

Nombre de alumnos: Gabriela Josselyn Arguello Guerrero.

Nombre del profesor: ALEJANDRA TORRES LOPEZ

Nombre del trabajo: Ensayo

Materia: Comunicación oral

Grado: 2

Grupo: A

Ensayo

La importancia de la comunicación

Las personas tienen la necesidad de expresar sus ideas, sentimientos o estar de acuerdo con los demás. Por ello, el lenguaje, en cualquiera de sus formas: oral, escrito o visual, debe desarrollarse para alcanzar objetivos o para aunar opiniones.

La comunicación entre los seres humanos se define como un proceso sistémico que permite la interacción entre dos o más personas mediante un mismo código. Surge por diferentes necesidades, tales como el contacto, la persuasión y la expansión. Este proceso se caracteriza por interrelacionar, aparte de los agentes actuantes, un mensaje, un canal, un referente, una situación; todos ubicados dentro de un mismo contexto.

El lenguaje, privativo del ser humano, es la capacidad de cada individuo para almacenar información convencional que va recogiendo de su entorno social. Conforme el individuo crece y se desarrolla, se enriquece su volumen de conocimiento en distintas áreas competentes a la comunicación. Las lenguas no son uniformes, sino que presentan variedades distintas, como las variedades históricas, geográficas, sociales y de registro. Todas las lenguas del mundo comparten una serie de características comunes que permiten establecer las distintas familias lingüísticas.

La norma es el conjunto de usos que la comunidad valora como modelo de comportamiento lingüístico o de bien hablar cuando la lengua se ajusta a esta norma, recibe el nombre de lengua estándar. La lingüística, como ciencia que asume por objeto el estudio del lenguaje humano, ha señalado al lenguaje, la lengua y el habla como estructuras del proceso de conformación de mensajes que, a su vez, daría formas diversas de comunicación verbal.

El proceso de la comunicación.

Modelo básico del proceso comunicativo, basado en el modelo aristotélico.

El primer intento registrado por entender el proceso comunicativo se remonta a la antigüedad clásica, en la época de los sabios griegos. Emisor: Dentro del proceso comunicativo, es la parte que inicia el intercambio de información y conduce el acto comunicativo. Es quien transmite el mensaje, el que dice o hace algo con significado.

Mensaje: Se refiere a la información transmitida. Es lo que se dice.

Receptor: Es quien recibe el mensaje.

Aunque Aristóteles creó este esquema pensando básicamente en entender la comunicación entre humanos, es aplicable a todo tipo de sujetos, es decir, humanos y animales.

Modelo Shannon y Weaver.

El avance en el estudio del proceso comunicativo ha dado lugar a nuevos modelos cada vez más complejos, e incluso adaptados a las necesidades particulares de las diferentes ramas del conocimiento.

La fuente: De un conjunto de posibles mensajes, ésta decide cuál se enviará; es decir, el origen de las decisiones.

El canal: Es el conducto físico mediante el cual se transmite el mensaje.

El ruido: Es toda interferencia que pueda afectar al canal y que evita que el mensaje llegue al receptor o lo haga de manera incomprensible.

Fidelidad: Es el factor que reduce o elimina la interferencia del ruido.

Codificador: Es quien asume la función de tomar la información y decidir qué tipo de código usará para construir el mensaje.

Decodificador: Es la contraparte del anterior. Recibe el mensaje codificado y lo descifra para conocer su significado.

Elementos de la comunicación

Existen diferentes elementos que componen un proceso de comunicación y sin su participación el proceso de comunicación no se produciría.

Los elementos de la comunicación son los siguientes:

- **EMISOR:** Podemos definir al emisor como el elemento o la instancia en que se crea en mensaje.
- **MENSAJE:** De acuerdo con Helena Beristáin, un mensaje: es una cadena finita de señales producidas, mediante reglas precisas de combinación, a partir de un código dado.
- **RECEPTOR:** Se trata de un individuo que conoce los signos que son estructurados con la finalidad de comunicarle un mensaje.
- **CANAL:** El término se refiere al medio por el cual los mensajes se transmiten a otra persona.
- **CONTEXTO.**

Para que exista una comunicación efectiva, se requiere adaptabilidad. Cada personalidad requiere un estilo diferente, una gestualidad determinada o un lenguaje propio así que tus estrategias también deben ir cambiando.

Tampoco existen reglas generales ya que lo más importante en el proceso de comunicar es ser uno mismo, tener empatía con tu interlocutor y tener en cuenta los distintos componentes que intervienen en el proceso comunicacional como la conducta, conocimiento, los aspectos culturales, los valores