



Súper Nota

Nombre del Alumno: **Alejandro Pat Rodríguez.**

Nombre del tema: **“Introducción a la sustentabilidad”.**

Parcial: **1°.**

Nombre de la Materia: **Sustentabilidad y responsabilidad social empresarial.**

Nombre del profesor: **Liliana Grisell Escobar Herrera.**

Nombre de la Licenciatura: **Administración de Empresas.**

Cuatrimestre: **8°.**

Frontera Comalapa, Chiapas. Marzo, 2023.

”INTRODUCCION A LA SUSTENTABILIDAD”

“Sustentabilidad”

Sustentable es algo que se puede sostener a lo largo del tiempo sin agotar sus recursos o perjudicar el medio ambiente.



“Sustentabilidad empresarial”

Aquellas empresas que crean valor económico, social y medioambiental a medio y largo plazo para contribuir al Bienestar de las comunidades donde operan y de las generaciones futuras.



“ Características de la organización del siglo XXI”

- Aumento del cobot.
- Mayor cooperación.
- Impulso a la co-construcción.
- Mayor co-determinación.
- Principio de cooperativa.



“Necesidades de cambio de paradigma”

Este cambio se da por la creciente exigencia de las partes involucradas en la calidad.



”RESPONSABILIDAD SOCIAL Y LA SUSTENTABILIDAD”

“En la empresa”

La responsabilidad corporativa se centraba en actividades caritativas o filantrópicas, que si bien premiaban a la compañía con una mejor imagen y reputación.



“En las Pyme”

Capaz de satisfacer sus necesidades productivas y de servicio sin afectar los recursos del planeta y equilibrando el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social.



“MOPSE”

- Gestión global.
- Competitividad.
- Relaciones.
- Impactos.
- Transparencia.



“Construcción del modelo”

Una gestión basada en la ética global, la consideración de las relaciones internas y externas, buscando que éstas sean benéficas para todos y que generen el menor impacto negativo en la comunidad global.



“Dimensiones”

“Gestión global”

Cualquier programa de desarrollo sostenible debe entenderse desde la globalidad, ya que puede afectar a cualquier aspecto o elemento de la vida en comunidad.



“Competitividad”

Un concepto activo donde ambos niveles se ven beneficiados con el crecimiento y la productividad del otro.



“Sostenibilidad”

Establece que el hombre debe actuar entendiendo que es parte de un sistema en el que cada uno de sus elementos (hombre, naturaleza y economía) tiene una función fundamental dentro del mismo.



“Definición de sostenibilidad”

Se rige bajo el principio de asegurar las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de las generaciones futuras, siempre sin renunciar a la protección del medioambiente, el crecimiento económico y el desarrollo social.



