

ENSAYO
“IMAGEN Y
DESARROLLO DE SUS
COMPONENETES”





ALUMNA:

Valeria García Victoria

GRUPO:

8 B

CARRERA:

Lic. Enfermería

PROFESORA:

Ana Silvia Lázaro Valencia

Villahermosa, Tab. a 15 de enero de 2023

IMAGEN Y DESARROLLO DE SUS COMPONENTES

INTRODUCCIÓN

Todos somos conscientes del poder de la imagen porque vivimos en una sociedad muy visual en la que la mayor parte de los estímulos nos vienen a través de los ojos mediante diversos factores tales como la computadora, TV, anuncios, productos en las estanterías, pero a menudo nos olvidamos de que nuestra propia apariencia física o imagen también comunica y mucho. Nuestra imagen dice mucho de nosotros, incluso antes de que hayamos pronunciado una sola palabra. Por ello, en el siguiente ensayo explicare acerca de la imagen y desarrollo de sus componentes. Entonces, para comenzar es necesario saber que la imagen se forma cuando los reciben una serie de estímulos; estos, entran a través de la retina, pasan por el nervio óptico, y son procesados, analizados e interpretados en nuestro cerebro, decodificándolos como sensaciones y percepciones. Esta percepción de acuerdo a la realidad y el mapa de creencias del individuo, va a generar una reacción positiva o negativa. Por consiguiente, al concepto de la palabra imagen se le conoce como una representación visual de un objeto, una persona, un animal o cualquier otra cosa plausible captada por el ojo humano a través de diferentes técnicas como ser la pintura, el diseño, la fotografía y el video, entre otras.

DESARROLLO

Posteriormente, la imagen de un individuo está conformada por diversos elementos tales como la apariencia la cual está ampliamente relacionada con la vestimenta, peinados y complementos, pues los elementos que componen un atuendo tales como prendas, accesorios, peinados, maquillaje, tonalidades, texturas, están cargados de significados, de conceptos y los caracteriza más su valor simbólico que la función utilitaria que cumplen. Asimismo, otro elemento es el lenguaje gestual y la comunicación corporal, es decir, la comunicación no verbal, donde intervienen los gestos, los movimientos del cuerpo, las miradas, el tono de la voz, también incluyen nuestro aspecto visual, la imagen estética que tenemos. Igualmente, la comunicación verbal es otro elemento de nuestra imagen pues es utilizada principalmente para proporcionar información mientras que el canal no verbal transmite toda una gama de emociones y estados de ánimo, por último, el comportamiento y la actitud son los elementos más importantes que componen la imagen de un individuo pues al no ser tangibles, no se pueden tocar ni percibir de manera precisa, sino que se

relacionan más con la actitud que emanamos y con las características que conforman nuestra singularidad, las cuales arrojarán como resultado un modo concreto de ser, sentir y actuar.

Por ello, a continuación, explicare acerca de los tipos de imagen, se dice que hay dos tipos, la imagen privada aquella que se tiene en la intimidad de la casa, en la cual cada quien decide comportarse según su criterio, ya que cada cual decide vestirse como quiere, relajado o despreocupado, si así lo desea. Por el contrario, de la imagen pública que se define como la percepción dominante que una colectividad o sociedad establece respecto de una persona, institución o referente cultural, con base en las impresiones y la información pública que recibe de la misma. Ahora bien, dicha imagen pública según mi punto de vista se puede dividir en dos, en imagen personal e imagen profesional, las cuales explicare a continuación con más detalle, ya que ambas se determinan de acuerdo a la opinión o percepción de demás personas. De modo que se puede decir que la imagen personal es un estilo de vida y que cada persona tiene la suya, asimismo que esta abarca, desde los rasgos físicos y forma de vestir hasta la postura y movimientos al sentarse, caminar, saludar, tono de voz, mirada, risa, sonrisa, higiene, cortesía, educación, entre otros. De igual manera, en el caso de la imagen profesional esta se basa en la percepción que se tiene de una persona por parte del entorno en el que se desempeña, a partir de los estímulos que emana durante su actividad laboral. Dichos estímulos provienen del aspecto físico; de los gestos, ademanes y expresiones corporales; y de la forma de expresarse vía oral y por escrito, a diferencia de la imagen personal, en la imagen profesional dichos factores son tomados como componentes complementarios, de modo que sirven para que el profesional proyecte una imagen de credibilidad y seguridad, y este pueda usar su imagen como una herramienta fundamental para promover la confianza y generar autoridad y liderazgo en su entorno. Por otro lado, para comprender mejor acerca de imagen de un individuo es necesario conocer acerca del factor identidad-profesional el cual abarca no sólo el aprendizaje (serie de conocimientos) adquirido en el área específica laboral de una persona en particular, sino también las habilidades y competencias profesionales que posea, es decir, que dicho factor no solo nos permite conocer nuestras habilidades, sino que también nos ayuda a desarrollar fortalezas para afrontar los desafíos propios de la vida laboral.

Por último, para poder forjar una buena o “aceptable” imagen personal o profesional como individuos de una sociedad considero que es necesario conocer que como personas

imperfectas todos tenemos una imagen ideal la cual es una proyección de lo que queremos ser y todavía no hemos alcanzado, basada en la montaña de deseos y sueños que hay en nuestro corazón y también a lo que debemos ser. Dicha imagen ideal tiene su origen en nuestro pasado, en la educación que hemos recibido, las expectativas de uno mismo sin cumplir, o de otras personas importantes para nosotros. Pero sobre todo, es importante tener siempre presente que todos, mostramos a diario una imagen proyectada la cual representa lo que somos hoy con nuestras imperfecciones y virtudes, en dicha imagen podemos lucir espléndidos o quizá algún aspecto positivo o negativo esté tapado por la Imagen Ideal que te impide mostrarte auténtico, pero lo nunca hay que olvidar es que nuestra imagen proyectada está vinculada al presente, al aquí y al ahora y es la fuente como su propio nombre indica para hacerte realidad lo que eres, tal y como eres tiene la capacidad de acción, cambio personal y movilización de recursos para alcanzar tus sueños.

CONCLUSION

En conclusión, puedo decir que la imagen de un individuo es un estilo de vida y cada persona tiene la suya, por lo que es importante cuidar nuestra forma de ser y actuar, ya que la imagen es como una foto, es lo primero que los demás ven de nosotros en una rápida y fugaz mirada, y es que, aunque no seamos conscientes, todos proyectamos nuestra personalidad a través de la imagen que ofrecemos al exterior. Y dicha imagen influye demasiado en nuestro alrededor, pues no solo con ella nos clasifican o evalúan de manera personal (interna) sino también de manera profesional, por consiguiente, considero que tanto nuestra imagen personal como la profesional son herramientas de comunicación, las cuales somos responsables de gestionarlas y liderarlas para transmitir un mensaje eficaz y con identidad propia.

BIBLIOGRAFÍA

UDS. (2023). *PROYECCION PROFESIONAL*