



REALIZADO POR:  
ELIA LOPEZ GOMEZ

PROFESORA:  
AMAIRANI BELÉN PÉREZ GOMEZ

TRABAJO:  
ENSAYO DE LA UNIDAD 3 Y 4 DE LA ANTOLOGÍA: EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR Y  
LOS PRINCIPALES AGREGADOS MACROECONÓMICOS.

MATERIA:  
FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA.

2DO CUATRIMESTRE

GRUPO:  
CONTADURÍA PÚBLICA Y FINANZAS  
UDS. MI UNIVERSIDAD

ALTAMIRANO CHIAPAS A 05 DE FEBRERO DEL 2023





# ENSAYO

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN .....	3
EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR .....	3
Equilibrio de los consumidores. ....	4
La demanda individual y la curva de Engel.....	4
LAS EMPRESAS.....	5
PRINCIPALES AGREGADOS MACROECONÓMICOS .....	6
El producto interno bruto.....	6
Componentes de la demanda agregada.....	7
Presupuesto público.....	8
Conclusión .....	8
Bibliografía.....	8

## INTRODUCCIÓN

En este ensayo encontraras una serie de explicaciones sobre el comportamiento del consumidor y un poco sobre la enseñanza de los Fundamentos de la Economía. Su principal objetivo es dar a conocer más sobre el tema, se analiza cada concepto fundamental, explicando los diferentes puntos de vista de cada uno de los autores que son expertos en el tema.

Durante cada tema daremos ejemplos para que logremos un mayor conocimiento y una ampliación de datos de manera que se entienda, así como poder apreciar la importancia de la economía en la vida cotidiana, como bien sabemos la economía es fundamental porque es la que nos da a entender el comportamiento del mercado. ¿Por qué existe la economía? La economía existe por los escasos de los recursos que se necesitan para satisfacer las necesidades de los seres humanos y poder tener un buen bienestar.

### EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

El bienestar de las familias hoy en día se basa en la economía pues tienen la necesidad de aumentarla tomando en cuenta sus posibilidades en bienes y servicios, todos tenemos necesidades humanas y parte de ella se basa en lo económico, la compra compulsiva que satisfacemos provoca los bienes escasos y a mayor sea su consumo, mayor satisfacción tenemos, pues el límite de consumo también se basa por la cantidad de dinero que se dispone al mercado, a base de esta restricción los consumidores evaluarán el presupuesto que tienen de manera que esto les sea útil.

Pero ¿Qué es un consumidor? Según mi punto de vista los consumidores son las personas que compran mercancías o pueden contratar servicios para sus necesidades, ellos tienen que elegir cual es el artículo que más utilizarán que en este caso puede ser comida o vestimenta y tener restricciones con lo que sea innecesario para así tener un mejor control de nuestra economía, según el autor (Schiffman, 2016) “el comportamiento del consumidor se define como aquel que los consumidores muestran al buscar, comprar, utilizar, evaluar y desechar los productos y servicios que consideran satisfarán sus necesidades” a mi opinión el autor es claro en explicar el comportamiento del consumidor pues en exactitud un consumidor tiene que tener en cuenta y saber su economía para así tener un balance entre sus necesidades.

Por otro lado la utilidad y preferencias son elecciones que un consumidor tiene les dan mayor satisfacción, sin embargo, cuando se habla de un producto sabemos que también tendrá restricciones cabe mencionar que (Kotler, 2013) nos dice que “el proceso de decisión del comprador consta de cinco etapas: reconocimiento de la necesidad, búsqueda de información, evaluación de alternativas,

preferencia de la compra y el comportamiento posterior a la compra” todos estos procesos tienen una importancia al momento que un consumidor evalúa su utilidad y luego hace una preferencia que le dará satisfacción. La función que una utilidad tiene es poder tener una información segura de las preferencias de un consumidor.

La restricción de un presupuesto que una persona puede tener al tener un balance de gastos pues hoy en día los consumidores tienen que evaluar lo que realmente sea una necesidad de compra pues para eso en algunos de sus gastos tienen que restringirse evaluando cada precio.

Equilibrio de los consumidores.

Al tener un buen equilibrio un consumidor aprovechara al máximo su utilidad para buenas ofertas y tener en balance sus presupuestos, el autor (Rojas, 2012) nos explica que “el equilibrio del mercado hacia los consumidores se produce cuando la cantidad ofrecida es igual a la cantidad demandada para un determinado precio” los consumidores aprovechan ofertas el cual hacen mejorar parte de su economía al estar obteniendo un producto a un precio balanceado y en parte no tendrán una restricción porque están llevando un buen control.

La demanda individual y la curva de Engel.

La demanda individual se basa en una clasificación de los bienes en este caso el normal y el inferior, sabemos que el bien normal tiene su pendiente positiva en la curva de Engel y así la renta de los consumidores aumentan, para el bien inferior cuenta con un pendiente negativo por lo tanto la cantidad demandada disminuye con la renta.

Se presenta una serie de teorías de la producción el cual se define como la sociedad debe organizar su proceso productivo que debe resolver sus problemas económicos fundamentales y que es la combinación de varios insumos para producir la cantidad estipulada de forma eficiente, la teoría de producción consta con ciertos principios los cuales rigen el proceso productivo y lograr el uso más eficaz de los recursos que tiene a su disposición, sus principios son la escasez, ley de los rendimientos decrecientes y el principio de eficacia económica.

Cabe destacar que el principio de la escasez aplica a cosas útiles pues los consumidores economistas las aplican a todo aquello que consideran es una primera necesidad para tener una buena satisfacción, ahora bien, la escasez tiene una determinada relación entre los medios que son los recursos y las necesidades como nos cuenta el autor (Churion, pág. 85) “el principio de la escasez es uno de los dos principios básicos de la ciencia económica, la cantidad de bienes económicos disponibles

son ilimitados, mientras las necesidades materiales de la sociedad son crecientes e ilimitadas” en base a lo que el autor nos cuenta determinamos que los recursos son susceptibles o sea de diferentes usos.

Eso trae como resultado la explicación para un mayor entendimiento de los temas como el producto total que son todos aquellos que son una combinación de factores productivos nos dice que son los incrementos de totales productos a nivel de producción.

Luego tenemos el principio de la eficacia económica que se basa en la combinación de los diferentes factores de producción, para que un empresario valore las situaciones en las que se mantiene fijo para lograr una eficacia más productiva y que le convenga, ciertos empresarios logran un nivel bueno de producción de tal manera que su costo de producir sea el más bajo posible o bien solo costea lo que para ellos sea una buena opción según (Kotler, 2013) la eficacia económica es una condición en que se obtiene un nivel de output con la menos cantidad de insumos posibles, por una asignación óptima de factores, y la remuneración se realiza de acuerdo a los aportes” a mi parecer se entiende que todo tipo de producción debe tener un buen rendimiento pero haciendo una inversión con un costo menos para así tener el vigor adecuado y tener una tasa de rendimiento con óptimas condiciones.

La tasa de rendimiento es importante para un factor de producción por que ayuda a obtener una máxima productividad con un costo muy bajo posible y así obtener rendimientos. Ahora bien, la capacidad productiva de dicha producción se refiere a las técnicas que las empresas tienen cuando utilizan a lo máximo su espacio y equipo, sus límites de producción son variables y ajustables a las condiciones del mercado.

## **LAS EMPRESAS**

Una empresa es una institución el cual es establecida por personas que se dedican a actividades económicas para tener beneficios al ofrecer a clientes (consumidores) bienes y servicios para satisfacer sus necesidades, el pensamiento del autor (Fayol, 2013) nos dice que “las funciones empresariales están ligadas a la producción de bienes y servicios de una empresa, por ejemplo, las productivas, las de manufactura, adaptación y operación”. El autor nos cuenta que toda empresa debe de tener en cuenta que los consumidores obtendrán bienes y servicios de manera que también ellos les convenga y tengan una mayor satisfacción al momento de obtener el producto para que también sean productivas para ellos. Las empresas tienen una clasificación según su actividad, tamaño, creación y su ámbito de actuación pues cada una de ellas tiene una función de coste.

Ahora bien, el coste de las empresas también se basa en plazos el cual el corto se utiliza para poder tener un aumento de producción rápidamente, es ahí donde la evolución de la productividad tiene rendimientos muy crecientes, bueno también está a largo plazo, pero en este caso las producciones tienen una capacidad de alterar su cantidad de factores que poseen su producción.

Sus costos son fijos porque son constantes a los niveles de producción, pero también una empresa tiene costos variables que está en movimiento junto con los niveles de producción y que los más variables son los costos de materia prima tanto como mano de obra.

## PRINCIPALES AGREGADOS MACROECONÓMICOS

Para comenzar a hablar del tema de los agregados macroeconómicos, cabe mencionar que hablaremos de como la economía tiene variables el cual hará posible evaluar el desarrollo de las capacidades de un país, entre esas variables encontramos el (PIB) Producto Interno Bruto que es el más encargado de medir la economía de un país y de la teoría macroeconómica además de la contabilidad del Ingreso Nacional y Producto Nacional. El autor (Parkin, 2016) dice que “el producto interno bruto, es el valor de mercado de los bienes y servicios finales producidos en un país durante cierto periodo” a criterio del autor el PIB funciona con el propósito de valorar los bienes y también los servicios, es un indicador de los bienestar de la sociedad y de la economía de las familias.

Por otra parte, existen los diagramas de flujo circular que comienza en un punto y regresa al mismo punto es por ello que se dice circular, esto sirve para ayudar a una transacción hacer una economía intercambiable es decir el total de dinero que un vendedor recibe debe ser igual al total de dinero que gasta el comprador. El flujo circular monetario se divide en dos partes en este caso es la superior y la inferior, el superior se representa por corrientes de gastos en bienes y servicios, su flujo estaría en un sentido inverso. Y el inferior es basado por el flujo de pagos de factores productivos (costos de factores).

El producto interior está basado en la macroeconomía y junto a él la política macroeconómica que es el conjunto de medidas que sirven para alcanzar los objetivos ante el crecimiento elevado del PIB. El desempleo y la estabilidad de los precios y en el que se mide la riqueza de los países. Como tal parte de conceptos introductorios es el mercado y agentes económicos.

El producto interno bruto

El PIB es muy importante para medir la renta de un país y también las medidas totales de los bienes y servicios que se producen por la economía, también puede medir la renta total de donde se

puede calcular la economía de los gastos de consumidores y calcular una cierta perspectiva de gastos de producción, de las rentas ingresadas por la economía.

Además, el PIB desde la oferta contiene componentes como son los bienes finales que se utilizan para el consumo final de las familias y los intermedios que son todos los bienes más vendidos y ser utilizados para un proceso productivo.

¿Qué es el producto nacional? Este producto según (glosario contable, 2017) es el parámetro que mide el crecimiento de una Economía en un momento determinado, es decir, estudiará el valor monetario de los bienes y servicios finales, generados por los residentes de un país en un periodo determinado. A diferencia del PIB el producto nacional bruto PNB, se encarga de ver los resultados finales de la economía de un país.

Seguidamente sabemos que la contabilidad nacional tiene objetivo proporcionar una imagen numérica de lo sucedido en la vida real y sus resultados totales son concretados en magnitudes que sintetiza el país, por ellos también cuenta con un grupo de agentes que interviene en una serie de sectores que estudian las transacciones entre diferentes sujetos, en este caso los agentes que la distinguen son; las economías domésticas, empresas, sector público y exterior.

El sector exterior sigue las leyes económicas por medio de la ley de la relación de tal manera que esto funcione para también satisfacer las necesidades, lograr un buen intercambio y desarrollo de un país. Por otra parte, también contamos con la ley de costos comparativos, encargado de la comparación de mercancía en los cuales van a competir en el mercado. La ley de expansión, basada en un país que tiene que expandir su desarrollo para que su economía llegue a mercados internacionales y pueda tener muchas más ventajas comerciales.

Componentes de la demanda agregada.

El autor (Keynes, 2014) la demanda agregada (DA) es la cantidad total de bienes y servicios adquiridos en un periodo de tiempo por los agentes que conforman una economía (hogares, empresas, instituciones sin ánimo de lucro, administraciones públicas y sector exterior). Como bien nos dice el autor esto es una suma de bienes y servicios en el que los consumidores disponen a comprar a un precio determinado del mercado, esta demanda también está relacionada con el flujo circular tanto en ingresos como en gastos. En base a esta demanda nace la renta del equilibrio que hace que sea igualitaria a la oferta agregada.

## Presupuesto público

Está constituido por una expresión cifrada y sistemática de los gastos e ingresos que se pretenden liquidar a un proceso anual, se entiende por gastos a la totalidad de erogaciones que un estado hace para lograr sus fines y satisfacer las necesidades de la sociedad.

Es presupuesto público consta de elementos importantes como son el carácter jurídico, político, y los principios presupuestarios. Por otra parte, la política fiscal que consiste en el conjunto de medidas que el gobierno analiza respecto al gasto e ingreso público, cabe mencionar que en los gastos se concreta la composición del mismo, pero en ingresos se debe de consignar lo que se espera recaudar a través de los impuestos.

Los mecanismos (seguidores de política fiscal consta por dos que son: variación de gasto público y variación de impuestos, como bien sabemos el gasto público es la cantidad de dinero que utiliza el estado para cumplir sus funciones mientras que la variación de impuestos, cuando el gobierno baja los impuestos estos aumentan los ingresos y surge una variación.

## Conclusión

Finalmente podemos entender un poco más sobre el tema de la economía en la importancia de los consumidores, a base de este trabajo podemos ampliar aspectos importantes tomando en cuenta desde donde se origina. La economía es un factor muy indispensable en la vida cotidiana pues sin ella no podríamos tener un control sobre nuestras necesidades, en este trabajo se integró el pensamiento de varios autores expertos en el tema el cual expresa la forma de pensar de cada uno, por último, se obtuvo un poco de conocimiento en cada uno de los conceptos tratados.

## Bibliografía

Churion, J. R. (s.f.). *Principio de escasez en economía*. Obtenido de [gestiopolis.com](http://gestiopolis.com)

Fayol, H. (8 de Agosto de 2013). *las funciones basicas de la empresa*. Obtenido de <https://utel.mx>

*glosario contable*. (2017). Obtenido de <https://www.billin.net/>

Keynes. (2014). *la demanda agregada*. Obtenido de <https://www.uco.edu.com>

Kotler. (noviembre de 2013). Obtenido de <http://santiago.ou.edu.cu>

Parkin. (2016). *el producto interno bruto y su análisis en México*. Obtenido de <https://repository.uaeh.edu.mx>

Rojas. (2012). *Unidad academica de ciencias*. Obtenido de <http://www.repositorio.edu.ec>

Schiffman. (7 de diciembre de 2016). *marketing link*. Obtenido de [marketinglink.up.edu.pe](http://marketinglink.up.edu.pe)

