



Nombre del Alumno: Roberto Leonel González Ríos

Nombre del tema: Actividades

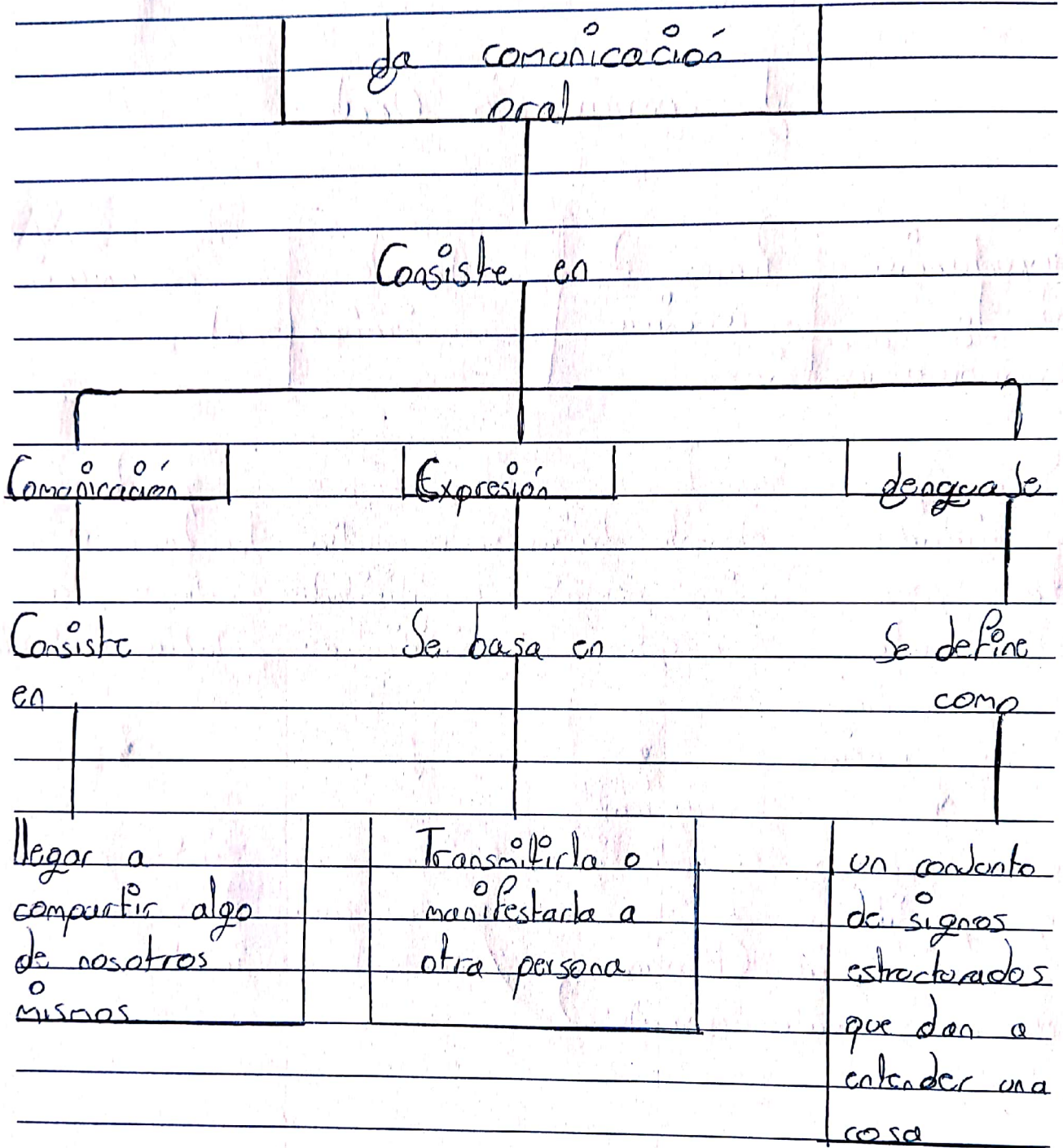
Parcial: I

Nombre de la Materia: Comunicación Oral

Nombre del profesor: Maricelis Galdámez Gálvez

Nombre de la Licenciatura: Trabajo Social y Gestión Comunitaria

Cuatrimestre: 2



Comunicación Oral

Naturaleza social de la comunicación y el proceso de la comunicación.

La comunicación es un fenómeno social en constante dinamismo y alteración, porque está sujeta a los cambios de pensamiento del hombre.

Fernández Sotelo (1990:14) hace referencia a la naturaleza social de la comunicación, describiendo cuatro características que la definen.

1. Se integra con miembros o personas que tienen la posibilidad de relacionarse y conocerse.

2. Es transaccional por la interacción de personas que pueden comunicarse entre sí y logran entenderse.

3. Es dinámica porque la comunicación fluye de forma continua.

4. Afecta recíprocamente; si se queda claro el carácter personal, transaccional y dinámico de la comunicación.

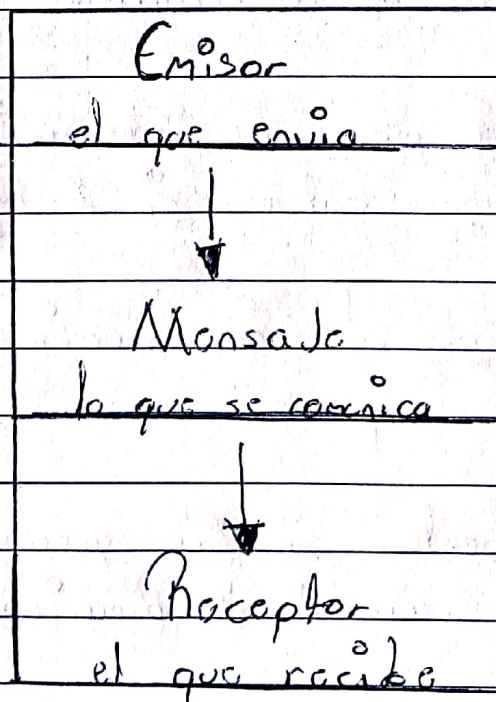
El proceso de la comunicación

No hay una fórmula que determine que la comunicación ocurre siempre igual entre las personas.

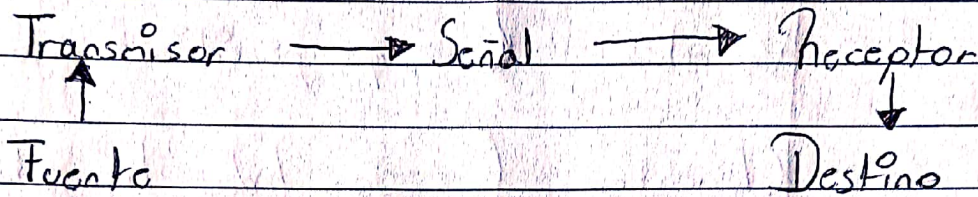
Modelos de comunicación

Sirven para representar la relación ~~entre~~ & dinámica entre los componentes del proceso comunicativo.

Estos elementos se consideran básicos en los estudios de la comunicación.



Este modelo denominado Shannon-Weaver, incluye los siguientes componentes.



Schannon & Weaver descubrieron la utilidad del modelo para describir la comunicación humana de la siguiente manera.

