



Nombre de alumnos: JERRY ORTIZ DIAZ.

Nombre del profesor: LILIANA GRISELL ESCOBAR.

Nombre del trabajo: MAPA CONCEPTUAL.

Materia: FINANZAS CORPORATIVAS.

Grado: 8 CUATRIMESTRE.

Grupo: (A)

PASIÓN POR EDUCAR

Frontera Comalapa, Chiapas a 24 de diciembre del año 2023.

LAS DECISIONES FINANCIERAS DE LA EMPRESA

Conflictos con el objetivo financiero

El objetivo de las finanzas es maximizar las riquezas del inversionista.

Las decisiones de inversión y las decisiones de financiamiento deben agregar a la empresa valor como sea posible.

Como medimos si la empresa si la empresa crea o destruye valor?

Es generar ganancias no necesariamente es lo mismo que maximizar el valor

En el medio ambiente de los mercados de capital

Los inversores buscan maximizar sus ganancias cuando compran los títulos que la compañía emite.

Las decisiones financieras fundamentales de la empresa

Las decisiones de financiamiento son parte de la administración de la empresa.

Lo cual busca Planear y Obtener

Las decisiones reflejan la mejor forma de componer el lado derecho de la empresa

Esto permite y facilita a los accionistas de las empresas ganar más.

El propósito de las empresas e crear valor para el publico

Y adquirir ganancias por medio de la planeación y las decisiones que entre accionistas se proponen.

Objetivo principal de la empresa.

Las finanzas representan aquella rama de la ciencia económica que se ocupa de todo lo concerniente al valor.

Se ocupa de como tomar las mejores decisiones

Para que con ello aumente las ganancias de los accionistas.

Plano empresarial

Ejecutivo financiero

Decisiones de inversión

Esta se relaciona con la compra de activos

Decisiones de financiamiento

Se relaciona con la obtención de fondos necesarios para la compra de activos

Rentabilidad y riesgo en las decisiones financieras

La rentabilidad financiera al igual que la económica,

Es una razón que refleja el efecto del comportamiento de distintos factores

Muestra el rendimiento extraído a los capitales propios

En segundo número que se usa para para caracterizar las distribuciones en una medida de riesgo de rendimiento.

Una forma de pensar en el riesgo de los rendimientos de los accionistas comunes es en términos del grado de dispersión.

Esta muestra la distribución de la frecuencia en la figura.