



**Nombre de alumnos: GABRIEL
MORALESVAZQUEZ**

**Nombre del profesor: LILIANA GRISELL
ESCOBAR**

Nombre del trabajo: MAPA CONCEPTUAL

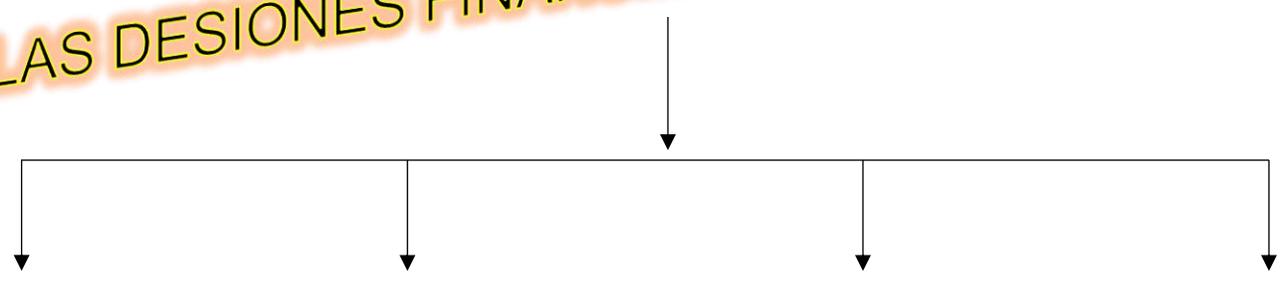
Materia: FINANAS CORPORATIVAS

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: OCTAVO SEMESTRE

Grupo: (A)

LAS DECISIONES FINANCIERAS DE LA EMPRESA



Las decisiones financieras fundamentales de la empresa.



Hemos visto que son tres las decisiones básicas que caracterizan la función financiera, a saber: **decisión de financiamiento**, decisión de inversión y decisión de dividendos o reparto de utilidades. Las tres decisiones están íntimamente relacionadas, pudiéndose afirmar que la realización de cualquiera de ellas presupone o está afectada por las demás.

El objetivo financiero de la empresa.



Objetivos de las Finanzas Las Finanzas representan aquella rama de la ciencia económica que se ocupa de todo lo concerniente al valor. Se ocupan de cómo tomar las mejores decisiones para aumentar la riqueza de los accionistas, esto es, el valor de sus acciones. En el plano empresarial, el ejecutivo financiero debe tomar normalmente dos tipos de decisiones básicas: las decisiones de inversión, relacionadas con la compra de activos, y las decisiones de financiamiento, vinculadas a la obtención de los fondos necesarios para la compra de dichos activos.

Conflictos con el objetivo financiero: teoría de agencia y asimetría informativa.



El objetivo de las finanzas es maximizar la riqueza del inversionista. De esta manera las decisiones de inversión y las decisiones de financiamiento deben agregar a la empresa tanto valor como sea posible. El ejecutivo financiero debe, en última instancia, ocuparse de asignar eficientemente los recursos y orientar todas sus decisiones para aumentar el valor de la riqueza de los accionistas. El concepto de —maximizar el valor|| genera inmediatamente una pregunta: ¿cómo medimos si la empresa crea o destruye valor? Es —generar ganancias|| no necesariamente es lo mismo que maximizar el valor. Si bien las ganancias y el valor pueden estar muchas veces ligados, no es cualquier ganancia la que maximiza el valor, ya que muchas veces las ganancias generan —espejismos|| que llevan a una mala asignación de recursos y a la destrucción de riqueza. Por supuesto, en el medio ambiente de los mercados de capitales, los inversores buscan maximizar sus ganancias cuando compran los títulos que la compañía emite; lo mismo hace un contador de portafolios cuando busca la mejor combinación entre riesgo y rendimiento. Pero repetimos el concepto: las acciones del ejecutivo financiero deben orientarse a crear valor para los accionistas. Maximizar la ganancia puede ser un concepto peligroso, ya que una firma puede tener ganancias y a la vez destruir valor. Maximizar la riqueza de los accionistas también es bueno para todos los agentes económicos.

Rentabilidad y riesgo en las decisiones financieras.



Rentabilidad y riesgo en las decisiones financieras. Abarcan el conjunto de razones que comparan las ganancias de un período con determinadas partidas del Estado de Resultado y de Situación. Sus resultados materializan la eficiencia en la gestión de la empresa, es decir, la forma en que los directivos han utilizado los recursos de la entidad. Por tales razones la dirección de la entidad debe velar por el comportamiento de estos índices pues mientras mayores sean sus resultados mayores será la prosperidad para la empresa. • Margen de utilidad sobre ventas. • Rentabilidad económica o capacidad básica de generación de utilidades. • Rentabilidad financiera o rendimiento sobre el capital contable.