



Nombre de alumno:

Juan José Gómez Santiz.

Nombre del profesor:

Amayrani Belén Pérez Gómez.

Nombre del trabajo: Ensayo.

Materia: Fundamentos de economía.

Grado: 2°

Grupo: Lic. Contaduría Pública y Finanzas.

Ocosingo, Chiapas 11 de febrero de 2023

Introducción

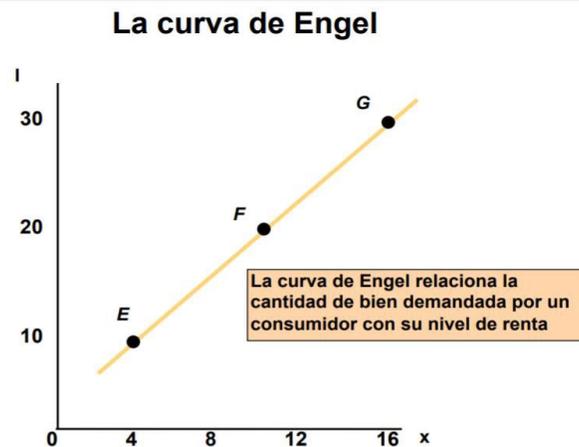
Hola le damos la bienvenida al presente ensayo esperando cumplir con las expectativas deseadas en él, cuenta con el estudio del Comportamiento del consumidor como se relacionan directamente con la obtención, uso y consumo de bienes y servicios. Incluye el estudio de por qué, el dónde, con qué frecuencia y en qué condiciones consumimos los diferentes bienes o servicios, también estudiaremos sobre el enfoque monetarista ha considerado a la cantidad de dinero como un aspecto importante para la determinación de las principales decisiones macroeconómicas, de antemano reciba un cordial saludo.

Desarrollo

Ahora bien, el límite al consumo viene dado por el dinero disponible para comprar en el mercado, por la renta de los consumidores. (ahora bien, Uds., pág. 55).

Partiendo de este pequeño texto podemos apreciar para que pueda ser un consumidor eficiente, tiene que determinarse por el dinero, ya que, si el consumidor llega al tope económicamente, su satisfacción queda limitado por su dinero, debe ser razonable al momento de adquirir un bien, mientras bien adquiera más satisfecho esta l consumidor.

Para entender más profundo sobre el comportamiento del consumidor, nos dimos a la tarea de investigar, sobre el equilibrio del consumidor en donde hay una balanza entre la renta o presupuesto, para adquirir un bien, debe saber que gustos tiene, así tener las restricciones para no excederse, podemos apreciar sobre la curva de demanda individual y la curva de Engel:



(imagen utilizada, Uds., pág. 62.)

La imagen representa. El nivel relacionado con el bien y el nivel de renta, en otras palabras, podemos saber La curva de Engel nos muestra como varía la demanda de un bien ante un cambio en el ingreso, considerando que los precios de los bienes se mantienen constantes.

Ahora bien, para que hay un consumidor debe de haber una producción, es por ello que se analiza el entorno con el arte, lo que está de moda, la tecnología, para así producir lo que sea más viable, económicamente resulte al empresario, podemos retomar algunos principios que nos pueden ayudar a saber mejor que producir:

- Principio de la Escasez
- Ley de los Rendimientos Decrecientes.
- Principio de Eficacia Económica.

(Principio de la, Uds., pág. 64)

Con lo que responde a escasez los economistas han estudiado al consumidor, resulta que es la capacidad de satisfacer las necesidades, humanas, la ley de rendimientos decrecientes nos presupone ciertas técnicas que nos ayudaran a una producción constante como pueden ser las siguientes: producto total su definición es que el número de unidades de un producto con la combinación de factores que puedan comercializarse, mientras que el producto marginal se refiere al aumento del producto total, dependiendo cuan más alto sea el nivel de producción, cuando nos referimos a un producto promedio es la unidad que puede salir en un periodo determinado , sumando el producto total del número de unidades, que se elaboraron en ese periodo, sabiendo esto nos queda claro para que sea una producción se necesita de un proceso que conlleva una gran cantidad de insumos, capital, materias primas, para ello clasificaremos en insumos fijos y variables, a que nos referimos con insumos fijos, más que nada son aquellos que son permanentes, que no se pueden modificar, analíticamente ningún producto es fijo sin embargo lo consideramos así, mientras que los insumos variables, son aquellos como lo indica estos si pueden variar la cantidad, llevando acabo algunos de estos conceptos, permiten al empresario poder combinar factores de producción que le permitan llevar al máximo de eficacia económica, llevando a cabo la estrategia mejor viables para que el producto se elabore a un costo bajo

Un empresario ha logrado el nivel óptimo de producción cuando combina los factores de producción en tal forma que el costo de producir una unidad del producto resulta ser el más bajo posible.) un empresario, Uds., pág. 69.)

En este pequeño texto nos explica un poco sobre cuando un empresario alcanza el nivel satisfactorio que le permita incrementar sus ganancias utilizando los factores de producción correctos, así que, si ya sabemos cómo obtener mejores ganancias, debemos de aplicar las estrategias adecuadas, el costo total es igual al costo de las unidades del factor x por el costo de las unidades del factor y, sabiendo esto un punto importante es la tasa de rendimiento de los factores, a que se refiere esto, nos da a conocer sobre la importancia

que determina de cómo utilizar mejor el recurso económico, sin derrochar el dinero, así alcanzando una mejor producción de calidad, porque cada peso invertido en la producción es valioso, todo empresario desea saber el nivel de producción que su empresa genera durante un periodo, es así que el nivel de producción es el alcance que tiene una empresa cuando utiliza técnicas adecuadas para producir, utilizando su espacio físico se refiere al lugar en donde se está operando y su equipo, son los instrumentos como maquinaria, personas, así mismo el nivel de producción cuando hablamos de este concepto nos referimos a la magnitud con la que se puede producir, se debe de aprovechar todos los recursos al máximo para operar, ajustarse al mercado.

Una empresa comprende una organización o institución, creada y formada por una persona o conjunto de personas, que se dedica a una actividad económica concreta para conseguir unos objetivos que luego se conviertan en beneficios. Además, para definir qué es una empresa es preciso hacer mención de los productos, bienes y servicios que esta ofrece a sus clientes y por los cuáles se lucra. (una empresa com., Uds., pág. 71).

Ya hemos hablado sobre todo lo relacionado a una empresa, en el texto anterior nos da un concepto a que se refiere una empresa, nos dice que es una institución fundada por una o una asociación de personas, son creadas para satisfacer las necesidades de los usuarios, en estos establecimientos se produce la materia prima en un producto comercial, la cual ofrece a sus clientes y pueda venderse.

Debido a esto no solo hay un campo de estudio de las empresas, si no que tienen una clasificación que nos permiten estudiarlas de manera diferente, dependiendo su actividad o el mercado, según su actividad puede ser lo que s la agricultura, por su tamaño grandes, pequeñas, medianas, por su creación nos referimos a una sociedad anónima sociedad cooperativa o individual, por ultimo según su ámbito, pueden ser locales, nacionales, multinacionales, o transaccionales, es un campo muy amplio, se clasifican así para poder brindarle una mejor atención a cada sector, ya que las mismas necesidades que tiene una empresa pequeña o son las mismas que tiene una empresa grande.

En este estudio se pretende analizar las decisiones fundamentales que tiene que hacer una empresa bajo condiciones de competencia perfecta, para lograr el objetivo de producir con la máxima eficacia económica posible, para lograr el nivel de producción de máxima eficacia económica y máxima ganancia. (En este estudio, Uds., pág. 74).

Los costes de producción nos permiten saber sobre tomar las mejores decisiones, no solo es invertir el dinero por invertir, si no que el recurso se aproveche de la mejor forma, así poder tener una mejor competencia de calidad, también producir con calidad, utilizando menos recursos, que permitan brindar generar mayores ganancias, los componentes del costo se dividen en fijos y variables, los fijos se refieren a los salarios, los gastos que incurre en mantenimiento de la maquinaria, mientras que los variables son los que se utilizan en la materia prima.

La aparición de la Contabilidad Nacional, como técnica de medición y como conjunto de relaciones que describen la estructura básica del sistema económico, coincide con el desarrollo de la Macroeconomía Moderna después de la publicación de la Teoría General de la Ocupación. (La aparición de, Uds., pág. 83).

Con el uso de este modelo nos permite de modo general saber cómo se miden y relacionan las variables, producción, demanda, consumo, son el estudio de cómo las variables intervienen las familias, las empresas, y el gobierno, más bien dicho es el estudio de evaluar el desarrollo de cómo se generan las riquezas, para el lector es importante saber para que se desarrolla un modelo económico.

La política macroeconómica es el conjunto de medidas que pueden adoptar las autoridades económicas (actuando sobre determinadas variables macro) para alcanzar los objetivos anteriores: elevado crecimiento del PIB, reducida tasa de desempleo y estabilidad de precios. (La política macro., Uds., pág. 96).

Entendemos por política económica al manejo de la cantidad de dinero, mediante los gastos públicos impuestos.



(Imagen, Uds., pág. 97).

En la imagen anterior nos muestra cómo es que el banco está en el centro como se mueve el flujo económico, el PIB es el indicador más importante para medir la renta de un país, la contabilidad nacional es un registro numérico sintetizado, más bien dicho es un instrumento que nos sirve para saber cómo va económicamente un país, tanto su importación o exportación, ya habiendo estudiado todos los recursos de un país, viene lo que es el presupuesto público, el que permite arrojar dinero a cada entidad dependiendo de sus necesidades.

Conclusión

En conclusión se apreció desde primer instancia como al análisis del comportamiento del consumidor podemos identificar cómo el individuo es influenciado por su entorno, ya que es motivado, los cuales determinarán su comportamiento comercial y sus decisiones de compra, también aprendimos como es que funciona el PIB, de donde sale el presupuesto nacional, como se mueve la economía.