



Nombre del Alumno: Fabiola Ruiz Abarca

Nombre del tema: Modelos de equilibrio

3er parcial

Nombre de la Materia: Matemáticas administrativas

Nombre del profesor: Emmanuel Eduardo Sánchez Pérez

Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategias de negocios

2do cuatrimestre

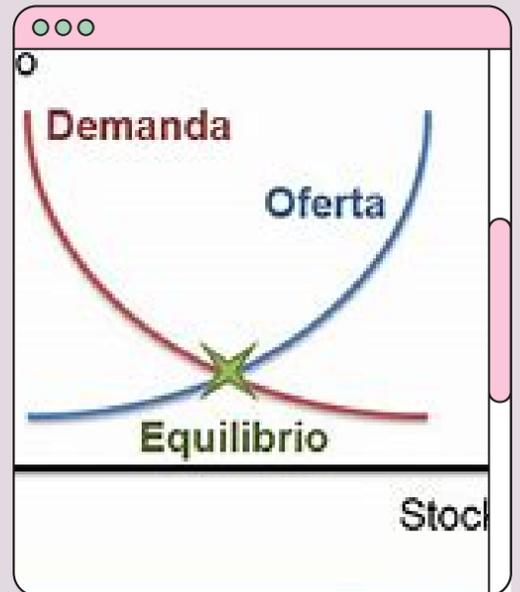
MODELOS DE EQUILIBRIO

Fabiola Ruiz Abarca

Modelos para la determinación del precio de equilibrio de la oferta y la demanda.

Se oferta tanto como se demanda. Es decir que todo lo que hay para vender se vende.

- Exceso de demanda: muchos compradores interesados en comprar y al mismo tiempo un mercado que ofrecerá menos cantidad.
- Exceso de oferta: Si el precio de un bien sube, nuevamente se deja el equilibrio. Habrá más vendedores interesados en vender (ya que la rentabilidad será mayor) pero al mismo tiempo menos compradores interesados en comprar (porque el precio es más alto).



Modelo para la determinación del punto de equilibrio de las ventas y los gastos

La determinación del punto de equilibrio el nivel de ventas necesarias para cubrir los costes totales o, en otras palabras, el nivel de ingresos que cubre los costes fijos y los costes variables.

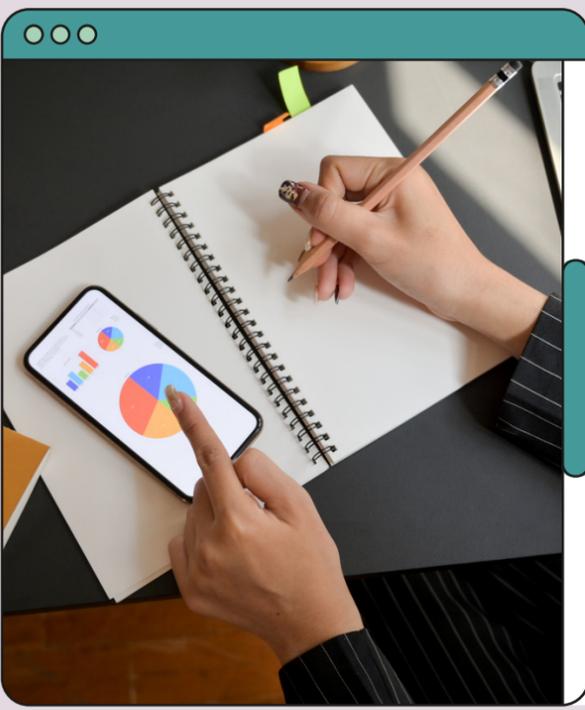
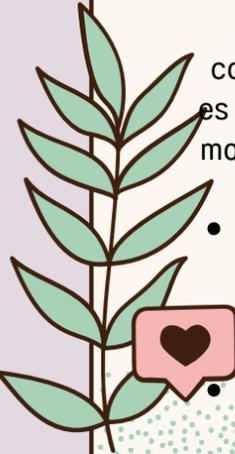
- Los costos fijos (CF), el coste variable (CV), la suma de ambos costos (CF + CV) corresponde a los Costos Totales (CT)



Casos en que no se puede determinar o encontrar un punto de equilibrio

Los ingresos totales son iguales a los costos totales. Hallar el punto de equilibrio es hallar el número de unidades a vender, de modo que se cumpla con lo anterior (que las ventas sean iguales a los costos).

- Costos Variables: costos que varían de acuerdo con los cambios en los niveles de actividad, están relacionados con el número de unidades vendidas.
- Costos Fijos: Son costos que no están afectados por las variaciones en los niveles de actividad



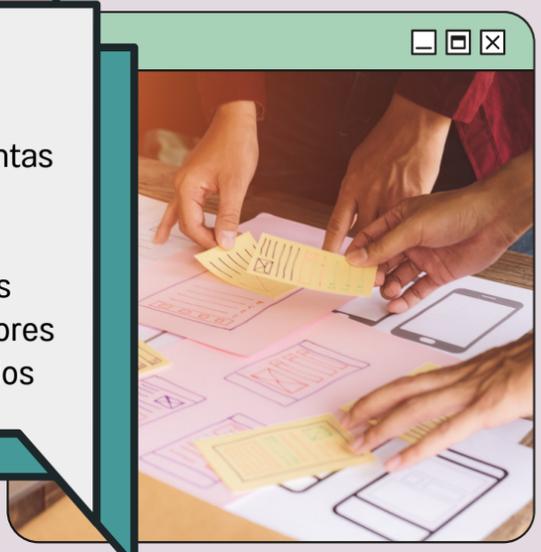
Criterios para aplicar un modelo de equilibrio adecuado

Toda empresa se desenvuelve entre dos mercados: de proveedores y de consumidores; se encarga de transformar insumos en productos, generando valor agregado que justifique la inversión realizada. El efecto de la variación de los factores que determinan el punto de equilibrio no es uniforme, depende de la estructura de costos y gastos y del margen de contribución variable unitario, la sensibilidad del volumen de equilibrio facilita priorizar las decisiones que la empresa debe tomar en forma adecuada y oportuna!

Repercusión de los costos en la obtención del punto de equilibrio

La utilidad del negocio depende del volumen de ventas que demande el mercado, pudiendo registrarse resultados positivos o negativos.

- Para volúmenes menores de producción, los resultados netos son desfavorables, para mayores volúmenes, dichos resultados son satisfactorios



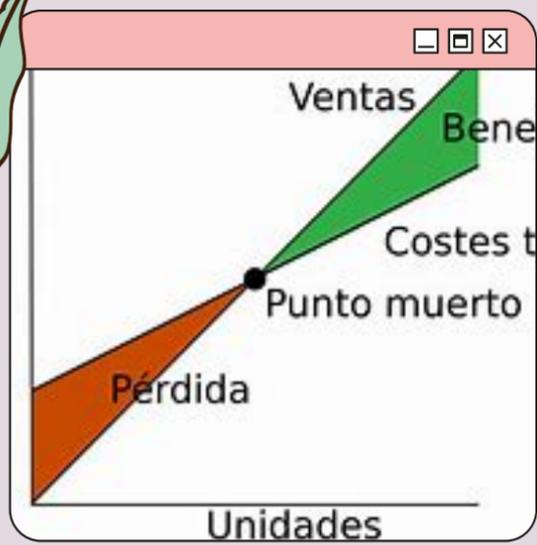
MODELOS DE EQUILIBRIO

Fabiola Ruiz Abarca

Efectos del punto de equilibrio en los informes administrativo-contables

EL cálculo del punto de equilibrio es uno de los métodos más importantes para un buen control financiero de cualquier negocio. Con él es posible entender la cantidad de ventas que necesitan ser realizadas para que los ingresos igualen los costos y gastos, resultando en beneficio cero.

- Punto de equilibrio contable
- Punto de equilibrio financiero
- Punto de Equilibrio Económico



Bibliografía: Plataforma