



**Nombre Del Alumno: Luis Gabriel Pale  
Jiménez**

**Nombre del Prof.: Mtra. Amayrani Belén  
Pérez Gómez**

**Nombre del trabajo: ensayo**

**Materia: Fundamentos de economía**

**Grado: 2°**

**Grupo: Contaduría Pública y Finanzas**

Ocosingo, Chiapas 11 de febrero 2023

## **Introducción:**

el presente ensayo hablamos del comportamiento del consumidor que se refiere a la persona que satisface sus necesidades o deseos al adquirir un producto (tangible), o servicio (intangibile), en la actualidad analizar el comportamiento del consumidor es mucho más complejo ya que con el paso de los años en los mercados han aparecido nuevas necesidades, deseos. En definición el comportamiento del consumidor tal momento de tomar la decisión de un producto o servicio, como el análisis del conjunto de actividades que están interrelacionadas para llegar a un mismo propósito, que todas las personas lo realizan para elegir el producto que desean y así también poder satisfacer sus necesidades, teniendo constantemente sus gustos, preferencias, hábitos, motivación y percepción. No obstante, existen factores externos que influyen en el comportamiento del consumidor que son los que afectan o benefician al consumidor, se trata de factores como el precio y la calidad del producto o servicio y también implica la relación que establece con la marca, ya que los consumidores cambian sus preferencias y prioridades, por ello las empresas deben de responder a estos cambios para que puedan salir adelante. Progresivamente abarcamos el tema de agregados macroeconómicos que son los valores que representa la suma de todos los datos individuales del conjunto de una economía, en ello encontramos el producto interno bruto lo cual nos representa el valor monetario de todos los bienes y servicios producidos.

## **Desarrollo:**

### **El comportamiento del consumidor**

Teniendo en cuenta esta restricción, el consumidor racional utilizará su presupuesto de forma que, dados unos precios de los distintos bienes y servicios, y dadas sus preferencias o gustos, consiga el mayor número de bienes y, por tanto, el mayor grado de utilidad o satisfacción. Porqué un consumidor se comporta siempre del mismo modo. Dentro de éstas encontramos éstas razones.

- **RACIONALIDAD:** Capacidad por la cual, el ser humano, piensa, evalúa y actúa para optimizar sus recursos, para satisfacer algún objetivo o finalidad.
- **PREFERENCIAS:** Deseo real o imaginario y ordenarlas.
- **RESTRICCIONES:** Limitaciones a conseguir lo deseado.

## **Utilidad y preferencias**

Restricciones que identifican el conjunto de cestas posibles. Las preferencias y las restricciones determinan la elección del consumidor, es decir, la cesta de bienes que maximiza el bienestar del consumidor dentro del conjunto factible. Se puede describir mediante una colección de números que indican la cantidad de cada mercancía que contiene la cesta:  $(x,y,z) = (\text{cantidad de } x, \text{ cantidad de } y, \text{ cantidad de } z,)$

## **Funciones de utilidad.**

Se entiende por recta de balance o restricción presupuestaria, al conjunto de distintas combinaciones de dos bienes que pueden ser consumidas por un individuo, partiendo de una determinada renta o presupuesto y unos determinados precios de los bienes. La elección de solo dos bienes para estudiar las elecciones del consumidor supone una simplificación para el análisis, pues en la vida real los consumidores pueden elegir entre multitud de bienes.

## **Construcción**

Las rectas de balance se utilizan en microeconomía, dentro de la teoría del consumidor, para obtener el denominado equilibrio del consumidor, que resuelve el problema sobre la cantidad de consumirá un individuo, con una determinada renta ante la alternativa de dos bienes para elegir.

## **Equilibrio del consumidor.**

Es aquel en el que un consumidor encuentra su mayor utilidad para unos precios y de una renta dada presupuestaria, que va a depender del nivel de renta y de los precios de los bienes, por ellas las gráficas podemos representarlo como el punto de tangencia entre la restricción.

## **La teoría de la producción y del coste**

La teoría de la producción analiza la forma en que el productor dado "el estado del arte o la tecnología, combina varios insumos para producir una cantidad estipulada en una forma económicamente de eficiente. Toda sociedad tiene que organizar de algún modo el proceso productivo para resolver adecuadamente los económicos fundamentales. Pero independientemente de la organización que se adopte, hay ciertos principios económicos universales que rigen el sistema. Pero en ambos casos la actividad productiva está

condicionada por ciertas leyes principios generales que tiene que tomar en consideración el empresario si desea lograr el uso.

Los principios que regulan la actividad económica son:

- Principio de la Escasez
- Ley de los Rendimientos Decrecientes.
- Principio de Eficacia Económica.

### **Principio de la Escasez**

El concepto escasez es aplicable a aquellas cosas que son útiles. A todas aquellas cosas que tienen la capacidad de satisfacer necesidades humanas, y también llamaremos recursos o medios; y del otro lado, las necesidades que estas cosas están.

Dados los medios a nuestra disposición y los fines a conseguirse, habrá un problema de escasez,

Y por ende un problema económico cuando se reúnan las siguientes condiciones:

1. Los medios o recursos económicos son susceptibles de diferentes usos y aplicaciones. Por ejemplo, el carbón de piedra nos sirve puesto que puede utilizarse para diferentes fines: transportación, calefacción y otros fines industriales.
2. Los fines son múltiples y de importancia variada para el hombre. La diversidad de fines Con diferentes grados de importancia plantea inmediatamente el problema de decidir que fines lograr primero.
3. Y, finalmente, dados los medios, la consecución de ciertos fines implica siempre la renuncia de otros.

Supongamos, por ejemplo, que con determinados recursos el hombre puede conseguir tres como se expresó anteriormente, estos fines son de importancia variada para el hombre. Supongamos que podemos medir cuantitativamente estos grados de satisfacción de suerte. Ahora bien, de conformidad con el supuesto no podemos conseguir todos estos fines con consideremos el problema de “qué fin seleccionar” a la luz de los supuestos expresados. La diversidad de propósitos y la escasez de recursos de alguna Importancia obligar a las personas a considerar racionalmente las posibles opciones con el fin de realizar, máxima satisfacción con los recursos disponibles, según el principio de racionalidad.

## **Ley de los Rendimientos Decreciente.**

Describe las limitaciones bajo ciertas técnicas de producción, aplicamos una cantidad variable de un factor o una cantidad fija de otro factor de producción. El principio de rendimientos decrecientes se puede expresar en términos. “Dada una tecnología de producción, si una unidad fija de factores de producción sumando la variable de unidades adicionales, la producción total tenderá a aumentar el tiempo es más rápido en la primera fase, luego el tiempo es más lento después de eso, hasta que se alcanza un punto producción máxima y, a partir de ahí, la producción tenderá a disminuir”.

## **La función de producción el coste y el largo plazo.**

La función de corto plazo es el período de tiempo más largo durante el cual es imposible cambiar al menos un factor utilizado en el proceso de producción. Así, muchos de los factores utilizados para producir mercancías son bienes de capital, tales como máquinas y edificios. Si queremos aumentar la producción rápidamente, algunos de estos factores no aumentarán a corto plazo, es decir, están aquí para quedar y solo es posible aumentar la producción si aumenta el número de factores, trabajo, cuya adquisición de grandes cantidades en un corto período de tiempo es factible tiempo.

El producto promedio o la productividad se usa a menudo como una medida de eficiencia. A la producción el desarrollo de la productividad media se caracteriza por un aumento inicial cuando pico y luego decrece. En la primera etapa, decimos que hay un beneficio aumenta, y cuando disminuye, el rendimiento disminuye. Es decir, si solo se puede cambiar un factor mientras los demás permanecen constantes, en última instancia, las ganancias disminuirán.

## **Los costes de producción.**

El propósito de este estudio es analizar las decisiones fundamentales que deben tomar las empresas en condiciones idóneas de competencia para lograr la producción la mayor eficiencia económica posible para lograr el mayor nivel de eficiencia en la producción económica y máximo beneficio. Cabe señalar que el beneficio total de la empresa depende de la relación entre los costes de producción y la facturación total realizada. Precio del producto esto determinará la facturación de la empresa. Por lo tanto, el costo y el ingreso se convierten en dos el factor básico que determina el nivel de producción que maximiza la ganancia.

### **El equilibrio de la empresa competitiva.**

Determinar el saldo a corto plazo de las empresas involucradas en una actividad en un mercado perfectamente competitivo, usaríamos dos métodos: el método de ingresos y el método de costo total simple y bordeado método de ingresos brutos-coste total. En el plano superponemos la función facturación de la empresa y costes totales. Porque el objetivo del emprendedor es lograr el mejor interés, implementará estas características a nivel de producción. La distancia entre el beneficio y el costo total es la mayor, por lo tanto beneficios extraordinarios.

### **La curva de la oferta individual.**

La oferta individual se refiere al número de alternativas y al valor máximo del artículo una buena intención pone un precio indicador en el mercado para lograr el objetivo de utilidad. Además, es una combinación de un conjunto de precios y cantidades de entrega otra constante.

### **Principales agregados macroeconómicos.**

#### **Interdependencia de los sectores económicos. El flujo circular de la renta.**

Modelo económico, los pasos que usaremos para la secuencia de métodos que manejan el flujo de bucle son la herramienta adecuada Se define como “una serie de ecuaciones simultáneas indique la relación entre las economías de escala medibles y estimadas importante para el funcionamiento del sistema. La realidad se simplifica constantemente deliberadamente para lograr objetivos. Semejanza una descripción adecuada de la relación entre el modelo y la realidad económica es compara el mapa con la realidad geográfica.

#### **Medición de la actividad económica. El producto interior.**

La macroeconomía estudia el funcionamiento de la economía en su conjunto. En economía se producen innumerables bienes diferentes. Necesitamos resumir toda esta información con de manera útil y darnos una idea general del negocio. Este es el trabajo de las cuentas nacionales, que intentan medir el desempeño agregado. Actividades productivas de la economía.

## **El producto interno bruto PIB**

El Producto Interno Bruto (PIB) Es el indicador más importante para medir la renta de un país (riqueza generada en un periodo). Mide al mismo tiempo: El valor total de los bienes y servicios finales producidos en el interior de una economía en un año dado. También mide la renta total de todos los agentes económicos que operan dentro de un país y el gasto total que realizan estos agentes en bienes finales. Se puede calcular desde la perspectiva del gasto (demanda), de la producción (oferta) o de las rentas ingresadas por los miembros de una economía.

## **Las magnitudes afines al producto interior.**

Si bien los productos nacionales reflejan lo que se produce dentro de las fronteras nacionales, el producto nacional es la producción obtenida con la ayuda de ciertos factores de producción país, aunque vivan fuera de él para obtenerlo, se resta del PIB la renta percibida factores domésticos extranjeros y renta de factores domésticos.

RRE = Remuneración de los residentes extranjeros en España

RRN = Remuneración de los residentes nacionales en el extranjero

## **Identidades fundamentales de la contabilidad nacional.**

El perfil de país es un registro digital compuesto que describe las características y el resultado de un sistema económico (una colección de países, países, regiones, provincias, a través de un conjunto de cuentas que proporcionan una representación numérica sistemática actividad económica realizada en ese sistema económico durante un determinado período de tiempo reglamentos es una herramienta para obtener una representación cuantitativa la economía del país se basa en liquidar los flujos y dinero que surgen entre sus unidades economía, y entre ellos y el mundo exterior.

## **El sector exterior.**

Es un conjunto de acciones y estrategias llevadas a cabo por las naciones en el ámbito internacional. Mantener un proceso de intercambio de producción, comercio, finanzas, etc. Adecuado, que garantizar el desarrollo de su nación. Este intercambio conecta diferentes sistemas entre sí. Producción y consumo en la economía mundial. La existencia del sector exterior nos muestra que la economía del país está orientada efectos de las economías de otros países o a través del intercambio de productos, como tecnología, servicios, capital, etc.

## **Teoría elemental de la determinación de la renta.**

Es un valor económico que es la suma de todos los ingresos obtenidos por las personas factores de producción domésticos en un período dado, descontando todos los bienes se utilizaron servicios intermediarios para producirlos. Es una herramienta valiosa para analizar los resultados de un proceso económico que mide específicamente la cantidad de un bien y servicios disponibles en el país en un año determinado. Hay muchas medidas de la actividad económica o la producción de un país, tales como producto interior bruto (producto interior bruto), producto nacional bruto e ingresos nación.

## **Componentes de la demanda agregada.**

La demanda agregada es la suma de bienes y servicios que los consumidores, las empresas y el estado están dispuestos a comprar a un determinado nivel de precios y depende de la política monetaria y fiscal. Así como de otros factores.

## **El presupuesto público y la política fiscal.**

Presupuesto del Estado, presupuesto estatal o presupuesto de los poderes públicos público, es un documento financiero del estado u otra administración pública que equilibrar los ingresos del gobierno y los gastos del gobierno en el año fiscal. El presupuesto es la expresión comprometida (costo) es codificada, acumulativa y sistemática, lo que en el mejor de los casos también pueden reconocer derechos (renta) que esperan liquidar a tiempo ejercicios (anuales).La aprobación del presupuesto es una de las atribuciones de la Asamblea Nacional o legislación prevista en los diversos ordenamientos jurídicos dictados por este organismo en última instancia año (generalmente los últimos días de diciembre) rige todo lo relacionado con él presupuesto para el próximo año. esta ley contiene una lista de costos en los que se puede incurrir estado e ingresos que logrará el próximo año. Además, es la ley carácter mixto, ya que cumple una función legislativa, pero también de control. Para ellos características especiales, la Ley de Presupuesto puede ser tratada de manera especial o diferente de otras leyes.

## **Sistema monetario financiero.**

Un sistema monetario, definido desde un punto de vista general, es cualquier cosa que sea aceptada como moneda de cambio o medida de riqueza en un lugar en particular.

## **Tendencias modernas de la administración de sistemas productivos.**

Desde 1820, las máquinas y los sistemas de producción evolucionan constantemente el desarrollo ha aumentado la producción y mejorado la calidad y la precisión sus productos. Además, con el descubrimiento y la aplicación de nuevos materiales, aumentar significativamente la disponibilidad de material y la capacidad de producción, y fabricar.

### **Conclusiones:**

el comportamiento del consumidor ha variado en las últimas décadas condicionando en una serie de cambios en las estrategias de los fabricantes de productos de compra frecuente y de los distribuidores, las estadísticas muestran cómo los consumidores son cada vez más sensibles hacia las promociones de ventas y también como las marcas de distribuidores están teniendo más presencia en los hogares hoy la compra de productos en promoción está relacionada con la compra de marca de distribuidor los factores que más afectan a los consumidores son las cosas que desean comprar, hay que tener en cuenta que simplemente compramos algo porque queremos hacerlo sin tener preocupaciones o realmente los necesitamos o si nos fueran a servir.

### **Bibliografía básica y complementaria:**

- Horst Wangerfuhr (1971). La economía. Enciclopedia general de la economía.
  
- Guillermo Ramírez (1990). Desarrollo económico. Escuela nacional de economía.
  
- P. Nikitin (1972). Economía política manual de divulgación. Cultura popular