

Discurso

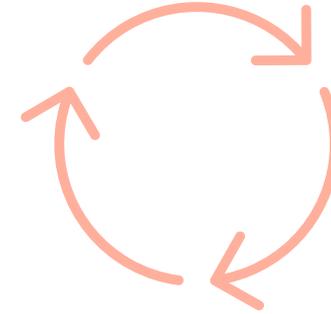
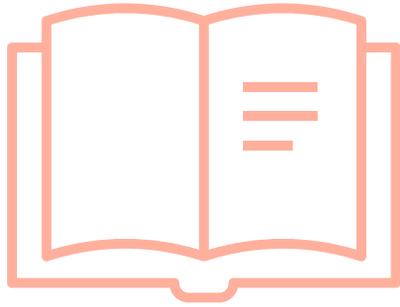
Alejandro Pat Rodríguez.



A close-up photograph of a person's hands holding a succulent plant in a dark pot. The succulent has thick, layered, light blue-green leaves. In the background, other succulents are visible, and a person wearing a blue and white plaid shirt is partially seen. A semi-transparent white banner is overlaid on the center of the image, containing the text 'Tipos de Discursos' in a black serif font.

Tipos de Discursos

Los tipos de discurso se pueden diferenciar según ciertos criterios:



Narrativo

Refiere a hechos que se expresan en un contexto de tiempo y espacio y que pueden ser reales o imaginarios.

Descriptivo

Intenta mostrar las características de lo expresado sin emitir una valoración personal.

Expositivo

Informa acerca de algo de manera objetiva, clara y ordenada.

Argumentativo

Intenta convencer o persuadir acerca de algo.

Según el área:

Político

Comunica las bases y propuestas políticas de un espacio y busca convencer a la audiencia.

Religioso

Comunica las bases de un credo a través de los dogmas de fe que rigen una religión para generar fidelidad y captar seguidores.

Publicitario

Comunica las particularidades de un bien o servicio y tiene como objetivo convencer a la audiencia para que lo adquiera en el mercado.

Nuestra competencia

Empresarial

Comunica las decisiones, planes o proyectos de una organización o empresa y busca motivar a los empleados, clientes y proveedores.

Académico

Comunica novedades o propuestas dentro del ámbito de una escuela o universidad, su función es comunicar y generar comunidad entre los miembros de la organización.

Belleza

Da un mensaje de impacto social dentro del mundo, comunica un mensaje importante dentro de la sociedad.



Resumen

El discurso es una generalización de la noción de la conversación a cualquier forma de comunicación .

El discurso es un tema importante ya que se refiere a las varias formas y predisposiciones de elaboración de un mensaje por medio de los mecanismos y que se encuentran disponibles para quienes desean comunicarse.



Muchas gracias

- ° Alejandro Pat Rodríguez.
- ° Administración de Empresas.
- ° Proyección Profesional.
- ° C. Ronal Salaz Pérez.