



Mi Universidad

MAPA CONCEPTUAL

NOMBRE DEL ALUMNO: Yereni Madai Velázquez Rodas.

TEMA: Unidad 1 y 2.

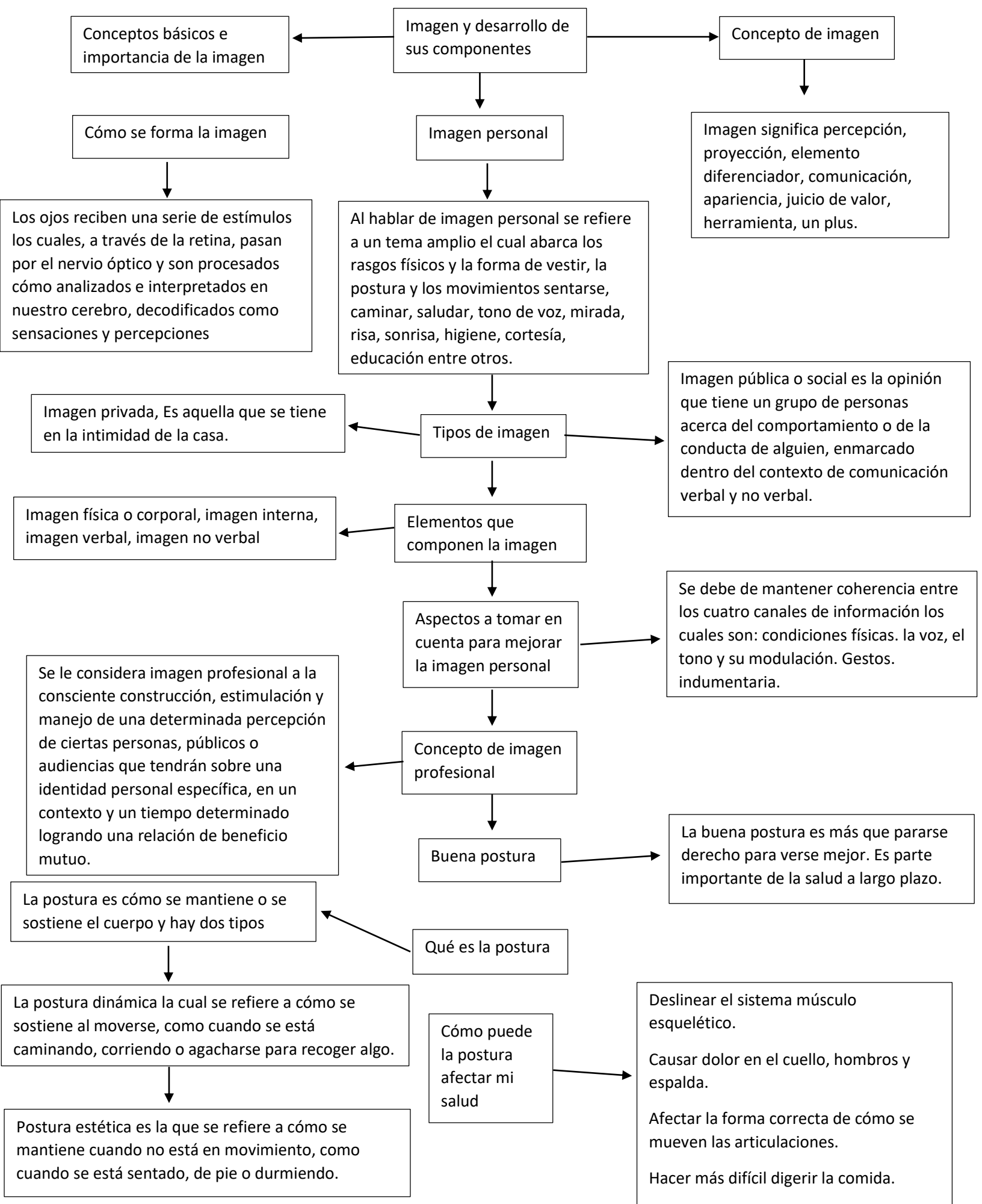
PARCIAL: I

MATERIA: Proyección Profesional.

NOMBRE DEL PROFESOR: Rubén Eduardo Domínguez.

LICENCIATURA: Enfermería.

CUATRIMESTRE: 8



Conocimiento de sí mismo

Proyección personal y profesional

Autoestima

Es una noción sobre las capacidades, limitaciones, aspiraciones, motivaciones y los temores que se sienten.

El auto concepto es la imagen o la representación que se tiene de uno mismo: un proceso mediante el cual cada persona percibe sus propias características y reacciones esta percepción se encuentra marcada por la influencia del medio y del prójimo y por el concepto del propio yo.

Afirmaciones propias

Pensar positivo y realistamente acerca de nosotros mismos.
Estar más dispuesto a comprenderse y perdonarse.
Defender nuestros derechos sin lesionar los ajenos.
Cuidar con esmero nuestro bienestar físico psíquico y espiritual.

Factores afectivos

Este aspecto se refiere a que también o mal evalúa sus propias habilidades, aptitudes, destrezas y virtudes es decir a lo que te define como persona.

Factores de comportamiento

Se refiere a la conducta, llevar a la práctica actividades congruentes con los factores cognitivos y afectivos, es decir, que lo que haga sea igual a lo que sientes y por supuesto, lo que piensas.

Identidad profesional

La autoestima es el amor que una persona se tiene a sí misma; para los demás es el conjunto de las actitudes del individuo hacia sí mismo, o la percepción evaluativa de uno mismo.

Cuando se habla de autoestima, se trata de afirmaciones de ese ser humano falible, único, valiosísimo, que merece respeto y consideración por sí mismo, pero siempre reconociendo la existencia de los demás.

Aprendamos a desarrollar nuestra autoestima

Es cierto que la formación de la autoestima empieza desde que una persona nace, pero es perfectamente posible elevar nuestra autoestima a partir de cualquier edad y esto depende de la voluntad y perspectiva de éxito que se tenga.

Factores cognitivos

Es la formación del concepto que se tiene de uno mismo, basado en las experiencias que se han tenido a lo largo de la vida coma también las creencias que se forman con la experiencia sobre las habilidades, cualidades, capacidades, valores y límites tienen un peso fundamental y contribuyen al propio conocimiento.

Análisis de la jerarquía de las necesidades de satisfacción del ser humano.

- *Básicas: necesidades fisiológicas.
- *Seguridad: necesidades que se refieren a la seguridad personal, en donde se cumpla con el objetivo de conservar la integridad física y emocional.
- *sociales: son las de asociación o aceptación.
- *De prestigio: esta necesidad produce satisfacciones como poder, prestigio, categoría y seguridad en uno mismo.

La identidad profesional se asocia con el hecho de tener experiencias, formas de entender y conocimientos técnicos comunes, así como maneras coincidentes de percibir los problemas y sus posibles soluciones.

Tres clases de modelos de desarrollo.

Modelo de ciclo de vida el cual indica que los trabajadores hacen frente a tareas de desarrollo en el transcurso de su profesión.

Modelos basados en la organización este sostiene que las profesiones pasan por varias fases, pero afirman que el desarrollo profesional implica aprendizaje de los trabajadores para poder realizar las tareas definidas.

Modelo del patrón de dirección es el que describe cómo se contemplan las personas por su profesión.

Modelo del desarrollo profesional

El desarrollo profesional es un proceso por el que las personas progresan a través de una serie de etapas que se caracterizan por distintas tareas de desarrollo, actividades y relaciones.