



**Mi Universidad**

## **Ensayo**

*Nombre del Alumno: Viviana Lizbeth García Moreno*

*Nombre del tema: Generalidades de la Consultoría Empresarial*

*Parcial: I*

*Nombre de la Materia: Consultoría*

*Nombre del profesor: Legmy Yanet Santizo Espinosa*

*Nombre de la Licenciatura: Administración de Empresas*

*Cuatrimestre: 8°*

*Frontera Comalapa Chiapas, 11 de Marzo del 2023*

## GENERALIDADES DE LA CONSULTORÍA

El presente ensayo arroja información acerca del proceso, conocimiento del consultor, su labor en la actividad de la consultoría y las acciones que fortalecen la asesoría y acompañamiento que brindan a las empresas.

Para el éxito de las empresas, existe un especialista que a base de métodos de estudios, recopilación de información, investigación y observación directa o indirecta en la organización podrá diagnosticar y dar una solución basada en los resultados y experiencia.

A este especialista se le denomina “consultor”, Su objetivo es intervenir en las organizaciones para prestar sus servicios, es la persona que dice lo que esta bien o mal en una empresa, esto quiere decir que un consultor debe ser crítico al momento de realizar su trabajo, esto genera valor en la empresa cambiando su estado actual, en un mundo tan competitivo donde el descuidar la empresa durante poco tiempo genera como resultado el fracaso se necesita una actualización constante.

La consultoría de empresas tiene su origen en la revolución industrial, la aparición de la fábrica moderna y las transformaciones institucionales y sociales conexas. Sus raíces son idénticas a las de la dirección o administración de empresas como esfera separada de la actividad humana y campo de aprendizaje.

Ribeiro (p. (Soriano, 1998)7) (consultoria, s.f.), citando a otros autores, expone que la consultoría es:

“La ayuda que presta un experto para resolver un problema empresarial, basándose en su experiencia, habilidad y oficio.”

En este escrito hemos analizado que el consultor es la persona indicada para brindarnos ayuda debido a su amplio conocimiento acerca de los problemas en una empresa.

Dentro de la consultoria profesional todas las empresas de consultorias deben de tener en vigor un codigo de etica para sus consultores.

El consultor debe tener un buen sentido moral ya que este tiene en su disposicion informacion confidencial. A si mismo los consultores tiene un codigo de conducta en donde ellos pretegen su integridad como profesionales en la consultoria.

## **BENEFICIOS DE CONTRATAR CONSULTORES PROFESIONALES**

- a. la consultoría es un servicio independiente que se caracteriza por experiencia e imparcialidad del consultor.
- b. Su papel es actuar como asesores con responsabilidad por la calidad e integridad de sus consejos.
- c. Es un servicio que proporciona conocimiento y capacidades profesionales para resolver problemas prácticos.
- d. Trabajan con un programa concreto y tiempo medido, ya que el presupuesto debe respetarse en beneficio de las contrapartes.
- e. La consultoría es puramente especializada e integral.
- f. Se obtiene un punto de vista imparcial y novedoso en la solución de problemas.
- g. Se puede recibir ayuda intensiva transitoria.
- h. facilitan el acceso y adaptación a nuevas tecnologías, mercados y retos.

Los consultores para ser eficaces, deben ser capaces de manejar las técnicas de consultoría así como respetar las normas de conducta fundamentales de la profesión del consultor.

### **Profesional:**

La consultoría proporciona conocimientos teóricos y técnicas profesionales, desarrolladas por el mismo consultor, que sirven de base para resolver la situación específica de cada empresa cliente. La experiencia es otro factor muy importante en la consultoría.

Ésta se va desarrollando a lo largo de la trayectoria del consultor, con cada nueva consultoría. Esto le permite al consultor tener una óptica diferente y definir tendencias y patrones en industrias, giros o tamaños de empresas.

### **Consultivo:**

La clave de esta característica es la parte de asesoramiento, como lo propone el enfoque funcional. El consultor no está facultado para modificar o tomar decisiones dentro de la empresa cliente. Pero sí debe de contar con habilidades interpersonales y de comunicación

que le permitan aconsejar de una manera adecuada, en el momento oportuno a la persona correcta.

Independiente:

La independencia del consultor radica en la posición que toma en el proceso de consultoría y es un componente ético clave. El consultor es ajeno a la organización (no es un empleado de la organización) y, por tanto, debe ser objetivo en sus consejos y recomendaciones. Debe actuar con franqueza, aun cuando la empresa cliente sea de alguien conocido o cercano a él.

Temporal:

El servicio de consultoría tiene una fecha de inicio y de terminación. Los clientes solicitan el servicio de consultoría por un tiempo limitado. La fecha de término depende de las necesidades del cliente y si éste desea que el consultor se quede durante la implementación y evaluación de las recomendaciones ofrecidas.

Comercial:

El consultor dedicado al cien por ciento a ofrecer servicios de consultoría requiere una remuneración por esto. El consultor “vende”, pone un precio a sus conocimientos, habilidades y experiencia. Aun cuando hay consultorías a organizaciones no gubernamentales (ONG), el consultor que vive de este servicio debe de apreciar su experiencia y obtener un beneficio por ella.

Limitado:

Esta característica está muy relacionada con la temporal. El consultor acude a la empresa cliente a resolver una situación muy puntual, con una fecha de inicio y fin y, por tanto, no se ocupa de otras cuestiones, no es primordial y necesaria su participación en el funcionamiento eficiente de la organización

De manera general se puede concluir, que la consultoría es el conjunto de actividades vinculadas a un servicio en el que interviene el especialista en la problemática o necesidad a resolver, externada por el cliente. Así mismo, la consultoría proporciona conocimientos teóricos y técnicas profesionales que sirven para resolver problemas prácticos de gestión dentro de una organización. Y quién ejecuta la acción, el profesional requerido, es el consultor que, por sus conocimientos, por la experiencia acumulada en un determinado campo del hacer

y el saber, por poseer el conjunto de métodos o técnicas para resolver alguna situación o por todo ello en su conjunto; así mismo es aquella persona que presta servicios profesionales a la empresa-cliente en cualquier ámbito de su especialidad. Generalmente es el cliente quien localiza al consultor cuando detecta que hay alguna problemática en su organización.

## Bibliografía

### Bibliografía

Administración y consultoría. (01 de 02 de 2012). Obtenido de <http://administracionyconsultoria.blogspot.mx/2011/02/que-es-la-consultoria.html>

Cantú, L. E. (2013). Consultoría administrativa e inteligencia de negocios. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.

ITESCAM. (28 de 01 de 2016). Obtenido de [https://www.itescam.edu.mx/portal/assignatura.php?clave\\_asig=LAC-1005&carrera=LADM-2010-234&id\\_d=164](https://www.itescam.edu.mx/portal/assignatura.php?clave_asig=LAC-1005&carrera=LADM-2010-234&id_d=164)

<https://www.clubensayos.com/Negocios/Generalidades-b%C3%A1sicas-De-La-Consultoria/1495349.html>

Introducción a la consultoría general con base en el EC0249