

DISCURSO

Alejandro Pat Rodríguez.



¿Qué es el discurso?



Un discurso es una forma de comunicación en la que un emisor construye un mensaje y lo transmite a un receptor utilizando un código (que usualmente es el lenguaje) a través de un canal, que puede ser oral o escrito.

Características del Discurso

Preciso

Debe exponer un tema y sus argumentos de manera que pueda ser comprendido por la audiencia.

Original

Debe valerse de sus propios recursos y contar con puntos de vistas creativos, únicos y novedosos.

Verificable

Se basa en hechos comprobables que justifiquen y den validez al discurso, salvo en algunos casos como en el discurso religioso o artístico.

Estructurado

Debe organizar la información de manera clara y ordenada para ser interpretado por los oyentes o lectores.

Especializado

Debe hacer foco en un área y estar dirigido a la audiencia idónea que pueda interpretarlo y sea de utilidad.

Atractivo

Debe llamar la atención de la audiencia, mantenerla activa y, en muchos casos, motivar a la acción.

Clasificación que divide al Discurso.

Introducción

Se presenta el tema a tratar.

Desarrollo

Se postulan los argumentos existentes sobre la cuestión.

Desenlace

Se sintetizan las ideas más relevantes y se destaca el aporte del análisis de la argumentación expuesto.





Acciones importantes antes del Discurso

- Debes conocer a tu publico
- Pensar en los posibles temas
- Escoger el tema
- Identificar el objetivo del tema
- Delimitar el tema
- Investigar
- Tomar notas
- Elaborar un bosquejo del discurso



Disciplinas que estudian el discurso

Al ser un concepto muy amplio varias disciplinas o ciencias estudian y analizan el discurso.

- **Lingüística.**
- **Antropología.**
- **Etnografía.**
- **Filosofía.**
- **Psicología.**



Muchas gracias

- ° Alejandro Pat Rodríguez.
- ° Administración de Empresas.
- ° Proyección Profesional.
- ° C. Ronal Salaz Pérez.