



Mi Universidad

NOMBRE DEL ALUMNO: VIVIANA LIZBETH GARCIA MORENO

TEMA: INTRODUCCIÓN A LA SUSTENTABILIDAD

PARCIAL: I

**MATERIA: SUSTENTABILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL
EMPRESARIAL**

NOMBRE DEL PROFESOR: LILIANA GRISELL ESCOBAR HERRERA

LICENCIATURA: ADMINISTRACION DE EMPRESAS

CUATRIMESTRE: 7

FRONTERA COMALAPA CHIAPAS, 12 DE MARZO DEL 2023

INTRODUCCIÓN A LA SUSTENTABILIDAD

Concepto de Sustentabilidad

Un proceso es sostenible cuando ha desarrollado la capacidad para producir indefinidamente a un ritmo en el cual no agota los recursos que utiliza y que necesita para funcionar y no produce más contaminantes de los que puede absorber su entorno.



CONCEPTO SUSTENTABILIDAD EMPRESARIAL

La definición de sostenibilidad empresarial hace referencia a aquellas empresas que crean valor económico, social y medioambiental a medio y largo plazo para contribuir al bienestar de las comunidades donde operan y de las generaciones futuras.



3 ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD DE UNA EMPRESA Y EJEMPLOS:

1. Aplicar la economía circular. Este modelo de desarrollo propone reducir la entrada de componentes y reutilizar los que ya se encuentran en el mercado para consumir menos recursos naturales y producir menos residuos.

recursos energéticos, las empresas sostenibles del futuro deben obtener su energía de fuentes renovables.

3. Apostar por el comercio justo. Una empresa sostenible también se preocupa por el crecimiento y el bienestar de las comunidades donde opera, ya sea pagando salarios justos o mejorando directamente sus condiciones de vida.



energía
ar los

AUMENTO DEL COBOT

Las fábricas más modernas, hay muchas máquinas que trabajan solas, pero también hay cada vez más que trabajan con operadores. Ahora se impulsa el «cobot»; es decir, un dispositivo robótico que manipula objetos en colaboración con un operador humano. En la fábrica, el cobot le da al trabajador más fuerza y más precisión.



Impulso a la co-construcción

Se trata de la acción pública o social. Una acción llevada a cabo durante mucho tiempo desde arriba, en un enfoque de «arriba hacia abajo», pero cada vez más a menudo construida con aquellos a los que apunta, en «abajo hacia arriba».

EL PRINCIPIO DE COOPERATIVA

La palabra refleja bien las utopías del siglo XIX y describe lo que está en juego hoy. Cooperar es trabajar juntos (sin el concepto de castigo, presente en la palabra «colaboración»).



MAYOR CODETERMINACIÓN (O COGESTIÓN)

La información circula cada vez más en la empresa, con jerarquías acortadas y cortocircuitos multiplicados en forma de redes sociales. Esta fluidez es preciosa, tanto para hacer que la empresa sea más ágil como para involucrar más a

NECESIDADES DE CAMBIO DE PARADIGMA

El marco de la sustentabilidad contempla componentes de enorme potencial ético y político para el fortalecimiento y articulación de las agrupaciones ciudadanas, tales como: la concepción de las personas -tanto hombres como mujeres- como sujetos de derecho; la coherencia entre las concepciones de lo público y lo privado en un marco de —bien común||; la coherencia entre la equidad y la democracia en los ámbitos de la convivencia social, entre los géneros y las generaciones, entre las culturas y los territorios.



LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y LA SUSTENTABILIDAD EN LA EMPRESA

Además, la RSE también es una filosofía que se incorpora a la visión de negocios, basándola en el respeto, los valores éticos, el cuidado del medio ambiente y la sustentabilidad en general.

Podemos definirla como el compromiso y las obligaciones que asumen los miembros de una comunidad entre ellos y, también, ante el resto de la comunidad como conjunto.

La Responsabilidad Social Empresarial



LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y LA SUSTENTABILIDAD EN LAS PYME

En el caso particular de América Latina y el Caribe, las PYME representan el 90% del total de las unidades productivas, generan una contribución media al PIB de aproximadamente 45% y en promedio generan el 75% del empleo total, a diferencia de las grandes empresas que no alcanzan a generar el 20% de los puestos de trabajo (Organización Internacional del Trabajo - OIT, 2015).



MODELO PENTADIMENSIONAL DE SUSTENTABILIDAD EMPRESARIAL (MOPSE).

La sustentabilidad empresarial es un paradigma que cada día cobra mayor interés en la teoría administrativa, un modelo de sustentabilidad empresarial, que surge de la necesidad percibida de generar modelos que favorezcan la permanencia de las pequeñas y medianas empresas en un contexto en el que alrededor del 65% mueren durante sus primeros dos años de operación.



DIMENSIÓN DE GESTIÓN GLOBAL

Dimensión global: Significa que cualquier programa de desarrollo sostenible debe entenderse desde la globalidad, ya que puede afectar a cualquier aspecto o elemento de la vida en comunidad.

Uno de los aspectos más importantes del esquema de análisis de las empresas sustentables es la Gestión Global, que, junto con un liderazgo significativo, es el elemento detonador de todo lo que suceda en la organización.

CONSTRUCCIÓN DEL MODELO

El modelo de desarrollo sostenible, definido a partir del concepto de sustentabilidad de los sistemas productivos, se centra en el objetivo de satisfacer las necesidades de la generación presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para compensar las propias. En este sentido, la urgencia de transitar de un paradigma racional que privilegió durante décadas el control y uso eficiente de la naturaleza, hacia otro más congruente con el sentido de supervivencia y continuidad de la especie humana, obliga a replantear el papel educativo de los institutos y universidades, repensando la educación superior desde los planos conceptuales, metodológicos y de valores, buscando alcanzar una verdadera transformación cultural, que se signifique por trascender el habitual discurso ecologista oficial.