

UNIVERSIDAD DEL SURESTE UDS

NOMBRE: Yahana Lineth Roblero
Montoya

TRABAJO: Mapas Conceptuales
(Comunicación oral)

ASIGNATURA: Comunicación Oral

PROFESOR(A) Maricelis Galdamez

LICENCIATURA: Trabajo Social

CUATRIMESTRE: II

Comunicación, expresión y lenguaje

El hombre ha debido comunicarse con sus semejantes utilizando señales, movimientos o signos, pues nadie puede existir en un grupo o una sociedad sin alguna forma de comunicación.

COMUNICACIÓN

Comunicar es llegar a compartir algo de nosotros mismos. Es decir, es una cualidad racional y emocional específica del hombre que surge de la necesidad de ponerse en contacto con los demás, cuando intercambia ideas que adquieren sentido

LENGUAJE

El lenguaje es el gran instrumento de comunicación de que dispone la humanidad, íntimamente ligado a la civilización, hasta tal punto que se ha llegado a discutir si fue el lenguaje el que nació de la sociedad, o fue la sociedad de la que nació del lenguaje.

EXPRESIÓN

“Expresar” es simplemente “sacar”; es “manifestar los pensamientos y las impresiones de nuestra realidad por medio de la palabra, gestos o actitudes”; “es la representación, a través de símbolos e imágenes, de una manifestación de nuestra propia individualidad, y puede estar dirigida o no a otro sujeto”.

FUNCIONES DE LENGUAJE

Lenguaje Verbal

Vehículo para la comunicación de ideas

Lengua

Modo de decir las cosas

Apelativa o de llamada

Por medio de ésta se actúa sobre el oyente para dirigir o atraer su atención. Puede compararse con las señales de tránsito de las grandes ciudades o, por ejemplo, con el ladrido del perro que ahuyenta

Expresiva

Es la que manifiesta el estado psíquico del hablante. En la comunicación del hombre dicha función se manifiesta con singular claridad y es notoria, sobre todo, en el lenguaje de los niños.

Representativa

Es aquella por la cual el lenguaje llega a transmitir un contenido. Requiere un sistema de signos representativos de sucesos o cosas. Es propia sola mente del hombre, que es capaz de simbolizar con ideas su realidad.

NATURALEZA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN

Características

Es transaccional

Por la interacción de personas que pueden comunicarse entre sí y logran entenderse, pues sin el intercambio de ideas no lograríamos compartir experiencias personales, ni habría conceptos como humanidad, fraternidad, cooperación, etc; y viviríamos en un mundo en donde la vida no tendría sentido.

Se integra con miembros o personas

Necesita existir la posibilidad de reunión, para que la comunicación se vuelva realidad, manifestándose en sentido plural. Es el otro quien nos dará un sentido, y solamente compartiendo se puede buscar ese momento de unión para lograr el fin común y ponerle significado a las expectativas y respuestas de ambos.

Es dinámica

Porque la comunicación fluye en forma continua, en un dinamismo de fuerzas en cambio constante que no pueden considerarse elementos inmutables o fijos en el tiempo y el espacio.

Afecta recíprocamente

El sentido de la existencia humana tiene su base primordial en el encuentro con los demás y su efecto. Los hombres, por el hecho de necesitarse, encontrarse y comunicarse, estarán conscientes de que toda relación humana implica una influencia recíproca y efectos mutuos

PROCESO DE LA COMUNICACIÓN

MODELO PARA DESCRIBIR LA COMUNICACIÓN

FUENTE
(El origen)

TRANSMISOR
(El que envía)

SEÑAL
(Mensaje)

RECEPTOR
(El que recibe)

DESTINO
(Capta o entiende)

MODELO TRANSACCIONAL

RUIDO
(Canal o medio)

CONTEXTO

RETROALIMENTACIÓN

CÓDIGO

EMISOR

RECEPTOR

MODELO

EMISOR
(El que envía)

MENSAJE
(Lo que se comunica)

RECEPTOR
(El que recibe)

COMPONENTES DE LA COMUNICACIÓN

El Emisor

Es la persona que envía y emite el mensaje

El Mensaje

Es el contenido expresado y transmitido por el emisor al receptor, el cual está integrado por tres elementos: Código, tratamiento, contenido

El Receptor (Decodificador)

Es la persona o el grupo de personas a quien o a quienes se dirige el mensaje

El Canal

Es el medio o vehículo por el cual se envía y viaja el mensaje. Una carta es un medio escrito que viaja a través de un sistema de correo, fax o de una persona; un libro, el cine, la televisión,

La Fuente (Codificador)

Es el origen del mensaje; puede ser cualquier persona, grupo o institución, que genere un mensaje para transmitirlo.

Retroalimentación

Es el elemento clave que propicia la interacción o transacción entre el emisor y el receptor, ya que ambas partes se aseguran de que el mensaje fue recibido y compartido

El Contexto

Se refiere al ambiente físico, la situación social y el estado psicológico en que se encuentran emisor y receptor en el momento de la comunicación.

Ruido

Son barreras u obstáculos que se presentan en cualquier momento del proceso y provocan malos entendidos, confusiones, desinterés; incluso, impiden que el mensaje llegue a su destino.

CLASIFICACIÓN DE LA COMUNICACIÓN

MENSAJE

Por el contenido (idea, tema o asunto) y el destino al que se envía, la comunicación. Puede ser:

- Pública: tema o asunto que se hace o es factible de hacerse del conocimiento de todos los individuos.
- Privada: tema o asunto cuyo contenido es restringido al conocimiento de uno o Varios individuos relacionados con el mismo.

MEDIO

Pueden considerarse tantos tipos de comunicación como recursos existen para la transmisión y recepción de mensajes, pero la clasificación más significativa, de acuerdo con el medio empleado, es: verbal, no verbal, electrónica

CONTEXTO

De acuerdo con el lugar, la situación social y el ambiente psicológico en el que se produce la comunicación, puede ser: formal e informal

EMISOR Y RECEPTOR

- Intrapersonal: consigo mismo.
- Interpersonal: entre dos personas.
- Grupal: en un grupo pequeño (tres o más personas).
- Pública: una persona o un grupo ante un público.
- Masiva: una persona o un grupo hacia un número indeterminado de personas a través De diversos medios.

PROPÓSITOS GENERALES DE LA COMUNICACIÓN

INFORMAR

Algunos tipos de comunicación oral que se consideran informativos son, por ejemplo, las instrucciones, los informes, las demostraciones, las explicaciones sobre funcionamiento de máquinas.

ENTRETENER

Es precisamente acercarse a otros, compartir alguna idea, sólo para llegar a un entendimiento o una identificación.

PERSUADIR

La persona, al comunicarse, quiere influir, hacer un llamado al pensamiento del oyente para formar alguna idea, provocar un cambio de actitud o reforzar creencias y valores. Este propósito se dirige al convencimiento racional y emotivo de las personas para que piensen de cierta manera.

ACTUAR

Este propósito se considera también persuasivo, ya que procura influir en las creencias o actitudes de las personas, pero mediante argumentos bien estructurados que atiendan a las necesidades o expectativas del oyente; el comunicador tratará de "mover" el pensamiento de aquél para que decida actuar.

COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA

ESCRITA

ORAL

¿Cómo mejorar la comunicación oral?

- Es más reflexiva o razonada
 - Utiliza signos
- Debe ser precisa y concisa
 - Se cuida la sintaxis, se estructura
- Se evitan repeticiones y redundancias

- Es espontánea
 - Se rectifica
- Utiliza modismos
- Se repiten palabras
- Es casi informal
 - Es dinámica
- Utiliza nuevos significados

Cuando estudiamos una lengua extranjera, conocemos mejor su gramática por medio de la escritura, en tanto que practicamos la pronunciación oralmente.

Con la lectura de textos se incrementa el nivel de lenguaje y se amplía el vocabulario, ya que algunas palabras las conocemos sólo en su forma escrita, debido a que el lenguaje al escribir es más culto o formal que el que generalmente usamos al hablar.