

NOMBRE DEL ALUMNO; Bryseyda Karla Covarrubias



NOMBRE DEL TEMA: Datos agrupados (UNIDAD II) Mi Universidad

PARCIAL:II

NOMBRE DE LA MATERIA: Estadística

DOCENTE: Emmanuel Eduardo Sánchez Pérez

LICENCIATURA: Contaduría Pública y Finanzas

CUATRIMESTRE: II

FUENTES BIBLIOGRAFICAS: Vallejo Monroy, A. M., & Fernández Zambrano, K. Y. (2022). Alternativa metodológica para la interpretación de las medidas de tendencia central en datos agrupados utilizando material didáctico.

DATOS AGRUPADOS

MEDIDAS DE TENDENCIAS CENTRAL

va correspondiendo a los valores que se llegan a encontrar en la parte central de un conjunto de datos, agrupando y ayudando a resumir la información de un solo número.

MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL SON:

- media \bar{X} (saca el promedio, sumando y dividiendo)
- moda MO (datos que más se repiten)
- mediana ME (es el valor central, cuando los datos se ubican de valor a menor)

MEDIDAS DE DISPERSIÓN O VARIABILIDAD

son medidas de estadísticas que muestra la variabilidad en la distribución de datos.

El valor de medidas nos permite ver si son iguales o si se encuentran separados.

Determina su varianza.

VM(valor mayor)

Vm(valor menor)

R(rango o recorrido)

DATOS AGRUPADOS

MEDIDAS DE POSICIÓN CENTRAL

Es el valor que permite dividir el conjunto de datos en partes porcentuales iguales.

las medidas de posición más usuales son los cuartiles, los deciles y los percentiles

— cuartiles: divide a un conjunto de datos en cuatro partes iguales (Q1 25%, Q2 50%, Q3 75%)

— Deciles: van dividiendo un conjunto de datos en 10 partes iguales (D1 10%, 20%, 30%, ..., 90%)

— Percentiles: van dividiendo un conjunto de datos en 100 partes iguales (p25, p50, p75)

COEFICIENCIA DE VARIACION ESTANDAR

Es una medida de variabilidad que permite conocer la dispersión de datos entre 1 o 2 grupos.

— sirve para comparar la mayor o menor dispersión de medidas (CV).

— La variancia de población.

— Las variables distintas.