

Fundamentos Elementales



Un consumidor, o usuario, es toda persona física que actúe, de forma ajena a su actividad comercial, empresarial, oficio o profesión.

Factores de consumidores

- Nivel socioeconómico. ...
- Las decisiones de compra están profundamente mediatizadas por las costumbres, tradiciones y valores compartidos de los diferentes grupos culturales. ...
- Grupos sociales. ...
- Etapa vital. ...
- Estilo de vida. ...

Principales causas

Las principales causas del consumismo son los excesos de bienes y servicios generados por las industrias y las empresas,

Cuales son los 3 tipos de consumidores

- Consumidor tradicional o conservador.
- Consumidor impulsivo.
- Consumidor escéptico.
- Consumidor emocional.
- Consumidor indeciso.
- Consumidor que busca ofertas.

- **Los avaros.**
- **Los derrochadores.**
- **Los compradores regulares.**



NOMBRE DEL ALUMNO: ARCELIA PALMIRA PEREYDA DÍAZ
NOMBRE DEL
TEMA:FUNDAMENTOS ELEMENTALES
NOMBRE DE LA MATERIA:COMPORTAMIENTO DEL
CONSUMIDOR
NOMBRE DEL PROFESOR: DARLING DOLLI GUZMÁN
NOMBRE DE LA LICENCIATURA: LIC. EN ADMINISTRACION
Y ESTRATEGIA EN NEGOCIO. CUATRIMESTRE: 5to
CUATRIMESTRE