



NOMBRE DEL ALUMNO: Noemi Abigail Gomez Bolom

**NOMBRE DEL PROFESOR: Amairani Belén Pérez
Gomez**

NOMBRE DEL TRABAJO: Mapa Conceptual

MATERIA: Fundamentos De Economía

GRADO: 2º

GRUPO: Contaduría Pública y Finanzas

Ocosingo, Chiapas a 23 de enero del 2023

LA ECONOMIA COMO CIENCIA

Surge ante el hecho de que es imposible adquirir todo lo que deseamos, debido a que nuestros ingresos no nos lo permiten. La economía está presente en muchos aspectos de la vida y nos ayuda a entender muchas cosas, por ejemplo, el desempleo y cómo afectan a las personas las medidas de política económica. También ayuda a decidir qué bienes producir, cómo hacerlo y para quién.

Factores de producción: tierra, trabajo, capital, tecnología.

El objeto y método de la ciencia económica

-Método de estudio: observación y medición de lo que se va a estudiar, marco teórico, hipótesis, comprobación de la hipótesis, elaboración de diagnóstico, planteamiento de posibles soluciones a lo cual nos lleva al resultado de la investigación.

Instrumentos del análisis económico

Variables y su distinción entre flujos y stocks, endógenas y exógenas, reales o nominales, lenguaje matemático y gráfico para ilustrar los enunciados de los modelos y leyes económicas.

Microeconomía y macroeconomía

-Microeconomía: se enfoca al estudio del comportamiento de los sectores económicos individuales.
-Macroeconomía: se enfoca al estudio de la economía como un todo.

Elementos básicos del análisis económico

-La economía positiva analiza lo que es.
-La economía normativa se refiere a lo que debe ser.

Recursos productivos y escasez

Los recursos productivos son todo aquello que sirve para producir bienes y servicios; materias primas, trabajo, maquinaria, energía, construcciones, capital financiero, etc. El problema es que todos estos recursos son limitados.

La frontera de posibilidades de producción: elección y coste de oportunidad

Señala las combinaciones de bienes que puede producir una economía aprovechando sus recursos y su tecnología de la mejor manera.

Los problemas económicos básicos

-¿Qué se produce? Qué bienes se van a producir.
-¿Cómo se produce? Se trata de obtener ventaja bajando el precio o diferenciando el producto.
-¿Para quién se produce? Viene determinado por la oferta y demanda en los mercados de los factores de producción.

Los agentes económicos

Las familias y los individuos son los consumidores, las empresas son los que producen y distribuyen y el sector público actúa tanto como consumidor y como productor.

Sistemas de asignación de recursos

-Planificación central: el estado toma las decisiones, y se cuenta con la propiedad de los factores de producción.

-Libre mercado: los productores y consumidores toman las decisiones sobre producción y consumo, buscando beneficio propio.

-Economía mixta: el sector público (estado) y el sector privado (empresarios) toman las decisiones de producción y consumo.

TEORIA DE LA OFERTA Y LA DEMANDA

A mayor precio menor demanda, y a menor precio mayor demanda.

Determinantes fundamentales de la demanda de un bien: la curva de la demanda

Precio del bien, precio de bienes sustitutos, precio de bienes complementarios, ingreso de los consumidores, gustos y preferencias, población, precios futuros esperados.

Determinantes fundamentales de la oferta de un bien: la curva de la oferta

La competencia, costos de producción, cambios en la tecnología, expectativas de los productores.

Equilibrio de mercado

Se da cuando el precio es bajo y las personas pueden comprar las cantidades que desean y los que venden u ofrecen el servicio, venden sus existencias.

Desplazamientos de la curva de la oferta

Depende de: los precios de los factores productivos, la tecnología, las expectativas o previsiones sobre el futuro.

Desplazamiento de la curva de la demanda

Depende de: la mayor o menor renta que perciban los consumidores, los gustos y las modas, los precios de otros bienes relacionados, las expectativas o provisiones.

Aplicaciones del modelo oferta-demanda

Se aplica cuando la cantidad demandada de bienes y servicios excede a la cantidad ofrecida.

La elasticidad

Es la medición de como muchos compradores y vendedores se adaptan a las condiciones del mercado.

En el precio de la demanda: necesidad versus lujo, existencia de bienes sustitutos cercanos, definición del mercado.

Cuando la demanda es mas elástica: si el bien es de lujo, si el periodo de tiempo es más corto, si hay muchos bienes sustitutos.

Elasticidad cruzada del vendedor

Bienes sustitutos: son aquellos que pueden ser usados con la misma finalidad, como el café y el té, la coca y la Pepsi.

Bienes complementarios: son aquellos que se suelen consumir en conjunto, como los cartuchos de impresoras con la impresora.

Elasticidad de la demanda

Se utiliza para medir la sensibilidad o capacidad de respuesta de un producto a un cambio en su precio.

Elasticidad de la oferta

Se utiliza para mostrar la respuesta o la elasticidad, de la cantidad ofrecida de un bien o servicio ante cambios en su precio.

Aplicaciones

Por ejemplo, el incremento en el precio de productos o servicios que son de gran utilidad para nosotros, como es la gasolina.