



Mi Universidad

CUADRO SINOPTICO

NOMBRE DEL ALUMNO: JUAN JOSE PEREZ MENDEZ

TEMA: INFLUENCIAS PERSONALES

PARCIAL: 2DO

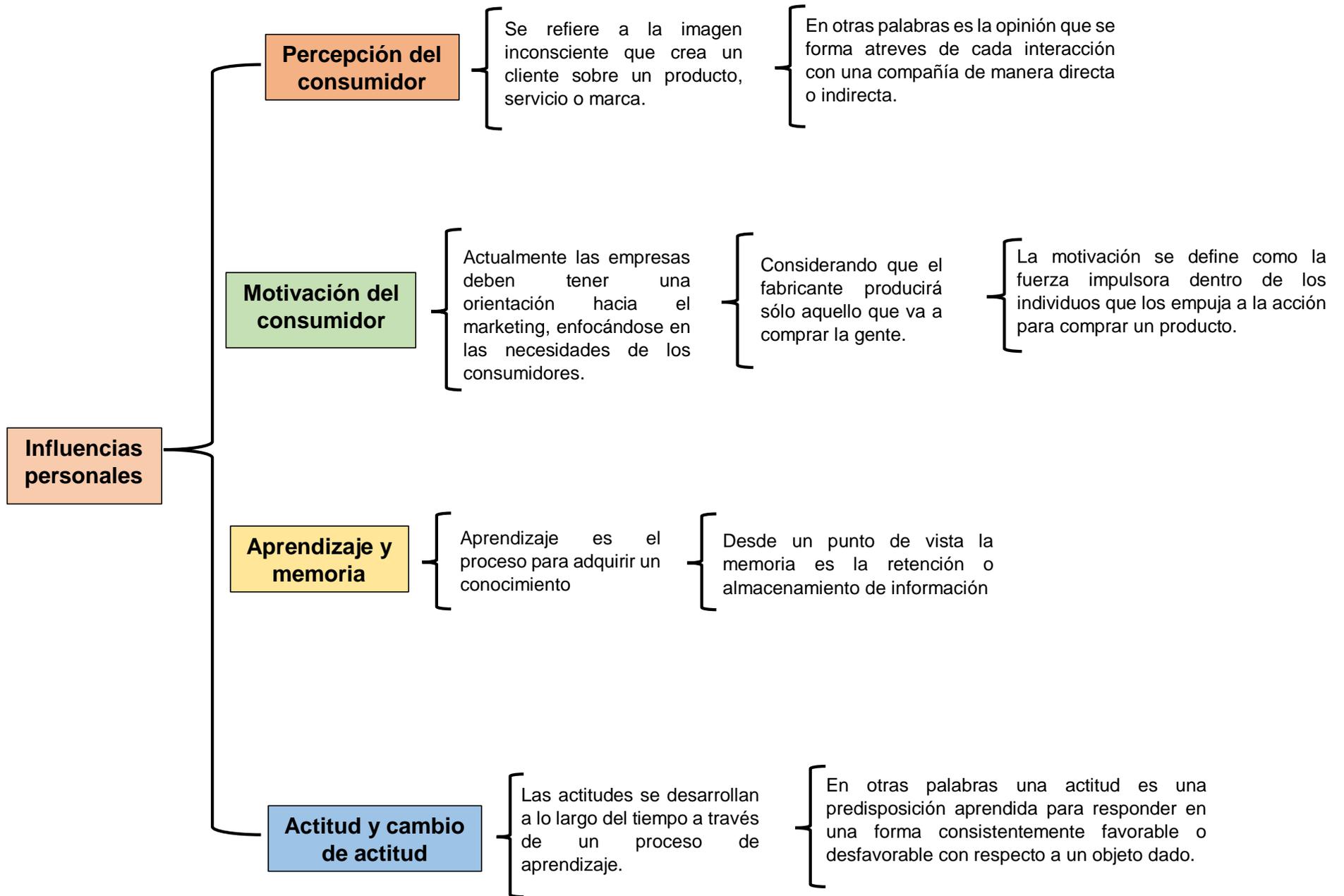
MATERIA: COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

CATEDRÁTICO: DARLING DALLI GUZMAN SANCHEZ

MATERIA: ADMINISTRACION Y ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS

CUATRIMESTRE: 2DO CUATRIMESTRE

FECHA: 11/ABRIL/2023



Bibliografía básica y complementaria:

- Schiffman G. L., Comportamiento del consumidor, México, Pearson Educación, 2005.
- Olson C. J., Comportamiento del consumidor y Estrategia de marketing, México, Mc. Graw Hill, 2006.
- Cohen M., El comportamiento del consumidor (Quiénes son, por qué compran y cómo se puede anticipar cada uno de sus movimientos), México, Mc. Graw Hill, 2006.
- Stanton W., Fundamentos de marketing, México, Mc. Graw Hill, 2008.
- Barquero J. D., Marketing de clientes, Mc. Graw Hill, 2007.
- Fischer L., Mercadotecnia, México, Mc. Graw Hill, 2003.