



Mi Universidad



Nombre del Alumno: JAIRO ALFONSO BULNES ARGUETA

Nombre del tema: CONSUMIDOR Y TIPOS DE CONSUMIDOR

Parcial: 01

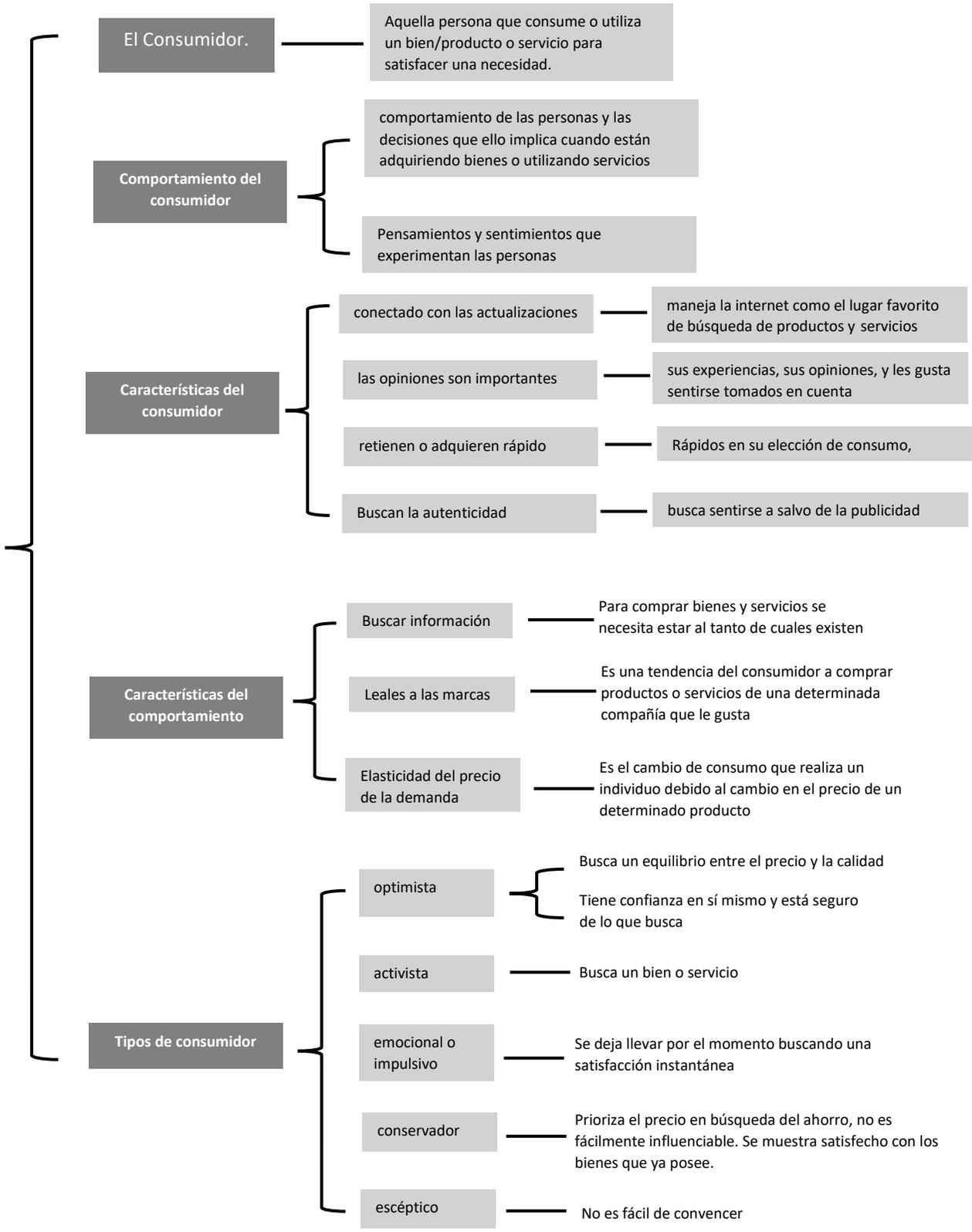
Nombre de la Materia: COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

Nombre del profesor: DARLING DOLLI GUZMAN SANCHEZ

Nombre de la Licenciatura: ADMINISTRACIÓN Y ESTRATEGIA DE NEGOCIOS

Cuatrimestre: 5to

EL CONSUMIDOR
TIPOS DE CONSUMIDOR



EL CONSUMIDOR Y TIPOS DE CONSUMIDOR

Aquella persona que consume o utiliza un bien, producto o servicio para satisfacer una necesidad. Los tipos de consumidor funcionan para conocer más al mismo consumidor



1.comportamiento del consumidor

Es aquella parte del comportamiento de las personas y las decisiones que ello implica cuando están adquiriendo bienes o utilizando servicios para satisfacer sus necesidades



3.Características del comportamiento del consumidor.

El comportamiento del consumidor se define como el conjunto de acciones, físicas, mentales y emocionales, llevadas a cabo por una persona cuando selecciona, compra, evalúa y utiliza bienes y servicios.



2.Características del consumidor

El comportamiento del consumidor es el estudio del comportamiento que los consumidores muestran al buscar, comprar, utilizar, evaluar y desechar los productos y servicios que, consideran, satisfarán sus necesidades



4.Tipos de consumidor.

Para poder conocer más del consumidor necesitamos saber que tipos de consumidores existes. os tipos de consumidores son aquellas categorías en las que los estudiosos del marketing agrupan a las personas y potenciales compradoras. Esto, según su conducta al tomar una decisión de compra. Lo consumidores se clasifican en función de distintos criterios.