



**Mi Universidad**

## **MAPA CONCEPTUAL**

**NOMBRE DEL ALUMNO:** María José Hidalgo Roblero.

**TEMA:** Unidad: imagen y desarrollo de sus componentes y unidad 2: proyección profesional y personal.

**PARCIAL:** I

**MATERIA:** Proyección Profesional.

**NOMBRE DEL PROFESOR:** Rubén Eduardo Domínguez.

**LICENCIATURA:** Enfermería.

**CUATRIMESTRE:** 8

UNIDAD 1 IMAGEN Y DESARROLLO DE SUS COMPONENTES.

Conceptos básicos e importancia de la imagen.

¿Cómo se forma la imagen?

La explicación es muy sencilla: los ojos reciben la serie de estímulos; estos a través de la retina, pasan por el nervio óptico, y son procesados, analizados e interpretados en nuestro cerebro, decodificándolos como sensaciones y percepciones.

Esta percepción de acuerdo a la realidad y el mapa de creencias del individuo, va a generar una reacción positiva o negativa: no me lo paso, no me lo quiero comprar, me gusta no me gusta.

Concepto de imagen: su concepto general lo ha limitado a la apariencia, a lo externo; pero este concepto va mucho más allá.

Aspectos a tomar en cuenta para mejorar la imagen personal

- \*Condiciones físicas: Apariencia exterior
- \*La voz, el tono y su modulación.
- \*Gestos.
- \*Indumentaria.

Estos elementos deben de estar armonizados entre sí para poder lograr con éxito el propósito.

Concepto de imagen profesional

Se considera imagen profesional a la consciente construcción, estimulación y manejo de una determinada percepción que ciertas personas, cierto público o audiencias tendrán sobre una identidad personal específica.

Es necesario que se reconozca la importancia de la imagen desde la óptica de la integralidad y convertirla en un recurso para su propio beneficio, en una herramienta de Gran valor la cual pueda llevar al individuo por el camino del éxito como resultado de la gestión de su proyecto de vida.

La imagen significa

Percepción, proyección, elemento diferenciador, comunicación, apariencia, juicio de valor, herramienta, un plus, identidad, marca.

Percepción: es el estímulo visual que se recibe el cual es procesado por el cerebro e interpretado como agradable o desagradable.

Tipos de imagen

Imagen privada es aquella que se tiene en la intimidad de la casa. Ahí cada quien decide comportarse según su criterio como cada quien decide cómo vestirse si relajado o despreocupado si así es como lo desea.

La imagen pública o social es la opinión que tiene un grupo de personas acerca de nuestro comportamiento o de la conducta de alguien.

Imagen profesional

El estudio de la imagen profesional se encuentra relacionado directamente con la disciplina de la imagen pública. La imagen pública tiene una aplicación muy concreta la cual beneficia a cualquier persona inserta

Factores de proyección de la identidad profesional

La diferencia entre la actitud y el comportamiento radica en el que el primer factor está más relacionado con la postura corporal y la proyección de la energía, mientras que el segundo se relaciona con las decisiones y acciones a seguir en ciertas circunstancias o contextos, además del dominio y efectividad de los protocolos profesionales.

Imagen ideal vs imagen proyectada

La imagen personal se puede definir como todo aquel proceso de cambio físico psicológico como que aplica en nosotros de manera individual con el objetivo de mostrar a los demás lo que somos en fondo y forma, la misma que nos ayudará a generar opiniones favorables cada día más exigentes en la era de la globalización.

Un cambio de imagen inicia de dos partes que se consideran fundamentales, y en este sentido, tenemos en un primer momento la imagen interna; que esta se subdivide en imagen espiritual e imagen intelectual.

El contenido de una imagen espiritual es todo aquel sistema de creencias, valores, principios y todo lo que se lleva a cabo en busca de la verdad de las cosas.

La imagen intelectual, son aquellos conocimientos empíricos, académicos, políticos como sociales y culturales, un gran cúmulo de conocimientos que hemos adquirido en el transcurso de nuestra vida diaria.

La imagen corporal

El lenguaje corporal humano se inicia con la formación del feto dentro del seno materno. Ya en la infancia, antes de hablar, los niños desarrollan un lenguaje corporal. Este se relaciona en forma importante con las actitudes mentales básicas.

El lenguaje corporal también está estrechamente relacionado con los estilos institucionales y personales, con las reglas de demostración y con las emociones y las conductas.

UNIDAD 2 PROYECCIÓN PERSONAL Y PROFESIONAL

Conocimiento de sí mismo.

Factores cognitivos

El conocimiento de sí mismo es una noción sobre las capacidades, las limitaciones, las aspiraciones, las motivaciones y los temores que se tienen. Es un concepto dinámico que engloba la autoestima y la autovaloración, por lo que a menudo se utilizan estas palabras indistintamente

Se refiere a la formación del concepto que se tiene de uno mismo, basado en las experiencias que se han tenido a lo largo de la vida, las creencias que se forman con la experiencia sobre las habilidades y límites tienen un peso fundamental y contribuyente al mismo conocimiento.

Autoestima

Existen distorsiones cognitivas que deterioran la percepción de uno mismo.

Básicamente la autoestima es el amor que una persona tiene por sí; para otros, es el conjunto de las actividades del individuo hacia sí mismo, o la percepción evaluativa de uno mismo.

Hipergeneralización: un solo hecho generaliza y se crea una regla universal.

Aprecio auténtico de uno mismo como ser humano, independientemente de lo que pueda hacer o tener, de tal manera que se considera igual, aunque diferente a cualquier otra persona

Designación global: utilizas términos peyorativos, etiquetas negativamente, en lugar de describir el error.

Aceptación tolerante de nuestras limitaciones, debilidades, errores y fracasos. Un ser humano puede errar, como todos los demás, y no le extraña ni entristece demasiado el hecho de fallar alguna vez.

Filtrado: presta atención de forma selectiva las cosas negativas y no le das importancia a lo positivo o simplemente se anula.

Afecto: actitud positivamente amistosa, comprensiva y cariñosa hacia uno mismo, de tal suerte que la persona se sienta en paz y no en guerra, con sus pensamientos y sentimientos

Pensamiento polarizado o absolutista: el de todo o nada con mayor las cosas al extremo como todo se ve como blanco negro, bien o mal.

Atención: cuidado esmerado de sus necesidades reales, tanto físicas como psíquicas, intelectuales y espirituales. No nos referimos a las necesidades creadas artificialmente por la publicidad agresiva y engañosa

Factores afectivos

Este factor se refiere a quién también o mal evalúa sus propias habilidades, aptitudes, destrezas y virtudes.

Valores personales a cuidar y perfeccionar

Afecto: sensación subjetiva o un tono emocional que está acompañado a menudo por expresiones corporales observables por los demás.

Factores de comportamiento

- \*Cortesía y buena educación.
- \*Dominio de sí mismo.
- \*Serenidad.
- \*Saber escuchar.
- \*La comprensión.
- \*Discreción.

Perfil profesional

El concepto de perfil profesional tiene cada vez más difusión y es empleado en el hábito de la educación y de las organizaciones. El perfil profesional, como el perfil del egresado es un concepto que puede interpretarse con facilidad, intuitivamente y que es utilizado de manera flexible.

Según José Antonio Arnas, el perfil profesional es una descripción de las características que se requieren del profesional para poder abarcar y solucionar las necesidades sociales.

Se refiere a la conducta, el llevar a la práctica las actividades congruentes con los factores cognitivos y afectivos, es decir, que lo que haces sea igual a lo que sientes y a lo que piensas.

El auto concepto es una de las cosas más importantes que se relacionan con el éxito escolar, las manifestaciones de la personalidad, el control emocional y la calidad de las relaciones interpersonales en todos los aspectos de la vida

Frida Díaz Barriga describe el perfil profesional como un conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes que delimitan el ejercicio profesional

Raquel Guzmán y María de Ibarrola definen la noción de la práctica profesional que incluye la determinación de las actividades propias de la carrera que se dictan en el nivel universitario. La práctica profesional se compone de dos dimensiones una se refiere a la actividad por desarrollar e implica la delimitación de un campo de acción y la otra se refiere al nivel de comportamiento que alcanza el graduado universitario.



