

UDS

Mi Universidad

CUADRO SINOPTICO

Nombre del Alumno: Alejandra Pérez Álvarez

Nombre del tema: Unidad II

Nombre de la Materia: Proyección Profesional

Nombre del profesor (a): Ana Silvia Lázaro Valencia

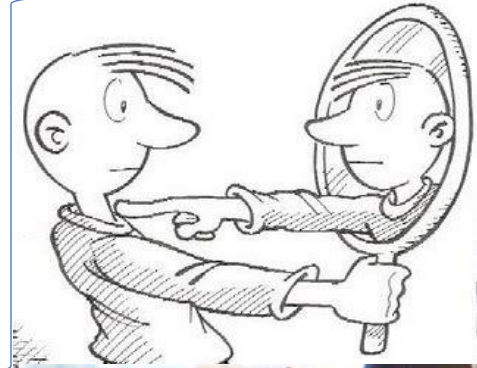
Nombre de la Licenciatura: Enfermería

Cuatrimestre: 8vo

UNIDAD II PROYECCIÓN PERSONAL Y PROFESIONAL

QUE ES

La imagen personal y profesional son herramientas de comunicación. Son tus aliadas y eres responsable de gestionarlas y liderarlas para transmitir un mensaje eficaz y con identidad propia. La imagen personal es tu carta de presentación. Es una herramienta de comunicación única e intransferible que proyecta y transmite información por ti a través de la imagen externa, expresión, habilidades sociales + actitud. La imagen profesional exitosa es aquella que sabe proyectar y transmitir su esencia personal, su actitud y aptitudes, habilidades y competencias profesionales de forma armónica y auténtica.



COMO SE COMUNICA LA IMAGEN

-Imagen externa: indumentaria y accesorios, tipología corporal y facial, peinado y maquillaje, colores, higiene, etc. Todos estos elementos quedan expuestos de forma consciente o inconsciente. Es importante conocer e identificar tu propio estilo y transmitirlo a través de tus looks/outfits es el trabajo a realizar.



- Expresión: se divide en comunicación no verbal (gesto, posturas, expresiones faciales, paralenguaje, proxémica, etc.) y comunicación verbal: palabras. Hay que saber gestionar la comunicación no verbal y verbal de forma independiente y también en su conjunto, según el mensaje que quieras transmitir.



-Habilidades sociales: son el conjunto de conductas y capacidades que permiten interactuar y relacionarse con los demás. Un "hola" o "buenos días por la mañana", el trato, la puntualidad, etc. Todo influye en la percepción de tus interlocutores.

-Actitud: comportamiento que se utiliza y diferencia de forma positiva o negativa en una acción.

