL Y LA CURVA DE ENGEL.

Demanda individual

- Bien normal: la cantidad demandada aumenta cuando la renta del consumidor también aumenta.

- Las curvas de Engel tienen pendiente positiva para bienes normales.

- Bien inferior: La cantidad demandada del bien disminuye cuando la renta del consumidor aumenta.

### **3.4.1 LA TEORIA DE LA PRODUCCION DEL COSTE.**

La teoría de la producción analiza la forma en que el productor dado.

La producción de bienes y servicios puede estar en manos del estado como en el sistema comunista; o en manos de la empresa privada, como en el sistema capitalista.

- Principio de la Escasez.
- Ley de los Rendimientos Decrecientes.
- Principios de Eficacia económica.
- PRINCIPIO DE ESCAZES

El concepto de escasez es aplicable a aquellas cosas que son útiles.

1. Los medios o recursos económicos son susceptibles de diferentes usos y aplicaciones.
2. Los fines son múltiples y de importancia variada para el hombre.
3. Finalmente dado los medios, la consecución de ciertos fines implica siempre la renuncia de otros.

La racionalidad del hombre. La ciencia económica presupone que el hombre actúa racionalmente al hacer sus decisiones económicas. La diversidad de fines con ciertos grados de importancia y la escasez de los recursos es lo que obliga al hombre a considerar racionalmente las posibles alternativas.

#### **-LEY DE LOS RENDIMIENTOS DECRECIENTE.**

La ley de rendimientos decreciente describe las limitaciones al crecimiento de la producción

-En primer término, la ley de los rendimientos decrecientes presupone que se mantengan fijas las unidades de ciertos factores de la producción.

-En segundo término, la ley de los rendimientos decrecientes presupone que se mantengan fijas las unidades de ciertos factores de la producción.

PRODUCTO TOTAL. Se refiere al número de unidades producidas de un artículo.

PRODUCTO MARGINAL. Se refiere al incremento total a cada nivel de producción. Se define como el crecimiento en el producto total como resultado del empleo.

PRODUCTO PROMEDIO: Se refiere al producto de una unidad promedio del factor variable. Los procesos de producción requieren usualmente una gran variedad de insumo. En este caso, los cambios en el nivel de producción se deben obtener cambiando exclusivamente el empleo de los insumos variables.

#### - PRINCIPIOS DE EFICACIA ECONOMICA

Un empresario tratara siempre de combinar los factores de producción en aquella forma que le permita producir con el máximo de eficacia económica. La combinación mas eficaz de los factores de producción será siempre aquella que le permita producir al mes bajo costa posible por unidad.

#### NIVEL ÓPTIMA DE PRODUCCIÓN

Cuando un empresario varia las unidades de uno de los factores de producción mientras mantiene constante las unidades de los demás factores, lograra el nivel de producción mas eficaz( nivel óptimo de producción) cuando el costo de producir una unidad sea lo mas bajo posible.

#### - COMBINACION DE COSTOS MINIMO

Aquella combinación de que permita la producción de una determinada cantidad del producto al mas bajo costo posible es la combinación mas eficaz. Cuando un empresario combina los factores de producción en varias proporciones para lograr un nivel de producción fijo se confrontará con el problema de la situación de los factores.

#### - COSTO TOTAL.

Es igual al costo de las unidades empleadas del factor X que es equivalente a 10 mas el costo de las unidades del factor Y que es equivalente a 5.

#### -TASA DE RENDIMIENTO Y COMBINACION ÓPTIMA.

La tasa de rendimiento se computa dividiendo el producto marginal del factor, a un nivel determinado de producción, entre el precio de por unidad del facto. Esta relación puede expresarse en la siguiente forma.

La tasa de rendimiento de los factores de producción es un factor importante en la determinación de como disponer de los recursos económicos en la forma más eficaz, puesto que en todo momento tratamos de lograr la máxima productividad con el mas bajo costo posible y esto se logra cuando invertimos cada dólar en aquel factor que nos provea el máximo rendimiento.

#### - NIVEL DE PRODUCCIÓN Y CAPACIDAD PRODUCTIVA.

La capacidad productiva se refiere al potencial máximo de producción de una empresa cuando utiliza las técnicas de producción más avanzadas y utiliza al máximo su espacio físico y equipo.

### **3.4.2 LA EMPRESA.**

Una empresa comprende una organización o institución, creada y formada por una persona o conjunto de personas.

- Una empresa es preciso mencionar los productos, bienes y servicios que esta ofrece a sus clientes
- COMO CLASIFICAN SUS EMPRESAS

Son varios los tipos de empresas que, y todos ellos se clasifican según la actividad o al mercado al que se dirigen, según su tamaño, su creación o forma jurídica por último según su ámbito de actuación.

### **3.4.3 LA FUNCION DE PRODUCCION EL COSTE Y EL LARGO PLAZO.**

La función de corto plazo es el periodo mas largo de tiempo durante el cual es posible alterar al menos uno de los factores utilizados en un proceso de producción. Así muchos de los factores que se emplean en la producción de un bien son bienes de capital, tales como maquinarias y edificios.

El corto plazo es un periodo de tiempo a lo largo del cual no pueden variar algunos de los factores que se denominan fijo. La empresa si puede ajustar los factores variables, incluso a corto plazo.

El largo plazo de un determinado proceso de producción es el menor periodo de tiempo necesario para alterar las cantidades de todo y cada uno de los factores. Un factor cuya cantidad pueda alterarse libremente se denomina factor viable.

Es decir, si el producto que lanza una empresa al mercado experimenta una demanda creciente esta deseara expandir la producción. De forma inmediata la empresa puede hacer que la mano de obrera existente trabaje horas extraordinarias y también pueda incrementar el número de empleados contratados.

A largo plazo, las empresas tienen la posibilidad de alterar la cantidad de cualquiera de los factores que emplean en la producción. Precisamente, en economía, la distinción entre corto y largo plazo se establece únicamente atendiendo a la existencia o no de factores fijos.

- DIFERENCIAS ENTRE PRODUCCION A CORTO Y LARGO PLAZO.

Por lo común, un factor de producción fijo es aquel que no se puede ser alterado en el corto plazo, pero puede serlo en el largo plazo.

¿Corto y largo plazo quiere decir “no puede ser alterado”? Así tendremos que decir que el largo plazo se define como un periodo de tiempo durante el cual todos los factores de producción son variables.

#### **3.4.4 LOS COSTES DE PRODUCCIÓN.**

En este estudio se pretende analizar las decisiones fundamentales que tiene que hacer una empresa bajo condiciones de competencia perfecta, para lograr el objetivo de producir con la máxima eficacia económica posible, para lograr el nivel de producción de máxima eficiencia económica y máxima ganancia.

Hay que tomar en consideración que la ganancia total de una empresa dependa de la relación entre los costos de producción y ingreso total alcanzado.

##### **- COMPONENTES DEL COSTO.**

El costo de producción de una empresa puede subdividirse en los siguientes elementos: alquileres, salario y jornales.

Los diferentes tipos de costos pueden agruparse en dos categorías: costos fijos y costos variables.

##### **- COSTO FIJOS.**

Los costos fijos son aquellos en que necesariamente tiene que incurrir la empresa al iniciar sus operaciones. Se define como costos porque en el plazo corto e intermedio se mantienen constantes a los diferentes niveles de producción.

##### **- COSTOS VARIABLES.**

Los costos variables son aquellos que varían al variar el volumen de producción. El costo variable total se mueve en la misma dirección del nivel de producción.

##### **- OTROS REFINAMIENTOS.**

El vocabulario económico maneja cuatro conceptos de costos, costo promedio total, el costo variable promedio, el costo fijo promedio y el costo marginal.

##### **- COSTO MARGINAL.**

El costo marginal permite al empresario observar los cambios ocurridos en el costo total de producción al emplear unidades adicionales de factores variables de producción.

##### **- COSTO PROMEDIO TOTAL.**

Le indica al empresario el costo de producir una unidad de producto para cada nivel de producción.

##### **- COSTO VARIABLE PROMEDIO**

Para lograr el nivel de máxima eficacia dependerá del uso de los factores de producción dentro de los límites de la capacidad productiva de la empresa.

### **3.4.5 EL EQUILIBRIO DE LA EMPRESA COMPETITIVA.**

Utilizaremos dos enfoques: el enfoque ingreso total-coste Total y el Enfoque Marginal.

-ENFOQUE INGRESO TOTAL- COSTE TOTAL.

Sobre el plano superpondremos las funciones de ingreso y coste total de la empresa.

-ENFOQUE MARGINAL.

Otro modo alternativo de analizar el equilibrio de la empresa es aplicado el enfoque marginal,

### **3.4.6 LA CURVA DE LA OFERTA INDIVIDUAL.**

La oferta individual se refiere a la cantidad de alternativas y máximas de un determinado bien que un bien desea situar a un precio indicado en el mercado con el objetivo de lograr utilidad.

UNIDAD 4.

PRINCIPALES AGREGADOS MACROECONOMICOS.

Estudiaremos, de modo general, como se miden y relacionan las variables agregadas producción, demanda, consumo, gastos del gobierno, tributación, inversión, exportaciones, importaciones balanza de pagos.

### **4.1 INTERDEPENDENCIA DE LOS SECTORES ECONOMICOS. EL FLUJO CIRCULAR DE LA RENTA.**

La realidad que se pretende explicar es compleja y dinámica. El modelo económico, un instrumento operativo de la secuencia metodológica que utilizaremos para tratar el flujo circular, es una herramienta apta para ello.

#### **- CLASIFICACIÓN**

Definir el concepto de variable: "magnitud susceptible de adquirir más de un valor.

#### **- DIAGRAMA DE FLUJO CIRCULAR.**

El flujo es un proceso que ocurre continuamente en el tiempo y se mide en magnitudes por unidad de tiempo. El flujo económico simultáneo comienza en cualquier punto y regresa al mismo punto, por ello se califica como circular.

Para llegar a las identidades básicas de los agregados macroeconómicos es necesario analizar la interdependencia de las decisiones individuales y de los niveles totales del gasto y de la producción.

Representa las cantidades ofrecidas y demandadas.

- Flujo circular monetario
- Mercado de bienes y servicios – producto Nacional.
- Empresas\_ costo de los factores Nacionales
- Mercado de factores\_ ingresos Nacionales
- Economías domésticas (familias) \_ gasto nacional

¿Qué mercancías no se incluyen?

-Mercancías que no tienen precio

-trabajo domestico

-mercancías publicas

-mercancías ilegales

- POLITICA MACROECONÓMICA.

La política de macroeconómica es el conjunto de medidas que pueden adoptar las autoridades económica.

- COMO SE MIDE LA RIQUEZA Y LA RENTA DE UN PAIS.

### ¿CÓMO SE MIDE EL DESARROLLO Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE UN PAÍS?

Tradicionalmente, la riqueza de un país se ha medido por la Renta o **PIB per capita**.

**PIB per capita:** relación que hay entre el **PIB** (producto interior bruto) de un país y su cantidad de habitantes. Para conseguirlo, hay que dividir el PIB de un país por la población de éste.

Pero este indicador no mide el bienestar real de la población ya que ignora las desigualdades de la renta. Así, al dividir el total del PIB entre su número de habitantes, lo que hace es atribuir el mismo nivel de renta a todos, ignorando las diferencias económicas entre los habitantes.

Una de las fórmulas alternativas más eficaces de medir el bienestar de un pueblo es el **IDH** (Índice de Desarrollo Humano).

**IDH:** Índice que mide el bienestar social de un país según su esperanza de vida, el nivel educativo, la situación sanitaria y el PIB per cápita.

- PRODUCTO INTERNO BRUTO PIB.

El producto interno bruto es el indicador mas importante para medir la renta de un país (riqueza generada en un periodo). Mide al mismo tiempo el valor total de bienes y servicios.

#### **4.3 LA MAGNITUDES AFINES AL PRODUCTO INTERIOR.**

Mientras que el producto interior refleja lo producido dentro de las fronteras de un país, el producto Nacional se refiere a la producción obtenida por los factores de producción de un país, aun que residan fuera del mismo.

#### **4.4 IDENTIDADES FENDAMENTALES DE LA CONTABILIDAD NACINAL.**

La contabilidad nacional es un registro numérico sintetizado, que describe las características y el resultado de un sistema económico.

##### **- OBJETIVO DE LA CONTABILIDAD NACINAL.**

La contabilidad nacional es proporcionada una imagen numérica de lo que sucede en realidad en la vida y en la actividad económica en un determinado país.

##### **-MAGNITUD ECONÓMICAS**

-Producto interno

-Renta Nacional

-EMPRESAS

-SECTOR PUBLICO

-SECTOR EXTERIOR

#### **4.5 ELSECTOR EXTERIOR.**

La existencia de un sector externo nos revela que la economía de un país esta condicionada por la influencia de la economía de otros países, ya sea por los intercambios de productos, como de tecnología, servicios, capitales, etc.

-Ley de la relación: (los países jamás tienen una economía autosuficiente).

-Ley de costos comparativos: A los países les resulta mas ventajoso comprar productos que le son difíciles de producir y exportar aquellos que le son difíciles de hacer.

-Ley de la expansión: Los países tienden a propagar sus economías expandir su desarrollo=

## -LA IMPORTANCIA DE LA EXPORTACIÓN

-Concepto de Importación: Es la llegada al país de mercancías extranjeras siguiendo ciertos términos legales.

-Concepto de Exportación: Es la salida legal de mercancías nacionales con destino a ser vendidas en el extranjero.

### **4.5.1 TEORÍA ELEMENTAL DE LA DETERMINACION DE LA RENTA.**

Es una magnitud económica, que esta compuesta por todos los ingresos que reciben todos los factores productivos nacionales durante un cierto periodo descontando todos los bienes y servicios intermedios que sean utilizado para producirlos.

La renta nacional nos permite medir el desarrollo económico de un país ya que sirve para

1. Permanece igual o retrocede
2. Aprecia el aporte que realizan los distintos sectores de la actividad económica
3. Conoce en qué forma se distribuye los ingresos.

### **4.5.2 COMPONENTES DE LA DEMANDA.**

Es la suma de bienes y servicios que los consumidores, las empresas y el estado están dispuestos a comprar a un determinado nivel de precios y depende de la política monetaria y fiscal.

#### **-COMPONENTE DE LA DEMANDA AGREGADA.**

La demanda agregada se relaciona a través del flujo circular con el ingreso y gasto.

### **4.5.3 NIVEL DE RENTA DEL EQUILIBRIO.**

La demanda de equilibrio es aquella que hace que la demanda agregada sea a la oferta agregada.

### **4.5.4 EL PRESUPUESTO PÚBLICO Y LA POLÍTICA FISCAL.**

Presupuestos del estado o presupuestos generales de los poderes públicos, es el documento financiero del estado u otros poderes de la administración pública. La aprobación de los presupuestos constituye una de las atribuciones del congreso o parlamento de un país, mediante ley de presupuestos.

#### **-ELEMENTOS FUNDAMENTALES DEL PRESUPUESTO PÚBLICO.**

Es una institución jurídica fundamental del derecho publico

#### -POLITICA FISCAL

La política fiscal es una rama de la política económica que configura el presupuesto del estado.

La actividad económica que el estado desempeña en las sociedades comprende tres funciones básicas: una función de asignación de recursos, una función distributiva, y una función de estabilizadora.

#### -EL SISTEMA MONETARIO INTERNACIONAL (SMI)

El Sistema Monetario Internacional es un conjunto de instituciones que tiene como función principal coordinar las relaciones monetarias entre distintos países.

### **4.9 TENDENCIAS MODERNAS DE LA ADMINISTRACION DE SISTEMAS PRODUCTIVOS.**

A partir de 1820 las maquinas herramientas y los sistemas productivos han tenido una constante evolución que han permitido aumentar la producción y mejorar las calidades y precisiones de sus productos.

## **CONCLUSIÓN**

El comportamiento del consumidor: se refiere a la economía que tenemos y lo que podemos comprar para satisfacer nuestras necesidades con lo que compramos. Ya sean productos o servicios que nos ofrecen, como los restaurantes, hoteles, viajes, médicos, cines, etc. En productos serian, una computadora por la marca, un coche, un lapicero, un celular, etc. Esto nos sirve para darnos cuenta de que si podemos hacer y que no con la economía que tengamos.

En los principales macroeconómicos; Podemos darnos cuenta de que nuestro país no trabaja solo para obtener la economía de nuestro país si no que se uno a otros inversionistas de otros países para obtener mas ganancia y si crezcan ambos países.

También los países usan las mercancías de otros países para no fabricarlos y se les hace más fácil obtenerlos de otros países y sacarles ganancias al venderlos en sus empresas.

## **BIBLIOGRAFIA**

UNIDAD III, IV. EL COMPORTAMIENTO DEL COSUMIDOR. PRICIPALES AGREGADOS  
MACROECONOMICOS (2023.S. F).