



Mi Universidad

Súper Nota

Nombre del Alumno: Alexa Gabriela Rodríguez Galindo

Nombre del tema: Modelos De Equilibrio

Parcial: 3ª unidad

Nombre de la Materia: Matemáticas Administrativas

Nombre del profesor: Emmanuel Eduardo Sánchez Pérez

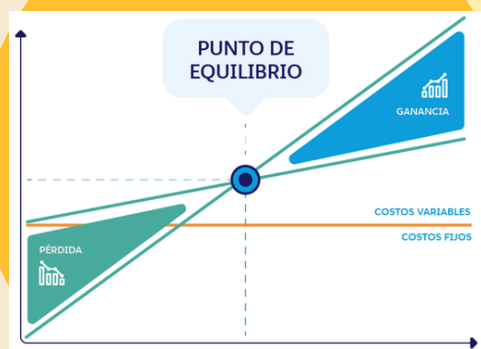
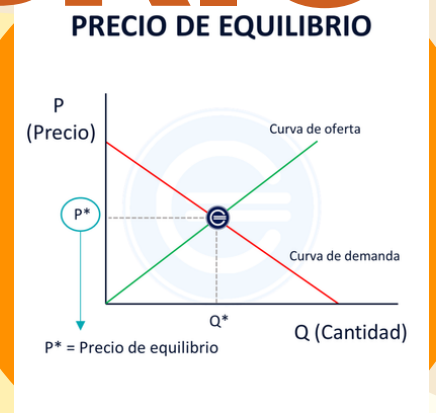
Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategia de negocios

Cuatrimestre: 2ª

MODELOS DE EQUILIBRIO

Modelos para la determinación del precio de equilibrio de la oferta y la demanda

El mercado se encuentra en equilibrio cuando el precio y la cantidad equilibran las fuerzas de la oferta y la demanda.



Modelo para la determinación del punto de equilibrio de las ventas y los gastos

Es uno de los elementos centrales en cualquier tipo de negocio, pues nos permite determinar el nivel de ventas necesarias para cubrir los costos totales, en otras palabras el nivel de ingresos que cubre los costos fijos y los costos variables

Casos en que no se puede determinar o encontrar un punto de equilibrio

$$PE = \text{Costos Fijos} / (\text{Precio de Venta} - \text{Costo de venta})$$

Es decir, se divide el costo fijo por la diferencia entre el precio unitario y el costo variable unitario. A la diferencia entre el precio de venta y el costo variable unitario se le conoce como Margen de Contribución.

$$PQE(\text{unidades}) = \frac{\text{Costos Fijos (CF)}}{PV - CVU}$$



Criterios para aplicar un modelo de equilibrio adecuado

El volumen de producción es igual al volumen de ventas del período, no hay variación en el inventario de productos terminados. b. El precio de venta permanece invariable para los diferentes volúmenes de ventas esperados, es decir no es influenciado por la cantidad a colocarse en el mercado.

Repercusión de los costos en la obtención del punto de equilibrio

Es base al volumen de equilibrio es base al margen de contribución variable unitario (mcvu), el cual es la diferencias entre el precio de ventanas (p) y el costo variable unitario (cvu) $mcvu = p - cvu =$



Efectos del punto de equilibrio en los informes administrativo-contables

Es establecido a través de un cálculo que sirve para definir el momento en que los ingresos de una empresa cubre sus gastos fijos variables, es cuando se logra vender lo mismo que gastas, no gastas ni pierdes has alcanzado el punto de equilibrio

Referencias

<https://economipedia.com/definiciones/teoria-del-equilibrio-general-2.html>